



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

LA JUSTA PROYECTO FINAL DE CARRERA 2020

MICAELA LÓPEZ – CAROLINA IBARZABAL

Agradecemos especialmente a nuestras familias, sostén clave para todo el proceso, a nuestrxs amigxs, siempre con la palabra y la acción precisa, al resto de las pibas que conforman la articulación de La Justa por hacer esto posible poniendo la mejor energía.

**“Me gustaría que cada vida humana
fuese libertad pura y transparente”**

Simone de Beauvoir

Mapa de proyecto

01. INTRODUCCIÓN

- Motivación
- Antecedentes
- Estado de situación
- Metodología de investigación
- FODA

02. PROPUESTA

- Justificación y pertinencia
- Encuadre metodológico
- Diseño colaborativo
- Ejes que recorren el proyecto
- Propuesta
- Objetivos

03. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Públicos
- Plan de acción
- Implementación cronológica

04. IDENTIDAD

- Idea fuerza
- Naming *La justa*
- Identidad gráfica
 - Recursos
 - Signo identificador
 - Aplicación de gráfica por etapas
 - Continuidad del proyecto

05. REFLEXIONES

- Reflexiones personales

06. ANEXOS

- Investigación
- Entrevistas
- Datos Municipio D
- Referencias gráficas
- Calendario de redes
- Textos de referencia

“Para lograr enfrentar la invisibilidad y la falta de reconocimiento es necesario conocer y comprender”

Dueños de personas, personas con dueños, ONG El Paso.

01. **Introducción**

MOTIVACIÓN

Desde hace algunos años, cuando cursamos Comunicación 4, donde analizamos algunas publicidades y el rol que tenía la mujer en las mismas, comenzamos a percibir la importancia de la perspectiva de género en los proyectos de diseño.

Tiempo después, cuando decidimos empezar a pensar nuestro tema de Proyecto Final de Carrera (PFC), comenzamos por temáticas que nos interesaran y fueran un marco de oportunidad y aprendizaje.

Un día, ya marzo de 2019 concurríamos al Sindicato de Artes Gráficas, tocaba Falta y Resto. Era un evento organizado por un grupo de mujeres, *¿Dónde están Nuestras Gurisas?*; convocaban a reunirse para juntar dinero para *Madres Víctimas de Trata*, un colectivo de mujeres de Argentina. Le llamaron “Festi no + trata”. Ahí escuchamos con atención, por primera vez, hablar sobre trata y explotación sexual en nuestro país.

Nos quedó en la cabeza el tema. Veíamos una clara oportunidad de poder contribuir desde el Diseño de Comunicación Visual a nivel social en esta problemática. Queríamos, y aún queremos, construir algo que sume y sea un aporte desde todo punto de vista.

Ese mismo año cursamos anteproyecto. Nos convencimos de elegir la problemática de **trata de mujeres con fines de explotación sexual** en nuestro país. Un tema que nos motivaba, pero también nos generaba desafiarlos a nivel personal. Deberíamos entender hasta dónde ir, y reforzar nuestro autocuidado.

En un mundo donde está en discusión el lugar de la mujer, nos cuestionamos acerca de cómo esta problemática, que lleva a la persona al

punto más alto de deshumanización, hasta convertirla en un objeto sexual carente de derechos humanos, es invisibilizada en la sociedad.

Nos resulta de interés y necesidad trabajar con estos temas y hacerlo de manera colectiva, horizontal y transdisciplinar para así generar una sensibilización, apropiación y empoderamiento.

No podemos ignorar la construcción social hegemónica de lo femenino y masculino en lo cotidiano. Construcción que fomenta constantemente relaciones desiguales; mediante la naturalización de ciertas concepciones culturales tales como las relaciones sexo-afectivas, la imagen mercantilizada de la mujer en los medios masivos de comunicación, la prostitución, la pornografía, entre otros.

ANTECEDENTES

Existen varias colectivas e instituciones que abordan esta temática, desde la militancia y el activismo como lo es *¿Dónde Están Nuestras Gurisas?*, que se encargan de acompañar a familias en casos de desaparición de mujeres, adolescentes y niñas, también son las que publican las placas cada vez que hay una desaparecida.

Otras colectivas como *Encuentro de Feministas Diversas (EFD)* y *Hacer Visible lo Invisible* también aportan desde su activismo a visibilizar y sensibilizar a la población.

El Ministerio de Desarrollo Social es quien tiene la responsabilidad de dar cause y plantear soluciones ante esta problemática; lo canalizan a través de la ONG El Paso, una Asociación Civil donde se derivan casos de trata y cuentan con un equipo técnico especializado.

Se han encontrado acciones puntuales como antecedentes visuales y diferentes campañas a nivel nacional y regional. Entre ellos: campaña “Mercosur libre de trata” de la RMAAM-MERCOSUR, campaña “no hay excusas” de INAU – CONAPEES – UNICEF, campaña “Uruguay, país de buen trato” del Ministerio de Turismo, muestra fotográfica “Cuidame que yo te cuidaré” de Susette Kok, materiales de prevención elaborados por INMUJERES en el marco del Proyecto Fronteras Libres de Trata. A nivel audiovisual, se encontraron películas como: En la puta vida, Tan frágil como un segundo.

ESTADO DE SITUACIÓN

“En Uruguay, la trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial es un problema que aún no se ha identificado como problema social, su tematización y visibilidad es muy escasa por lo que para la visión de la comunidad en general es un problema de “otros” y para el poder político es un problema menor por lo que no ha entrado con la relevancia necesaria a la agenda nacional.” (Tuana y Prego. 2013)¹

Desde una perspectiva histórica de la problemática, a partir de su colonización Uruguay ha sido un lugar de origen: se hace el reclutamiento y el traslado hacia Europa. Con el correr del tiempo y a través de nuestras fronteras, ha devenido en un lugar de tránsito.

Aproximadamente desde el 2013, se entiende que Uruguay tiene un buen equilibrio político y social lo que llevó a que migrara hacia nuestro país mucha gente; debido a esto, empieza a ser también lugar de destino de la trata de personas, primero de población dominicana y más recientemente de procedencia cubana, sobre todo mujeres.

1. Trata de mujeres, niños y niñas con fines de explotación sexual comercial, Tuana y Prego. pág. 24, 2013, Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual – RUCVDS. Montevideo.



Susette Kok, Muestra fotográfica “Cuidame que yo te cuidaré”, 2012.



Película: “Tan frágil como un segundo”, 2014.



“Mercosur libre de trata”, RMAAM-MERCOSUR, 2003.



Campaña. “Contra la trata y el tráfico de Personas”, Mercosur, 2009.



Campaña “Fronteras Libres de Trata”, InMujeres- BID, 2019.



Campaña “Pasaporte”, ONG Casa Abierta, 2010.

En nuestro país existe además la trata interna, que se define como el desplazamiento de una víctima dentro del territorio nacional con fines de explotación sexual comercial.

Como exponemos, la trata de mujeres con fines de explotación sexual es ya un fenómeno antiguo. A nivel internacional se creó el Protocolo contra la trata de personas (Protocolo de Palermo), aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas que entró en vigor el 25 de diciembre de 2003, firmado por 80 países, incluido Uruguay.

En nuestro país, las acciones sobre ésta problemática comienzan a desarrollarse en el año 2005. En el año 2008 el delito de trata se tipifica en el artículo 78 de la Ley N°18250 de migraciones. Desde ese año también se han realizado distintas acciones en los ejes de: prevención de las situaciones, atención a personas en situación de trata, y persecución del delito. Éste proceso concluye en la aprobación de una Ley de Prevención y Combate de la Trata de Personas (N° 19 643) en el año 2018.

¿Cómo se aborda la problemática?

La trata de personas es un delito, en muchos casos internacional y vinculado al crimen organizado, por lo que las redes delictivas no sólo están relacionadas a la trata de personas, sino también al narcotráfico.

En nuestro país, el Gobierno, a través del Ministerio de Desarrollo Social (Mides), se encarga de proponer las políticas nacionales en materia de desarrollo social y hacer frente a las emergencias sociales. Si bien éste lidera espacios de coordinación, no es el único Ministerio responsable de dar respuesta frente a la temática y en sus distintos ejes de abordaje.

Antes de la sanción de la ley, el decreto N° 304/015 dispuso la creación de una Mesa Interinstitucional para la Prevención y Combate de la Trata coordinado por el Mides bajo la presidencia del Instituto Nacional de las Mujeres e integrado por distintas instituciones con competencia en la materia (Ministerio del Interior, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ministerio de Turismo, Poder Judicial, Fiscalía General de la Nación, Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU), representantes de las Organizaciones de la Sociedad Civil de reconocida actuación en las temáticas (Ong El Paso, Ong CasAbierta y la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual)).

Actualmente la Mesa cesó sus actividades pasando a ser el Consejo Nacional, ente rector en la materia e integrado por altas jerarquías.

Cabe destacar que el Consejo Nacional creado por la Ley N°19643, está recientemente constituido, por lo que recién en 2019 se comenzó a gestionar en base al plan de acción del que aún, no se ven acciones.

Además del Gobierno, otras organizaciones trabajan en el tema, con su apoyo o de forma independiente. Algunas de ellas cuentan con equipos interdisciplinarios conformados por psicólogos y trabajadoras sociales.

Un problema de derechos humanos

Se considera que la trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial viola los derechos humanos de las víctimas, en especial, el derecho a la libertad e igualdad. Asimismo, se restrin-

ge la seguridad y la libertad de expresión, ya que las víctimas son esclavizadas y las relaciones tratante-víctima resultan ser asimétricas o jerárquicas.

