

la justa

⚡ ¿CÓMO USAR LA IDENTIDAD? ⚡

Índice

INTRODUCCIÓN

- + Perfil de La justa
- + Ejes
- + Tono y lenguaje
- + El hacer colectivo
- + Imágenes responsables

SIGNO IDENTIFICADOR

- + Estructura
- + Variables
- + Especificaciones
- + Usos incorrectos

PALETA DE COLORES

- + Primaria y secundaria

TIPOGRAFÍA

- + Jerarquías

GRÁFICA

- + Recursos
- + Según público

Introducción

La justa es una articulación de mujeres contra la trata con fines de explotación sexual, tiene como objetivo contribuir a la conscientización de la problemática a través de diferentes acciones.

Tiene una perspectiva abolicionista, feminista y de izquierda.

Surge a raíz de la poca visibilidad que hay en nuestro país sobre la problemática y pretende unificar las voces para sensibilizar a cada público difundiendo información integral y brindando herramientas para quién más lo necesita.

EJES

Los siguientes pilares son los que guían cualquier pieza que se realice:

Real – versátil, acción en territorio, económico, pocos recursos.

Protesta – mensajes claros, legibles, visibles, de lucha

Empatía – feminista, no revictimiza, informa, quita prejuicios.

Colectivo – horizontal, sororo.

Introducción

TONO Y LENGUAJE

Utiliza un lenguaje de protesta, claro, fuerte y directo pero también empático y horizontal. La función principal es que la información llegue a su público objetivo de la manera más clara posible sin pretender tener el conocimiento absoluto sobre el tema.

Se habla con lenguaje inclusivo, sin utilizar artículo masculino ni femenino. En caso de que no se pueda hablar como personas, se recurre a la utilización de la x.

EL HACER COLECTIVO

La identidad de la justa responde a un colectivo, por lo tanto es necesario que a la hora de crear contenidos no sea solo una persona que realice las piezas, se debe laburar en colectivo y pasar por el filtro de que todas las personas que pertenezcan a la articulación estén de acuerdo con lo que se está diciendo; sobre todo en lo que es redes sociales.

IMÁGENES RESPONSABLES

Las imágenes se utilizan en blanco y negro salvo cuando sea gráfica aplicada. El uso de las fotografías debe ser de manera consciente, no fomentan los estereotipos de género. Esto quiere decir que la mujer debe aparecer en igualdad de condiciones que el varón y deben resaltarse actitudes de empoderamiento y con una postura activa, esto permite no revictimizar a la misma.

Signo identificador

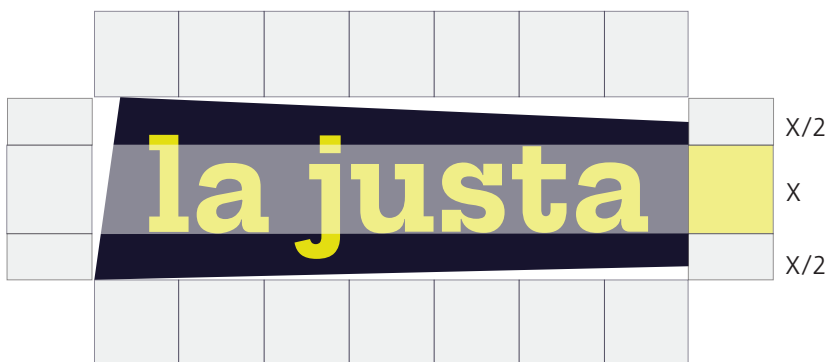


El nombre responde a un lenguaje popular, llama a la acción y denuncia, además de hacer referencia a la búsqueda de algo justo.

El contenedor con ángulos tajantes, diagonales que implican movimiento se replica en toda la identidad así como el contraste que se genera entre los colores elegidos.

Signo identificador

ESTRUCTURA



**VARIABLE
FONDO OSCURO**



**VARIABLE
UNA TINTA**



**VARIABLE EN ESCALA
DE GRISES**



Signo identificador

TAMAÑO MÍNIMO

El signo identificador no debe aplicarse en una medida menor a 1,8 cm de largo.



USO EN FOTOS

Se aplica el signo identificador de contenedor azul oscuro para fotografías claras, de forma que se logre un buen contraste.



la justa

Se recomienda usar el signo identificador de contenedor amarillo para fotografías oscuras.

Se podrá usar tanto dentro de la foto como fuera o en el borde.



la justa

Signo identificador

USOS INCORRECTOS



No estirar



No deformar



No cambiar tipografía



No agrandar ni cambiar contenedor



No cambiar colores



No torcer ni poner vertical



No utilizar las palabras en mayúscula



La tipografía está mejorada para el que el uso del signo identificador sea correcto. Sugerimos, no intentar recrearlo.