El sistema de dominación patriarcal estaría vinculado a esto, en el sentido de que su finalidad es oprimir a las mujeres a través de la expropiación, la discriminación y la violencia. En efecto, se expropia la libertad sexual de la mujer violando sus derechos sexuales y reproductivos.

El problema radica en la violencia sexual que se ejerce sobre las víctimas, y la consecuente violación y vulneración de sus derechos humanos. Por este motivo, se hace necesario trabajar este problema desde una perspectiva de género y de derechos humanos.

En el proceso de trata de personas se identifican tres momentos: primero el reclutamiento, en el lugar de origen, luego el traslado o tránsito, y finalmente el destino, donde se da la explotación.

En el caso de la trata interna, dentro de nuestro país, es usual que las víctimas sean trasladadas cortas distancias, y no necesariamente durante mucho tiempo. Basta que la persona se ausente de su espacio habitual durante algunos días para ser explotada sexualmente.

La violencia física se encuentra en casi todas las etapas, mayormente en la última (retención). En las etapas de captación, reclutamiento y traslado esta violencia es menos visible ya que los tratantes, generalmente, utilizan el “buen trato” (manipulación, seducción, engaños) como estrategia para convencer a la víctima. En esta fase, la violencia más prevalente es la psicológica. La violencia sexual es el tipo más importante dado que es la que cumple el objetivo principal del negocio.

El neoliberalismo económico

Para entender en qué marco sucede la trata, debemos comprender que no es un fenómeno aislado. Está inmerso dentro del sistema prostituyente cuyo motor es la cultura de la violación.

¿Qué es la cultura de la violación? Según Nuria Varela: *“La cultura de la violación, acuñado como concepto en los años setenta, vincula la violación y la violencia sexual a la cultura de una sociedad en la que lo habitual es normalizar, excusar, tolerar e incluso perdonar la violación, y al mismo tiempo, culpabilizar a la víctima”*.

Queremos hacer hincapié en estos conceptos, que enmarcan a la trata. Dentro de esta cultura de la violación sostiene y naturaliza entonces el proceso del sistema prostituyente. Sistema que traza un destino de vulnerabilidad y violencia en las mujeres.

A esto se le suma, como bien se expresa en el texto *Neoliberalismo Sexual*, de Ana de Miguel, el término neoliberalismo económico, que legitima la idea de que *“todo tiene un precio, y todo se puede comprar”*. (pág. 10).

Entonces, si tenemos en cuenta que vivimos en una sociedad donde *a priori* la mujer no está en las mismas condiciones que el varón, donde además se la suele culpar por la violencia sexual que se le ejerce, enmarcadas en una ideología que se sustenta con que todo se puede vender y se presenta la prostitución como oportunidad, la trata de mujeres con fines de explotación sexual no es más que una solución a la demanda y un desenlace para las mujeres que “eligieron” su destino.

Según Ana de Miguel, la juventud tiene gran dificultad en poder percibir la desigualdad, debido a que el sistema se encarga de invisibilizarla. En este sentido, sostiene que algunas de las formas de reproducción de esa desigualdad hacia las mujeres son la violencia y la prostitución. Lo que se critica justamente es que esta ideología invisibiliza el hecho de que *“el hombre demanda que su deseo sexual, sea satisfecho”*.

Por definición, la prostitución es el intercambio de sexo por dinero y es una práctica que se lleva a cabo en todo el mundo. Este intercambio, reafirma la idea de mujer-objeto.

La postura de Uruguay frente a la prostitución

En Uruguay, las políticas públicas adoptaron a partir de 2002 una lectura de la prostitución como trabajo. Por Ley N° 17.515 se define a los trabajadores sexuales como *“todas las personas mayores de dieciocho años de edad que habitualmente ejerzan la prostitución, recibiendo a cambio una remuneración en dinero o en especie”*.

“Al referirse a la mayoría de edad, niega la posibilidad de prostitución legal entre menores. Es así que el comité de erradicación de la explotación sexual infantil, ha promovido en los últimos años una lectura de la prostitución como explotación sexual, toda vez que sea ejercida por menores.” Tendencias sobre el delito del proxenetismo en el marco de las regulaciones sobre el trabajo sexual: un análisis socio jurídico a partir del relato de mujeres en situación prostitucional del Uruguay /Revista Quaestio Juris, Brasil, pág 737

La ley creó el Registro Nacional del Trabajo Sexual, organismo interinstitucional encargado de autorizar a las personas a ejercer el

trabajo sexual y controlar que tengan el carné sanitario expedido por el Ministerio de Salud Pública al día.

En abril del 2020 se destapa una red de explotación sexual de menores denominada “Operación Océano” a raíz de la aparición del cuerpo de Aldana Bonsignore, en el arroyo Solís Chico, por un presunto suicidio. Actualmente hay 33 personas enjuiciadas por distintos delitos sexuales asociados a este caso. Cabe destacar que no fue la primer red de trata detectada en Uruguay, pero sí una de las más mediatizadas.

La trascendencia pública de este caso abrió debates sobre la impunidad con la que operan estas redes, la desprotección de las víctimas y el rol de los medios y la sociedad a la hora de abordar la problemática; además de poner sobre la mesa la gravedad de estos asuntos y la urgencia de visibilizarlos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación comenzó recabando noticias en sitios web, artículos, contenido en redes sociales, haciendo un relevamiento bibliográfico para interiorizarnos en la temática. Destacamos la importancia del material brindado por investigaciones en el marco de la Udelar, clave para recabar información nacional. Nos encontramos con varios informes a nivel regional y nacional, respecto a relevamientos de la problemática. Además, se realizó una búsqueda de las colectivas e instituciones que trabajan con la problemática desde sus distintos lugares.

Se realizaron dos entrevistas semi-dirigidas²:

Sandra Perroni, Coordinadora del Proyecto de Atención a Mujeres en Situaciones de Trata con Fines de Explotación Sexual de la ONG El Paso. Fecha 5 de abril del 2019.

Extractos de la entrevista:

“Yo desde el año 2011 vengo trabajando con mujeres en situación de trata con fines de explotación sexual y coordinando este equipo que está en convenio con INMujeres. Es una co-gestión entre lo público y lo privado.”

“Es una de las patas que le cuesta mucho a Uruguay, trabajar en la prevención de esta problemática, se está trabajando más en el combate del delito que en la atención de las víctimas.”

“Desde el 2011 voy atendiendo más de 504 víctimas en la explotación sexual. Uruguay en algunas cosas se cree la Suiza de América.”

“Yo creo que la sociedad uruguaya desconoce y también naturaliza, parece contradictorio, pero no lo es. Desconoce las causas que llevan a una gurisa a pararse en la esquina, cuales son las causas que llevan a una mujer irse a Italia o venir de República Dominicana para acá, lo naturaliza, ella quiso, ella sabía. Bueno, no es tan así, muchas veces hay todo un contexto que te lleva y que la única salida es eso, ese consentimiento es inválido, nadie puede consentir la explotación, la esclavitud esta abolida, entonces quién va a consentir su propia esclavitud, se naturaliza porque no se piensa como eso.”

“En la trata de personas del otro lado yo tengo una organización, un sistema, por decirlo de alguna manera, una red, una estructura, a veces puedo visibilizar algún eslabón pero no conozco, no sé de qué tengo que cuidar a esa mujer.”

“Yo creo que a nivel de toda la sociedad, todos podemos hacer algo y además la trata de personas con fines de explotación sexual tiene un fuerte vínculo con la prostitución y eso es una de las preguntas que nos tenemos que hacer: ¿cómo vivimos nuestra sexualidad? El consumo de otros cuerpos.”

“La prevención tiene que ir por deconstruir prácticas que están desnaturalizadas y por el involucramiento de toda la comunidad, no es solo problema de algunas.”

Daniela Sena, Jefa de la División de Violencia Basada en Género, Promoción de Derechos y Prevención de la Violencia Basada en Género, Instituto Nacional de las Mujeres y **Carla Navarro**, Secretaria Técnica, Consejo Nacional de Prevención y Combate a la Trata y Explotación de Personas, División de Violencia basada en Género, Instituto Nacional de las Mujeres.

Fecha 3 de mayo del 2019

“Tenemos cifras sesgadas, que es un poco lo que se comparte con todos los países, no hay muchos países que cuenten con un registro único. Tenemos las situaciones que llegan a la justicia que sabemos que son muchísimas menos de las que se atienden.”

² Ver entrevistas completa en Anexos.

“El servicio desde que abrió hasta ahora ha tenido un total de 600 mujeres en situación de trata, es mucho, es poco, estamos hablando de una violación de derechos humanos, es un dato, es relativo, si claro”

“Hay casos que pueden ser de trata, pero en términos judiciales pueden ser llamados de otra forma, entonces cuando uno va a la base y consulta cuántos casos judiciales hay de trata, y capaz que tienen 5 por decirte algo, pero en realidad hay otros que no fueron identificados, porque quizás el funcionario no tenía las premisas para ver si había una situación de trata.”

“La forma más frecuente de captación de las mujeres es a través del engaño, a diferencia de otras zonas de America Latina.”

“No está bien estigmatizar algunas zonas, pero está bueno sectorizar para decir: está bien sí, que yo vaya a Maldonado a hacer un trabajo de prevención, porque seguramente ahí se mueven muchas situaciones y es eficiente que yo vaya.”

Estas dos entrevistas nos aportaron desde lo institucional, una visión general en cuanto a terminologías, también dimensionamos la problemática y todo lo que implicaba, además de lo complejo de su abordaje.

Detectamos las faltas que hay en cuanto a las respuestas que se les da a las víctimas a nivel de todas las instituciones implicadas. Las políticas de prevención son escasas, casi nulas, así como la capacitación de lxs funcionarixs implicadxs en los procesos. Los pocos recursos que se le destinan, se abocan a la emergencia.

Otra de las entrevistas realizadas fue de manera abierta; decidimos reunirnos con el colectivo **¿Dónde Están Nuestras Gurisas?** para la cual llevamos determinadas preguntas escritas, pero dimos lugar a una conversación fluida en la que se tornó un espacio horizontal de discusión y problematización sobre el tema. De este encuentro surgió nuestro interés por abordar la problemática desde el activismo y no desde el lado institucional. Dado que este colectivo maneja información delicada y casos confidenciales, decidimos no registrarla para cuidar el espacio.

La investigación nos requirió de una actualización y formación constante sobre la problemática, tuvimos la necesidad de consultar fuentes de información para reforzar conceptos durante todo el proceso, así como también crear espacios para nutrirnos del conocimiento de otras personas y generar intercambios horizontales desde lo interdisciplinar, cruzando con otrxs.

Decidimos realizar un relevamiento sobre bibliografía de tipo proyectual y teórica sobre Diseño de Comunicación Visual en el ámbito social y político para el abordaje de estas problemáticas y para el trabajo colaborativo y transdisciplinar. Nos parece imprescindible entender el diseño como un catalizador, nuestra excusa y herramienta para hacer converger activismo y conocimiento.

En paralelo a este proceso de investigación, nuestro involucramiento y conocimiento sobre el tema naturalmente fue incrementándose.

FODA

Fortalezas

Aprendizaje personal y colectivo
Que no haya nada hecho desde la comunicación visual
Feminismo
Militancia y activismo sobre el tema

Oportunidades

Escasos antecedentes desde la comunicación visual
Trabajo interdisciplinar
Diseño colectivo
Contexto actual

Debilidades

Problemática compleja
Escasa información
Falta de datos
Diagnósticos complejos y no abarcativos

Amenazas

Sistema político y social
Sistema económico
Ley y organizaciones sin presupuesto

**“El diseño crea cultura. La
cultura moldea valores. Los
valores determinan el futuro.”**

Robert L. Peters

02. Propuesta

JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

Oportunidad

A primera vista, detectamos un desconocimiento general de la sociedad sobre el tema, lo que evidencia la necesidad de hacerlo visible y contribuir desde nuestra disciplina.

La naturalización de todo un sistema que según entendemos, aporta y hace que la problemática suceda, lleva a que las víctimas no se identifiquen como tales; un problema social y cultural, donde la comunicación juega un papel relevante en el cambio de paradigma.

Teniendo en cuenta los antecedentes visuales mostrados, entendemos que son escasos y no hay impactos medidos. La prioridad para las instituciones actantes ha sido atender los casos, por ser de extrema urgencia y complejidad; por esta razón no se ha podido trabajar en profundización de las acciones de prevención. Todas las instituciones y colectivas hacen énfasis en la importancia de la prevención, pero coinciden en que las urgencias priman y no hay tiempo ni presupuesto para abordar grandes campañas que aporten en este sentido.

Observamos entonces que no se han volcado suficientes recursos desde los Gobiernos para la prevención, concientización y visibilización del tema, salvo acciones puntuales, que se financian sobre todo por organizaciones internacionales. Como consecuencia, vemos una calidad gráfica muy baja. Además se observan piezas no unificadas y puntuales; no han habido campañas sólidas ni pensadas en un sentido global e integral para un contexto específico.

Se percibe además que lo único que se comunica es información referente a cómo identificar la problemática de manera genérica

y dónde pedir ayuda, donde no se especifica cómo prevenir desde la sensibilización, se cae en la generalidad y se muestra ajeno. Sin poder detectar las situaciones que llevan a la trata en sí.

Desafío

Según nuestro relevamiento, en todos los casos donde se muestra la imagen de la mujer en situación de trata, se la pone en el lugar de víctima y representada por un estereotipo que no comunica lo que es la problemática en sí. Si bien a veces los estereotipos son útiles para representar personas con ciertos rasgos, en este caso observamos que la mujer representada de esta manera no siempre tiene las características de las personas en riesgo, por esta razón no aporta a que las mismas se sientan identificadas y puedan reconocerse. Así como tampoco aporta el estado de “deterioro” con el que se ejemplifica a la mujer. Se la muestra en un rol inactivo, esto la margina del resto de la sociedad, reforzando la idea de que el resto de las personas son ajenas al problema. Se utilizan mensajes que suelen revictimizarla, esto quiere decir que se la carga de culpas, de tener que “darse cuenta” o “asegurarse de tener la situación bajo control”.

Entendemos que hay que trabajar en aportar a la creación de herramientas para que la sociedad dimensione el problema y exija políticas públicas para la prevención del mismo; así como también brindarles a las víctimas y sus entornos una protección y atención real con perspectiva de género y derechos humanos.

Es un desafío para nosotras, desde la comunicación visual, poder crear imágenes y mensajes que no revictimicen ni responsabilicen a la mujer por estar en esa situación. Lograr poner el foco en el origen del problema, con todas sus complejidades y no en la persona víctima.

ENCUADRE METODOLÓGICO

En nuestro país, si bien el abordaje de esta temática se realiza «en red», esto es, se trabaja en colectivo, no existe una sistematización ni una centralización de la información relevante para la emergencia que implican los casos.

En base a lo expuesto y para aportar en ese sentido, debe surgir una nueva “entidad” que centralice la información más importante y pueda ser un canal que trabaje en la concientización de la problemática para su prevención.

Esto permite generar una confluencia de actores, además de vincular nuevos, dando lugar a que otras personas se adhieran a la militancia y activismos de esta problemática. Vemos la oportunidad de construir en conjunto contemplando el conocimiento y la experiencia de otras personas, y así posicionar esta “nueva voz”.

“La realidad del proceso de diseño nunca puede seguir un camino rectilíneo y secuencial”, y asocia al proceso de diseño con la idea de simultaneidad y retroalimentación continua.” (Papanek, 2014)³

“Las auténticas necesidades del mundo deben atenderlas equipos interdisciplinarios”. (Papanek, 2014)³

Resaltamos la importancia del trabajo en campo en estas problemáticas donde se requiere de una base sólida y real en el proyecto, para poder a posteriori continuar con el desarrollo gráfico del mismo.

3. Papanek, V. Diseñar para el mundo real. Barcelona, España: El Tinter, SAL., 2014., p.22, 294.

4. Frascara, J. Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito. 2000.

5. Sanders, Brau, Singh. Co-Designing with Communities, 2018.

“El rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente. La motivación para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada. Esta realidad no está constituida por formas gráficas, sino por personas.” (Frascara, 2000)⁴

DISEÑO COLABORATIVO

Entendiendo que nuestro comitente es una “nueva voz”, que engloba un grupo de distintos colectivos y personas, y que la problemática está invisibilizada en la sociedad, nos encontramos en un terreno fértil para poder trabajar desde el paradigma del diseño colaborativo.

El diseño colaborativo ayuda a unir a los comitentes y la persona encargada del diseño. Estos procesos facilitan la comunicación entre las distintas partes implicadas a cambio de debilitar las barreras de conocimiento de los distintos expertos, incluidos lxs diseñadorxs.

“El co-diseño es un enfoque del diseño que involucra activamente a todas las partes interesadas en el proceso de diseño para ayudar a garantizar que el resultado satisfaga sus necesidades y sea utilizable. También conocido como diseño participativo, en el corazón de este entendimiento está la noción de que, no deberíamos diseñar para las personas, sino diseñar con ellas.” (Sanders, 2018)⁵

En este nuevo paradigma la estrategia utilizada desde nuestra disciplina es imprescindible para llegar a los objetivos. Estos procesos ayudan a que se trabaje en varias dimensiones articuladas, con lo que el conocimiento entre personas, grupos e instituciones tiende a constituirse de manera más horizontal.

“Una experiencia de diseño participativo no es solo una metodología, es una forma de pensar y una actitud hacia las demás personas. Es la creencia de que todas las personas tienen algo que ofrecer al proceso de diseño y que pueden incluirse y ser creativas cuando se les brindan las herramientas adecuadas para expresarse.” (Sanders, 2002)⁶

EJES QUE RECORREN EL PROYECTO

Teniendo en cuenta las realidades con las que estábamos trabajando y la metodología empleada, decidimos trazarnos algunos ejes que atravesarían todas nuestras decisiones, los mismos fueron importantes para marcar un camino claro y coherente con nuestro accionar.

Real

Refiere a un proyecto versátil.

Se piensa para la acción en un territorio determinado.

Llevado a cabo con pocos recursos, económico.

Protesta

Se deben elaborar mensajes claros, legibles, visibles.

Empatía

Cuenta con perspectiva feminista, interseccional.

Utilización de imágenes conscientes y responsables.

Mensajes cuidados, desde la sororidad.

Colectivo

Metodología de diseño colaborativo, horizontal.

Enfoque interdisciplinar.

6. Sanders, From User-Centered to Participatory Design Approaches. 2002

TONO COMUNICACIONAL

Es necesario que el tono comunicacional sea de denuncia, debido que como expresamos anteriormente, es una problemática que vulnera los derechos humanos y pone en riesgo vidas. Es de urgencia ponerla en agenda y hablaremos desde un tono de protesta, humano, buscando la participación activa de todxs lxs involucradxs.