Paleta de colores

PRIMARIOS

Para fondos, textos,
ilustraciones



SECUNDARIOS

Para detalles vectoriales



Tipografía

Hepta Slab

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Rambla

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

JERARQUÍAS

¿Cómo hago
un título?

**Hepta bold
grande**

¿Cómo hago una
bajada de título
o un subtítulo*?

*el subtítulo puede ir subrayado

Rambla bold

RAMBLA MAYUS.
INTERLETRADO 120

¿Cómo hago
un texto largo?

Rambla tamaño 9 a 11 alineado
a la izquierda sin corte silábico

Tipografía

¿Cómo enfatizo algo dentro de un texto largo?

Utilizo negrita o utilizo **otro color**

¿Cómo hago si quiero destacar una frase suelta?

Rambla bold o regular en tamaño mediano. Puede estar sobre recuadro pleno de color

¿Cómo hago una cita?

Hepta lighth

Pie de página

RAMBLA MAYUS.
INTERLETRADO 120
LETRA 7 PT

¿Cuándo se usa el subrayado?

Cuando dentro de una frase corta o un subtítulo quiero **destacar algo**

Gráfica

RECURSOS

La identidad visual de la **La justa** cuenta con distintos recursos, constantes y variables que en su morfología transmitan valores de fuerza, rebeldía y protesta, al público al que van dirigidas cada una de las piezas.

Las constantes son las siguientes: los fondos plenos, los ángulos, las diagonales y la tipografía. Se utilizan detalles vectoriales en violeta y subrayados dependiendo el color del fondo, para generar un buen contraste.

DISTINCIÓN SEGÚN PÚBLICO

Para piezas puntuales, y para lograr un acercamiento para un público más adulto, sin ser excluyente a todo público, se utilizan las variables de: íconos, collages, fotos y recuadros.

Para público joven, existen otras variables sobre el cual se busca captar su atención: prima el color amarillo, las ilustraciones y una cantidad regulada de texto con lenguaje más coloquial.

USO DE LAS FOTOGRAFÍAS

Las fotografías se utilizan en blanco y negro, salvo que sea gráfica aplicada para mostrar.

Gráfica



Recuadro para destaque de algun texto corto, afirmación, etc.

Nos apropiamos de frases fuertes y populares para un mayor impacto, por esto el uso del subrayado



Ángulos y fondos plenos

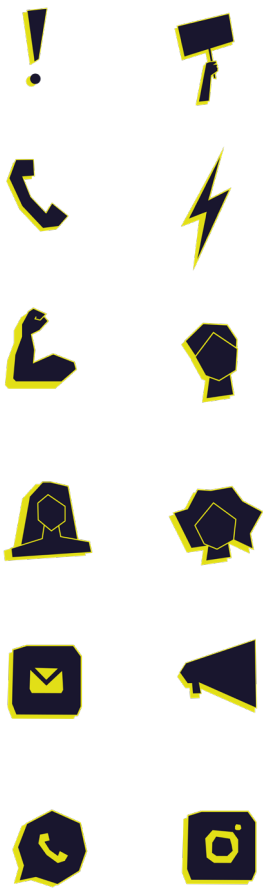


Utilización de collage con detalles vectoriales



Cuando se realicen piezas con mucho texto, se utiliza información clara y editada así como mensajes destacados y fotografías

Gráfica



Se emplean íconos para facilitar información y como llamadores de atención



71

**MUJERES VÍCTIMAS
DE TRATA
DESAPARECIERON
EN 5 AÑOS**

Según datos del Proyecto
Desaparecidas, del colectivo feminista
Encuentro de Feministas Diversas (EFD).

Gráfica

PÚBLICO ADOLESCENTE

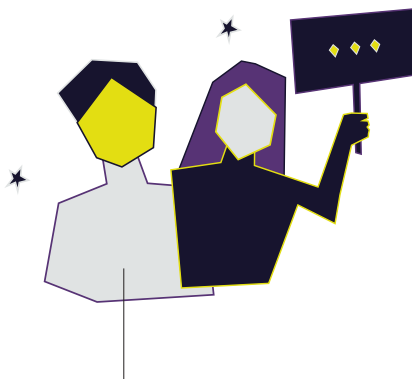


Se apela a un lenguaje adaptado y dirigido con un mensaje positivo

Se prioriza la utilización de color amarillo pleno



En caso de realizar alguna pieza que contenga texto, se utiliza lo mínimo y con un tono de pares.



Se utilizan ilustraciones vectoriales para llegarle al público de manera más familiar

¡Gracias!



@LAJUSTA.UY



098194658