Militancia y activismo

Tomamos la decisión de posicionarnos desde la militancia y el activismo de la problemática y no desde un lado más institucional debido a que el Estado uruguayo tiene un posicionamiento que no va alienado con nuestra manera de ver y sobre todo abordar la problemática. En este sentido, las instituciones no cuentan con lineamientos claros de acción en el eje de la prevención y entendemos que tampoco hay un interés en abocar recursos a esto. Dada la realidad, entendemos que es necesario crear un movimiento social que posicione en agenda este problema desde la denuncia.

Una postura abolicionista

Nuestra postura, acompaña la idea abolicionista que entiende la trata de mujeres con fines de explotación sexual como un eslabón más del sistema prostituyente, no como un fenómeno aislado.

Dentro de este sistema se encuentra conviviendo la cultura patriarcal y machista que se reproduce en la cotidianidad, además de los medios, empresarixs, y gente con poder como son los políticos, que permiten y fomentan que se siga perpetuando desigualdade y violencia hacia la mujer.

Esta postura sostiene que habría que hacer foco en el explotador y consumidor, causas primeras de la existencia de la prostitución. Y no culpabilizar a las mujeres, que muchas veces ejercen la prostitución debido a su situación socio-económica, en la mayoría de los casos de extrema pobreza y vulnerabilidad.

“Una sociedad que banaliza, normaliza e idealiza la prostitución de mujeres es una sociedad que fortalece las raíces de la desigualdad humana” (De Miguel, 2015)⁷

Entendemos que esto refuerza todo lo anteriormente mencionado; esta postura oficiará de marco teórico para focalizar nuestro partido gráfico y conceptual, así como también los mensajes que crearemos.

7. De Miguel, Ana. Neoliberalismo sexual. 2015. p. 149

PROPUESTA

La propuesta del proyecto consiste en la creación de una articulación de mujeres contra la trata de personas con fines de explotación sexual en nuestro país, la misma tendrá como característica ser un grupo heterogéneo que cuente con una perspectiva feminista, abolicionista e interseccional. Dará lugar a un abordaje integral, desde la problematización en conjunto, para lograr vehicular los objetivos planteados a continuación.

La creación de esta red, si bien nace desde el recorrido académico enmarcado en Proyecto Final de Carrera, tiene un alcance que trasciende el mismo.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la concientización de la problemática de la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Construir una voz unificada, con perspectiva feminista, que represente a un grupo de mujeres militantes de la problemática.

Partiendo de la base de que existe un desconocimiento general sobre el tema, nos planteamos aportar a **visibilizar la problemática haciendo especial hincapié en la prevención.**

Trabajar en la resignificación de conceptos de trata, prostitución y pornografía, naturalizados a nivel social y los prejuicios relacionados.

“El feminismo es una ideología,
un sistema de valores, una
estrategia revolucionaria, una
manera de vivir.”

Lucy Lippard

03. Estrategia de comunicación

PÚBLICOS

Para establecer una estrategia, se definieron tres públicos principales (que en el primer caso se subdivide). El eje que los atraviesa es la situación de riesgo y el conocimiento que tienen sobre la problemática.

A) Mujeres* jóvenes de 14 a 20 años que desconocen la problemática y están en situación de riesgo.

Características

Son mujeres jóvenes.
Están en busca de oportunidades.
Pueden tener una contención afectiva débil.
Viven en una sociedad heteropatriarcal, donde se naturaliza el consumo del cuerpo (prostitución).

Factores posibles de riesgo:

Proviene de un contexto vulnerable, no posee un entorno que las contenga, están en busca de oportunidades económicas o afectivas, presentan nivel de educación bajo o medio, carecen de recursos económicos, sufrieron abuso sexual de algún tipo, mujeres migrantes, transgénero y/o afrodescendientes, mujeres con discapacidad.

A1) Familia y/o entorno de mujeres detalladas en literal A.

B) Personas que desconocen la problemática pero son activas y concientes de la desigualdad social entre el hombre y la mujer.

Características

Actúan como sujetos políticos cuestionando los roles de género establecidos dentro del sistema normativo.
Están dispuestas a reflexionar y ser portavoces del tema.
Presentan educación media/alta.
Frecuentan algún centro cultural o educativo público (ej.: secundaria, Udelar, INJU).
Pueden ser profesorxs, estudiantes, profesionales, funcionarixs de alguna entidad pública.

C) Colectivos, instituciones y personas concientes y activistas en el tema de la trata de mujeres con fines de explotación sexual.

Características

Cuentan con apoyo del estado o son independientes y autogestionadxs.
Presentan educación media/alta.
Actúan como sujetos políticos cuestionando los roles de género establecidos dentro del sistema normativo.
Son portavoces y referentes en el tema.
Pueden ser profesorxs, estudiantes, profesionales, funcionarixs de alguna entidad pública.

* Desde una perspectiva de género nos referimos a mujeres en un sentido amplio, no contemplando únicamente su sexo biológico, priorizando cómo se percibe la persona.

PÚBLICO A Y A1

¿QUÉ BUSCO DE ELLXS?

Conciencia sobre la problemática y la manera de operar de las redes de trata en nuestro territorio.

Dimensionar las desigualdades y tomen un rol más activo en la lucha feminista.

¿QUÉ LES APORTA LA RED?

Información respecto a la problemática además de herramientas para poder abordar estas situaciones; como especificamos, son personas que están en situación de riesgo, ellas o sus entornos cercanos y necesitan comprender para poder detectar situaciones de trata con fines de explotación sexual.

Encontrar en la articulación y sus participantes así como también en los nexos que tenga la misma, lugares de contención y de apoyo en la derivación en caso de que se necesite.

¿QUÉ TENGO QUE DECIRLES?

Las redes de trata operan aprovechándose de factores de desigualdad estructural y las vulnerabilidades de cada una, es importante posicionarlo como una problemática, dar la información correspondiente para que se magnifique la violencia de estos hechos y también poder brindar herramientas para detectar posibles situaciones de riesgo.

La problemática está enmarcada dentro de un sistema más complejo que conduce a las mujeres a estar en estas situaciones de violencia, por lo que es importante no dar mensajes de miedo ni de culpa.

Existen espacios de contención y acompañamiento donde se va a escuchar la voz de todas sin prejuicios de manera cuidada, también para evacuar dudas y brindar información.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS?

Tener una estrategia de comunicación pertinente y procesar información para que no sea inabarcable para el público.

Llegar con los mensajes, esto requiere ser empáticas y no estigmatizar al público.

Dilucidar el lazo entre la prostitución y la trata para ayudar a las personas que están en riesgo.

PÚBLICO B

¿QUÉ BUSCO DE ELLXS?

Involucramiento en la problemática y conciencia sobre la misma para llegar a convertirse en portavoces.

¿QUÉ LES APORTA LA RED?

Información accesible, lazos, autoformación, espacios de problematización y reflexión sobre la problemática y lo que la rodea.

¿QUÉ TENGO QUE DECIRLES?

Lograr posicionar el problema en agenda pública para exigir al Gobierno acciones y soluciones en la prevención y emergencia.

Se puede trabajar en esta problemática desde nuestros círculos más cercanos para desnaturalizar conceptos arraigados y sacarnos ciertos prejuicios.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS?

Tener una estrategia de comunicación pertinente y procesar información para que no sea inabarcable para el público.

Llegar a las personas que ya tienen una postura que se separa en teoría de la nuestra.

Lograr magnificar el lazo entre la prostitución y la trata para ayudar a las personas que están en riesgo.

PÚBLICO C

¿QUÉ BUSCO DE ELLXS?

Información y experiencia en la problemática.

Apertura al diálogo y a formar parte para así construir juntxs.

Integrar la red, es decir, que la conozcan, se acerquen, se apropien y estimulen a generar intercambios y propuestas.

¿QUÉ LES APORTA LA RED?

Lazos, distintas visiones y opiniones de personas no tan arrigadas por fuera de sus grupos comunes.

Experiencias, conocimiento y diálogo desde otras disciplinas (comunicación visual, trabajo social, fotografía, ente otras) para abordar la problemática con otras herramientas.

Poner en común necesidades y soluciones que cada unx tenga.

Acceder a herramientas y recursos que se pongan en común.

¿QUÉ TENGO QUE DECIRLES?

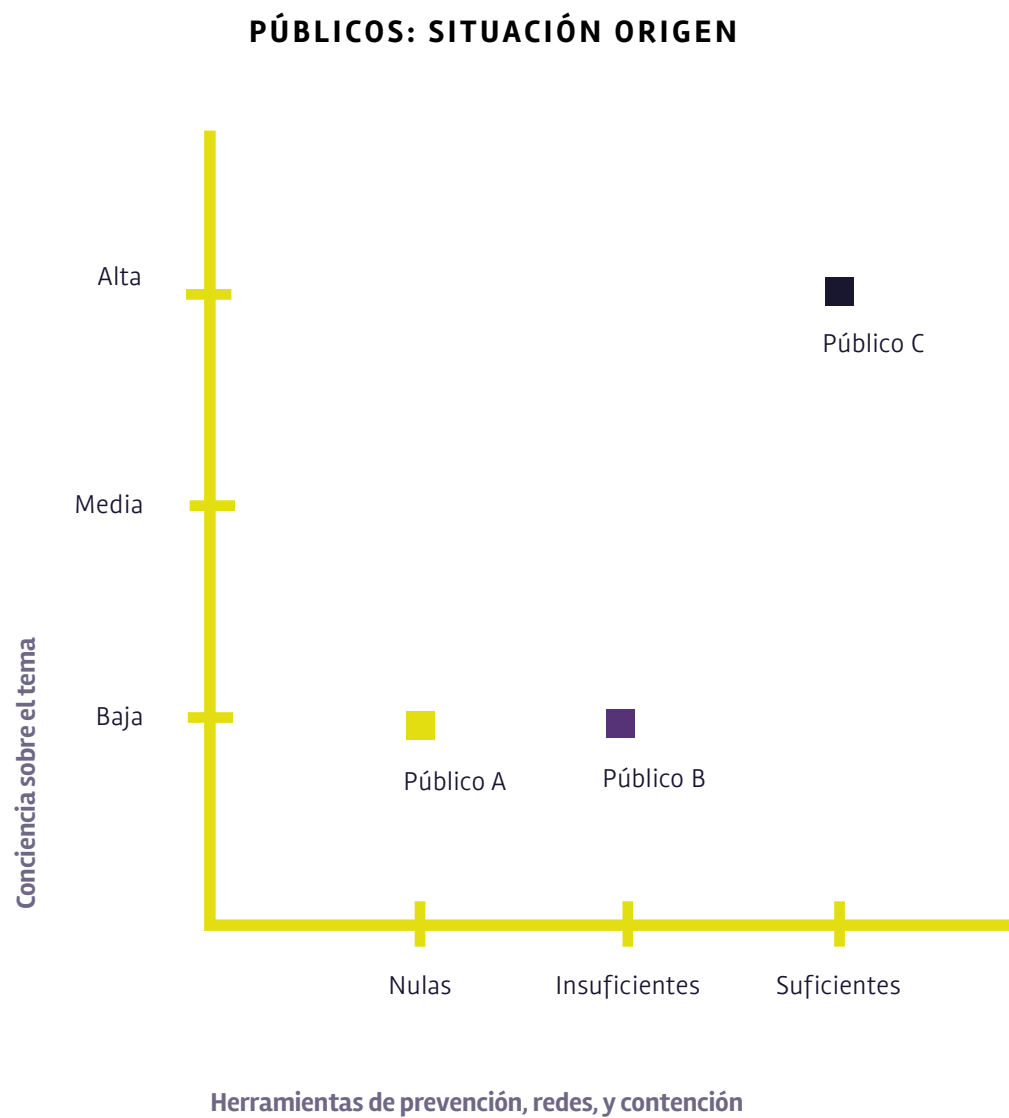
Trabajando en colectivo es más fácil enfrentar problemas y son necesarios los abordajes en conjunto para sentirse acompañadas y contenidas en temas tan difíciles y delicados.

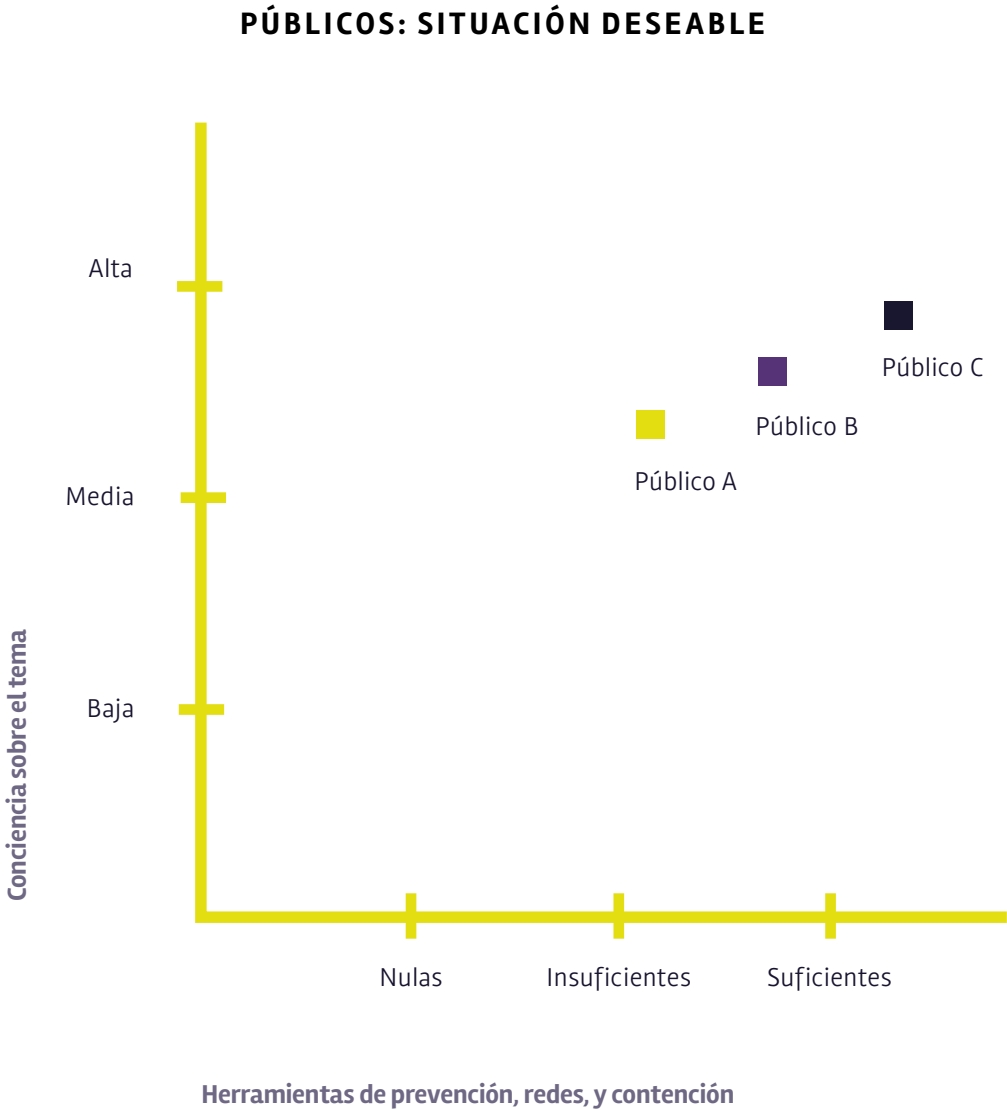
¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS?

El tiempo y los recursos económicos y humanos para realizar reuniones de coordinación.

La coyuntura actual atravesada por la pandemia de Covid-19.

Lograr acuerdos en cuanto a la comunicación externa a la red y en cómo llevar a cabo la estrategia.





PLAN DE ACCIÓN

Dentro del plan de acción de nuestro Proyecto Final de Carrera determinamos tres etapas marcadas con sus respectivas acciones y piezas; nos es imprescindible marcar para que se comprenda este proceso una etapa previa, que fue la que nos permitió llevarlo a cabo.

Si bien las etapas se delimitan y tienen un determinado objetivo específico, las mismas no son independientes entre sí y en la realidad una dio paso a la otra, siendo un proceso natural.

Etapas 0 – Previa

Luego de haber culminado la investigación y habiendo presentado la formulación de Proyecto Final de Carrera, decidimos participar en el fondo *Fortalecidas* de la Intendencia de Montevideo; fondo que tiene como objetivo premiar proyectos para el empoderamiento de las mujeres, para poder llevar a cabo este proyecto de carácter urgente. Como resultado, se nos otorgó la financiación de parte de nuestro proyecto, de esta manera pudimos llevar nuestras primeras acciones a cabo poniendo en funcionamiento la articulación en el plano de lo **real**.

Etapas 01 – Construyendo

A esta primera etapa la denominamos “construyendo” debido a que es donde tiene lugar la formación e implementación de la articulación. En cuanto a la comunicación visual, se crea la voz unificada de la misma como solución a un problema de que no existe en Uruguay un mensaje integral desde el activismo de esta problemática, la misma da respuestas a la descentralización de información.

En esta etapa se realizará una identidad visual para llevar a cabo una campaña de visibilización y prevención contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país.

Las piezas que acompañan esta acción son: el logotipo, un acercamiento al sistema de identidad visual, además de piezas editoriales que introduzcan la articulación a su vez que convoquen a las personas al grupo.

Etapas 02 – Posicionamiento y sensibilización

Una vez creada la articulación y habiéndose puesto en funcionamiento con reuniones quincenales, nuestras acciones se centraron en cumplir con el objetivo específico que refiere a aportar a visibilizar la problemática.

Las acciones planificadas refieren a la creación de las redes sociales y a la de su respectivo contenido de presentación, también la creación de una web que centralice determinada información. Así como también espacios de autoformación para la articulación.

En esta etapa se comienza a planificar una jornada de intervención en territorio, que fue posible gracias al financiamiento que logramos con *Fortalecidas*, para la cual se desarrolla una estrategia de diseño para la acción que contempla la creación de determinadas piezas.

Etapas 03– Consolidación y fortalecimiento

El objetivo específico que responde a esta etapa corresponde a trabajar en la resignificación de conceptos asociados a la trata, la prostitución y a la pornografía.

En esta etapa tiene lugar la jornada de intercambio y sensibilización que se dirige a adolescentes, cuyas piezas y organización se realizaron en la etapa previa. Esta jornada tuvo como pieza de cierre y reflexión final, un mural.

Se piensan acciones para que la articulación se muestre como grupo, afianzando sus lazos, con mensajes de protesta en espacios como lo pueden ser marchas, pegatinas de afiches en las calles. Para ello se crean piezas como afiches, remeras, carteles, pancartas, pañuelos.

En esta misma línea se continúan creando contenidos que desmitifiquen y problematicen respecto a los prejuicios que carga la problemática, mediante piezas como un podcast e infografía.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la **concientización** de la problemática de la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	PIEZAS	PÚBLICOS
ETAPA 1 CONSTRUYENDO	Construir una voz unificada , con perspectiva feminista, que represente a un grupo de mujeres militantes de la problemática.	Realización de una identidad visual para llevar a cabo una campaña de visualización y prevención.	Logotipo y aproximación al sistema Piezas editoriales de presentación del grupo	El detallado en los literales B y C .
ETAPA 2 POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN	Partiendo de la base de que existe un desconocimiento general sobre el tema, nos planteamos aportar a visibilizar la problemática haciendo especial hincapié en la prevención.	Creación de RRSS . Espacios de autoformación . Organización y creación de herramientas para trabajar en jornada . Creación de una web que centralice la información y posibilidades de acción.	Instagram Web Mailing Afiche jornada Editoriales Pegotines	El público intermediario será el detallado en el literal C , siendo público final el detallado en el literal A .
ETAPA 3 CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO	Trabajar en la resignificación de conceptos de trata , prostitución y pornografía, naturalizados a nivel social y los prejuicios relacionados.	Jornada de intercambio y capacitación a adolescentes. Mural cierre de jornada. Apropiación interna de la red y sus herramientas. Crear contenido que desmitifique conceptos .	Afiches Remeras Carteles Lona/bandera Pañuelos Infografía Podcast Caja de herramientas	Todos los públicos.

IMPLEMENTACIÓN CRONOLÓGICA DE LAS ACCIONES

2019	2020												2021		
Etapa 0 Previa	Etapa 1 Construyendo				Etapa 2 Posicionamiento y sensibilización				Etapa 3 Consolidación y fortalecimiento						
Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
UN IMPULSO				CONTINUACIÓN...											
Investigación, formulación y presentación al fondo Fortalecidas de la IM, realizamos los talleres y ganamos financiación para parte del proyecto.				Realización de una identidad visual para llevar a cabo una campaña de visualización y prevención en nuestro país.				Creación de RRSS y contenido de presentación. Espacios de autoformación . Organización y creación de herramientas para trabajar en jornada . Creación de una web que centralice la información y posibilidades de acción.				Jornada: Taller de intercambio con adolescentes y mural . Apropiación interna de la red y sus herramientas. Crear contenido que desmitifique conceptos en RRSS .			

“El diseño como regulador social, un ordenador de los comportamientos sociales ”(...) “está incluido en un sistema de poder y contrapoder, de opresión interna y externa, exclusiones y permeabilidades.”

María Ledesma

04. Identidad

IDEA FUERZA

La idea fuerza viene enlazada con los ejes que nos marcamos al comienzo del proceso (real, protesta, empatía, colectivo), esto en conexión con nuestros objetivos trazan la idea que queremos transmitir y que atraviesa todo el proyecto.

Esta responde a una idea optimista frente a la situación, que pretende dar solución desde un punto de vista par y empático, en concordancia con los ejes, proponiendo nexos que aporten desde lo humano y relacional.

El saber nos hará libres, juntxs rompiendo silencios.

Este concepto refiere a la importancia de contar con información y herramientas necesarias para lograr transitar de otra manera las opresiones y poder de a poco ir identificándolas y enfrentarlas con conciencia para lograr cambios en la vida cotidiana. Esto nos interpela a todxs como ciudadanxs, colocándonos en un rol activo para lograr un cambio de paradigma que necesitamos para poder darnos “de cara” con estas problemáticas.

Con este proceso interno que se busca generar, donde logramos identificar las distintas violencias que se le ejercen a la mujer en la vida cotidiana, se lograría tener una apertura mayor a esta problemática, que a primer golpe de vista parece más ajena.

Hay concepciones asociadas con la problemática que tenemos aprendidas y son poco cuestionadas por la sociedad, como la pornografía, la prostitución, la cultura de la violación, entre otras. Debemos comenzar a repensarlas si queremos que la mujer tenga espacios de igualdad y sea cada día más libre.

“Lo importante no es lo que han hecho de nosotros, sino lo que hacemos con lo que han hecho de nosotros”.

Jean Paul Sartre

NAMING: LA JUSTA

La creación del nombre para la articulación fue un proceso natural enlazado con nuestro camino de conocimiento de la problemática, al comienzo nos imaginábamos un nombre genérico pero luego de definir los ejes del proyecto, se nos hizo imprescindible tener un nombre con presencia y personalidad, que reflejara todo lo que implicaba.

El nombre responde a un lenguaje popular, pregnante, llama a la acción y denuncia, además de hacer referencia a la búsqueda de algo justo.

Teniendo en cuenta de que la articulación siempre iba a ser liderada por mujeres, nos parecía importante que estuvieran representadas en el nombre con un artículo y sustantivo. Es una manera de visibilizar y a su vez empoderar al grupo como mujeres.

LA IDENTIDAD GRÁFICA

Los ejes que se desprenden de la investigación también estuvieron presentes a la hora de definir la gráfica de la articulación, así como la idea fuerza.

En todas las decisiones que tomamos se piensa en la utilización *a posteriori* de una colectiva que se va a apropiar, para esto los recursos empleados tienden a ser fáciles de recrear, de entender sus criterios y funcionamiento.

La identidad gráfica de *La justa* utiliza recursos morfológicos que responden a nuestro posicionamiento teórico frente a la problemática; como detallamos anteriormente, la articulación se para desde una postura abolicionista frente al sistema prostituyente.

Entendemos en este sentido, es imprescindible contar con este enlace conceptual-gráfico en toda la identidad, por tanto ésta deberá comunicar valores de protesta, empleando recursos que transiten una imagen enérgica y segura.

“Los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en que trabajan y a las que contribuyen, y tomar posiciones conscientes para definir el futuro de la profesión. Para que esto suceda, deberán en cierto modo cambiar su rol, desarrollar nuevas herramientas, integrarse en grupos interdisciplinarios, iniciar proyectos y actividades, generar nueva información y diseminarla. Este proceso extiende la base de conocimientos de la profesión y permitirá que más diseñadores se ocupen de proyectos socialmente importantes.” (Frascara, 2000)⁹

Como afirma Frascara, entendemos que el futuro de la profesión depende de la manera en que ejecutemos nuestros proyectos de diseño y comunicación visual, haciendo especial hincapié en nuestro rol dentro de una sociedad que tiene determinadas necesidades. Desde nuestro punto de vista, no existe el diseño sin pensar con lxs otrxs.

Todo esto se visibiliza en la identidad visual con recursos que a grandes rasgos generan alto contraste, transmiten movimiento y fuerza mediante diagonales y ángulos, además de imágenes conscientes a través de la utilización responsable de las mismas.

Se logra crear una identidad que gráficamente se muestre cuidada, pero al mismo tiempo sea accesible y de fácil reproducción.

9. Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

RECURSOS

Las primeras decisiones en cuanto a la identidad visual fueron la paleta de colores y las tipografías. Ambos recursos tienen alto contraste, lo que nos permite legibilidad en toda su aplicación.

Los colores primarios: gris, azul con gran porcentaje de negro y amarillo tienen alta presencia en la mayoría de las piezas.

Los colores violetas, secundarios, se escogen para detalles. Los mismos se emplean para hacer alusión a la lucha feminista, pero se decide emplearlos en un segundo plano, para que la pregnancia de la identidad sea mayor. La elección del color amarillo denota lo enérgico y vivo que se quiere transmitir.

Maridaje tipográfico

Se emplea una tipografía serifada para jerarquías mayores (Hepta Slab), en contraste con una sin serifa como lo es la Rambla.

La Hepta es una tipografía con terminaciones más complejas, que para titulares brinda mayor personalidad. La Rambla acompaña a la anterior con su gran legibilidad. Posee una amplia versatilidad, lo que permite utilizarla en cuerpos mínimos (para lectura), por su generosa altura de x, hasta tamaños macro (también en titulares de menor escala). En el caso de la Rambla el tener ascendentes y descendentes no muy largos permite economizar espacio vertical en la composición. Otra de las cualidades por la cual fue seleccionada es que es de autoría nacional.

Ambas con una gran familia de variables, nos brindan la posibilidad de generar distintos niveles de lectura en las diferentes aplicaciones.

Paleta de colores

R: 223 G: 226 B: 227 #dfe2e3	R: 24 G: 20 B: 47 #1a172e	R: 227 G: 223 B: 18 #e3de17	R: 86 G: 58 B: 118 #573375	R: 111 G: 105 B: 132 #6f6884
Colores Primarios			Colores Secundarios	
Gris 50% #9d9d9c			Gris 40% #b2b2b2	

Tipografías

No están perdidas _____ Hepta Slab

Las desaparecen
para ser prostitutas _____ Rambla

Entendiendo que la identidad se compone con formas angulares, más violentas, sin curvas, con presencia de diagonales, sumamos a los recursos el empleo de formas vectoriales que acompañan a los otros elementos de la gráfica. Son expresivos y logran intervenir de manera casi intuitiva elementos más estáticos.

El recurso de collage se emplea para comunicar cierto mensaje, con un claro objetivo. Se busca llegarle a la gente de una manera directa, apelando a lo creativo resignificando imágenes desde otras ya existentes.

Esta técnica permite crear distintas capas de significado, y en línea con nuestra idea fuerza el poder construir juntxs, que se apropien y se pueda replicar sin necesidad de tener conocimientos específicos.

Se puede utilizar una o más imágenes como base, dependiendo de lo que se quiera transmitir.



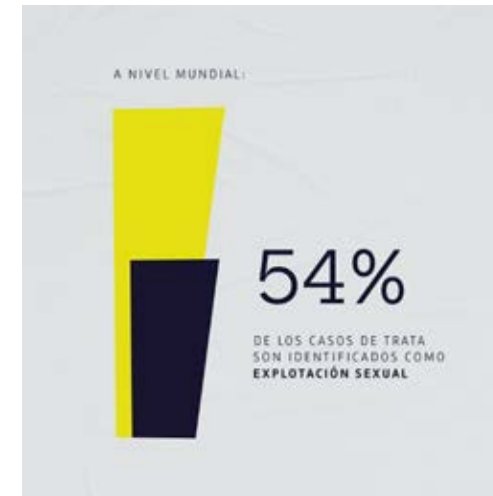
Se emplea una textura de papel para algunas de las piezas de difusión, únicamente como fondo sobre colores claros. Este recurso hace referencia al accionar en calle del activismo social.

Uso fotográfico

Las fotografías que utilizamos se emplean en blanco y negro con el objetivo de unificarlas, reforzando el concepto de denuncia y contemplando que se pueda replicar sin tener conocimientos específicos mayores sobre fotografía y tratamiento del color. En esta misma línea entendemos no es necesario poseer herramientas profesionales para la creación de las mismas. Esta decisión aporta además un tinte sobrio para contrarrestar con los colores y transmitir la seriedad y gravedad correspondiente. En el único caso que las fotografías van a color, es cuando muestran gráfica aplicada.

Las fotografías en su mayoría tienen presencia de manifestaciones sociales, carteles, grupos de personas heterogéneos, diversidad, movimiento y actitud.

Además de tener un criterio estético, la identidad contempla la representación cuidada de lo que se quiere transmitir. En ese sentido, reforzamos el que no fomenten los estereotipos de género. Esto quiere decir que la mujer debe aparecer en igualdad de condiciones que el varón y deben resaltarse actitudes de empoderamiento y con una postura activa, esto permite no revictimizar a la misma.

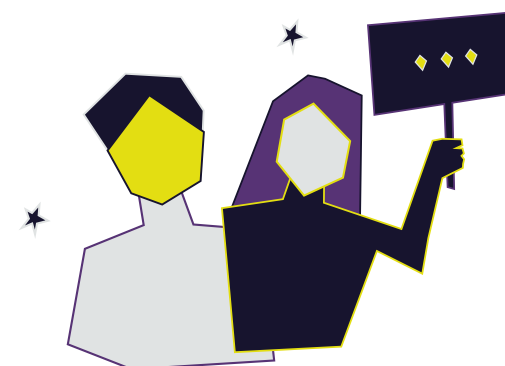


Ilustraciones

Las ilustraciones de *La justa* son variables, están pensadas para el público más joven. Se entiende que son necesarios los recursos más descontracturados que permitan generar imágenes a partir de dibujos alegres y además que no fomenten los estereotipos de género. Esto permite una amplia apertura del sistema. Brindan libertad para poder crear nuevas representaciones dependiendo de las necesidades. Los ángulos siguen presentes durante todo el proceso, es pertinente recordar que no se utilizan curvas.

íconos

Otro de los recursos que fueron creados con el fin de brindar expresividad a nivel vectorial, acompañando el lenguaje de los anteriores elementos gráficos son los íconos. Es un lenguaje que responde a todos los públicos y su particularidad es que son fáciles de reconocer.



SIGNO IDENTIFICADOR

El logotipo se compone de un contenedor y el nombre de la articulación. Se emplea la tipografía Hepta, variable bold, pero se le realizan pequeñas modificaciones a la morfología donde se unen trazos verticales y curvos para lograr mayor equilibrio visual.

El contenedor posee ángulos tajantes, diagonales que implican movimiento que se replica en toda la identidad así como el contraste que se genera entre los colores elegidos.

Se busca con esta pieza que sea de fácil reconocimiento, y que responda a la necesidad de identificar a la articulación, es por eso que no tiene gran complejidad en su composición.

Según la aplicación se podrá utilizar en su variable con contenedor oscuro o de lo contrario, se deberá utilizar el contenedor amarillo, priorizando siempre el buen contraste.

Estructura**Variable fondo oscuro**

ETAPA 01 CONTRUYENDO

Recordemos que el objetivo específico de esta etapa es construir una voz unificada de este grupo de mujeres.

Luego de haber en primera instancia esbozado la identidad gráfica, nos decidimos a crear una pieza que convocara a nuestra primer reunión de la articulación.

Debido a la coyuntura particular de ese momento; en marzo estaba comenzando la pandemia Covid-19, la primer reunión se convocaba de manera no presencial.

La identidad visual no se cerró en esa instancia, sino que se continuó construyendo a medida que se afianzaba *La justa*.



ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Instagram

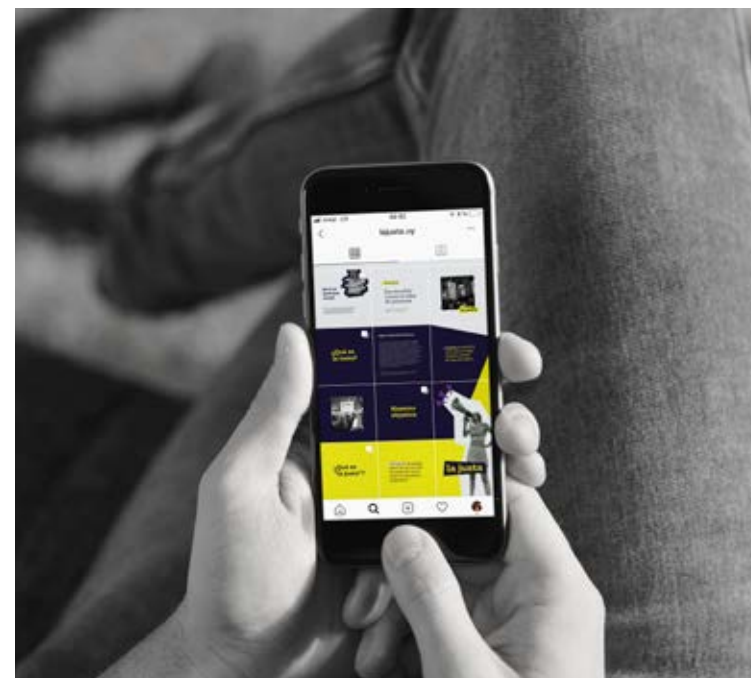
Teniendo ya la identidad gráfica realizada casi en su totalidad, pero aún ajustando detalles entre todas, y en concordancia con el objetivo específico número 2 que hace referencia al aporte de la visibilización de la problemática, se procedió a la creación del Instagram y una estrategia de contenido pertinente. Entendiendo que deberíamos cumplir determinados pasos previos a plantear la problemática, se dividió el contenido del feed en etapas.

Fase 1: Presentación

Introducir proyecto
¿Quiénes somos?
¿Cuáles son los objetivos?
¿Cómo lo vamos a hacer?

Fase 2: Problemática

Situar a Uruguay como país problema
Introducir conceptos claves:
qué es la trata, no es un fenómeno aislado, cultura de la violación
Mitos vs realidad



Visitar la pieza en:
<https://www.instagram.com/lajusta.uy/>

ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Fase 3: Productos, piezas y actividades

(fotos marchas, pintadas, murales)

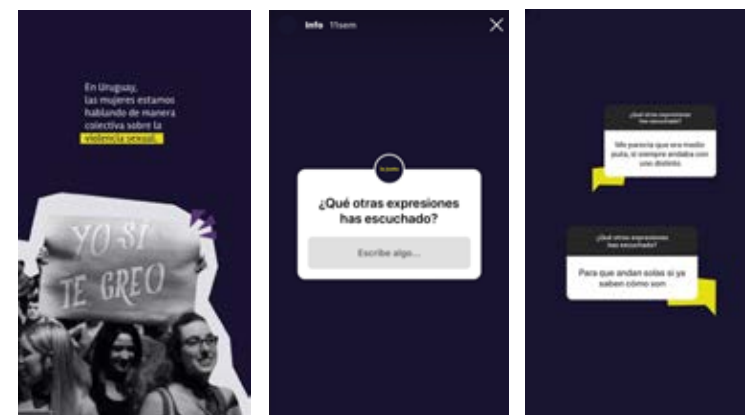
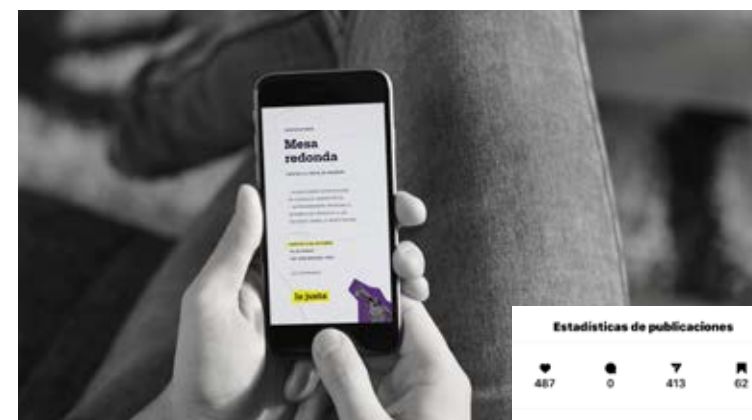
Respecto a las Storys, además de replicar lo que se fue haciendo en el feed, se fueron compartiendo noticias e información general. Sirvió para interactuar con el público en los emergentes que fueron surgiendo, además de plantear dinámicas que requirieron un feedback. Esto fue una oportunidad para vincular las problemáticas asociadas con la trata de mujeres con la misma.

Un claro ejemplo de esto fue cuando surgió “Varones de ...”; denuncias de mujeres en distintos ámbitos referidas a la violencia y la opresión en distintos espacios comunes.

Otro uso que le damos a las Storys es brindar información de nuestras reuniones quincenales para invitar a quien quiera participar.

En 4 meses logramos más de 1600 seguidores y estadísticas muy positivas en algunas publicaciones, esto evidenció la necesidad de la creación de esta campaña y una voz unificada contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país, además de un espacio cuidado donde problematizar sobre estos temas. Resaltamos que esta pieza es nuestro nexo primordial con la comunidad.

Es una oportunidad de seguir construyendo en conjunto con el público abarcado y atender las necesidades del mismo. Puede permitirnos nuevos espacios de reflexión y oportunidades de accionar en distintos territorios que vayan emergiendo.



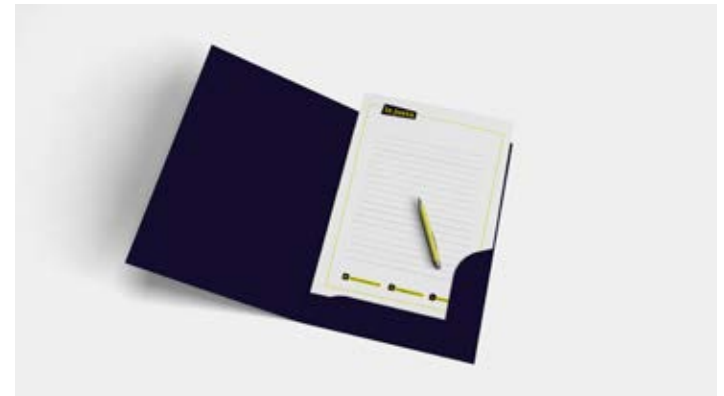
ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Papelería y mailing

En esta etapa, surgió la necesidad de empezar a comunicarnos con organizaciones y colectivos a los efectos de pedir colaboración de cara a la organización de una jornada; así como también contactarnos para coordinar acciones varias, por ejemplo espacios de autoformación.

Las piezas respecto a estas acciones son relacionadas con papelería y mailing, presentan características sobrias pero alineadas con la identidad. Se utilizan los colores primarios y el logotipo para lograr una identificación.



ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

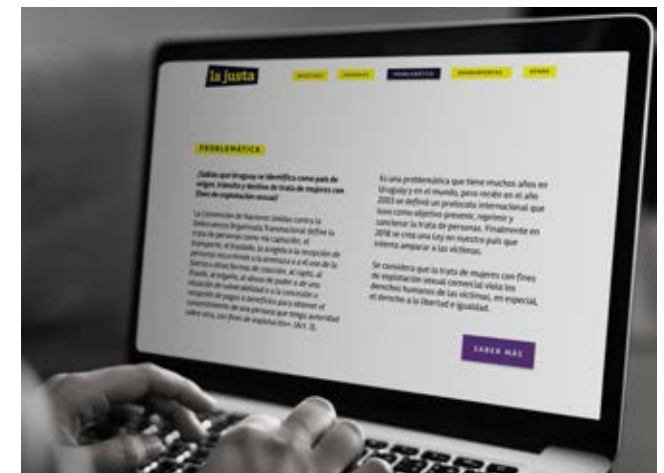
Web

Se detecta la necesidad de crear un sitio web para lograr nuclear información, volcar la investigación, referenciar las instituciones que brindan ayuda y acompañamiento oficiando de intermediario, así como también tener un repositorio de las actividades de la articulación que se vayan realizando.

Dentro de esta etapa surge la necesidad de gestionar espacios de autoformación para nivelar e intercambiar respecto a conceptos claves en la problemática. Estos espacios además de ser difundidos en redes sociales, fueron registrados en la web para lograr una democratización de esta información.

Tiene un único flujo, cualquiera puede ingresar y transitar la web, porque su objetivo principal es centralizar la información tanto nuestra como vehiculizar otra.

Visitar la pieza en:
<https://www.figma.com/proto/IRF58PCwRWB4cx3GD04F7b/La-justa-web?node-id=1%3A84&scaling=min-zoom>



ETAPA 02
POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

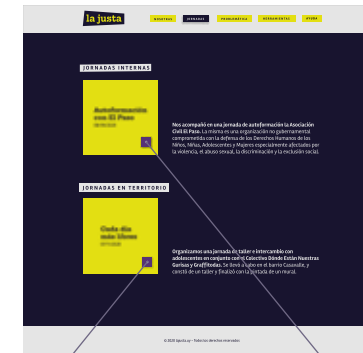
Flujo de la web



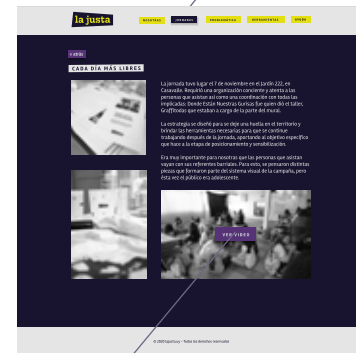
ETAPA 02 POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Flujo de la web

La web cumple, como ya comentamos, funciones de repositorio. Esto nos habilitó a hacer un apartado para además de contar y reflexionar sobre las jornadas, enlazar videos a efectos de compartir las experiencias.



Jornadas



Jornadas/Cada día más libres



Jornadas/Autoformación El Paso



Jornadas/Cada día más libres/Video



Jornadas/Autoformación El Paso/Video

ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Organización y pienso de una jornada

Se decide realizar una acción en territorio, entendiendo la importancia de estas instancias, y dirigiéndonos específicamente al público A.

Se piensa una estrategia de diseño para la acción y en este sentido se entabla una alianza con el Público C; en este caso particularmente con *¿Dónde Están Nuestras Gurisas?* y la colectiva *Graffitodas*.

El territorio a accionar fue el Municipio D. La pertinencia de accionar en esta zona además de lo aportado por datos sociodemográficos¹⁰, fue dada gracias a otros datos obtenidos por la colectiva *¿Dónde Están Nuestras Gurisas?*, cuyo trabajo previo en territorio otorgando canastas a mujeres en situación de prostitución denotó una cantidad considerable de vulnerabilidades y posibles situaciones de riesgo.

La jornada fue denominada “*Cada día más libres*”, dirigida a nuestro público en riesgo. El nombre responde a nuestra idea fuerza que incita a que la información transforme nuestras realidades, teniendo en cuenta que esta población no cuenta muchas veces con herramientas para problematizar sobre este tema. Entendemos que es crucial generar espacios para hablar y sensibilizar sobre este problema.

Nuestro rol como comunicadoras visuales fue de gestión y del diseño de las piezas que entendimos oportunas para la misma. Las colectivas se encargaron de guiar los talleres, cada en su área específica de conocimiento. Parte de la estrategia fue integrar a referentes zonales del Municipio además de para pensar juntxs el



10. Ver en Anexos otros datos sobre el Municipio D

ETAPA 02

POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

abordaje de la jornada, poder brindarles herramientas para seguir trabajando en esta problemática posterior a la actividad.

Destacamos que la organización fue horizontal, con el fin de poder trazar un hilo conductor que atravesara toda la jornada, para contemplar espacios sensibles y cuidados. Utilizando una metodología interdisciplinar fue que logramos como consecuencia un resultado que trasciende los conocimientos específicos de las individualidades.

La jornada tuvo lugar en el Jadrín 222 de Casavalle, se realizó el día sábado 7 de noviembre. Debido a la coyuntura mundial, debimos restringir los cupos de los talleres, esto hizo que tuvieramos que trazar líneas estratégicas de contacto con el barrio para que se pudiera acceder a la información de la jornada. Además se utilizó el Instagram para la convocatoria.

Las piezas pensadas para la jornada fueron:
Afiche de difusión, dos editoriales dirigidos uno a referentes barriales y otro para lxs adolescentes y sus entornos, pegotines, hojas de apuntes y vasos personalizados.

Otras piezas como las identificaciones y las remeras, fueron diseñadas pero no llevadas a cabo por una cuestión de tiempo y recursos limitados. Por más de que existen herramientas para poder lograr esas piezas de manera accesible y colectiva, requería otro tiempo previo y en la misma jornada con el que no contábamos, se hizo énfasis en otras piezas entendiendo que esto puede ser una próxima acción de la articulación.



ETAPA 02 POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN



Editorial para adolescentes.



Editorial para referentes barriales.



Editorial para adolescentes.



Editorial para referentes barriales.

ETAPA 03
CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO / **JORNADA**



ETAPA 03
CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO / **JORNADA**





ETAPA 03 CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

La etapa 3 que comenzó con la jornada “Cada Día Más Libres”, tiene como objetivo trabajar en la resignificación de conceptos de trata y otros asociados y naturalizados socialmente.

En esta etapa la articulación ya transitó espacios de trabajo en conjunto, y se posicionó en su funcionamiento. Se focaliza en acciones que tienen que ver con su fortalecimiento interno, para posterior salida a la calle.



ETAPA 03 CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Estas intervenciones: pegatinas en la calle, asistencia a marchas, son pensadas en pos de mostrar a la articulación unificada para atraer nuevas personas activistas a la red (detallado en el Público B), como también el trabajo continuo de poner en agenda la problemática con un público general.

En esta etapa estaremos atentas a los emergentes como son nuevas desapariciones, movilizaciones de familiares de mujeres ya desaparecidas, alertas feministas, marchas, entre otras. Las piezas son diseñadas de manera que nos identifique y represente en todas estas instancias, sin dejar de ser flexibles a nuevas necesidades.



ETAPA 03

CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

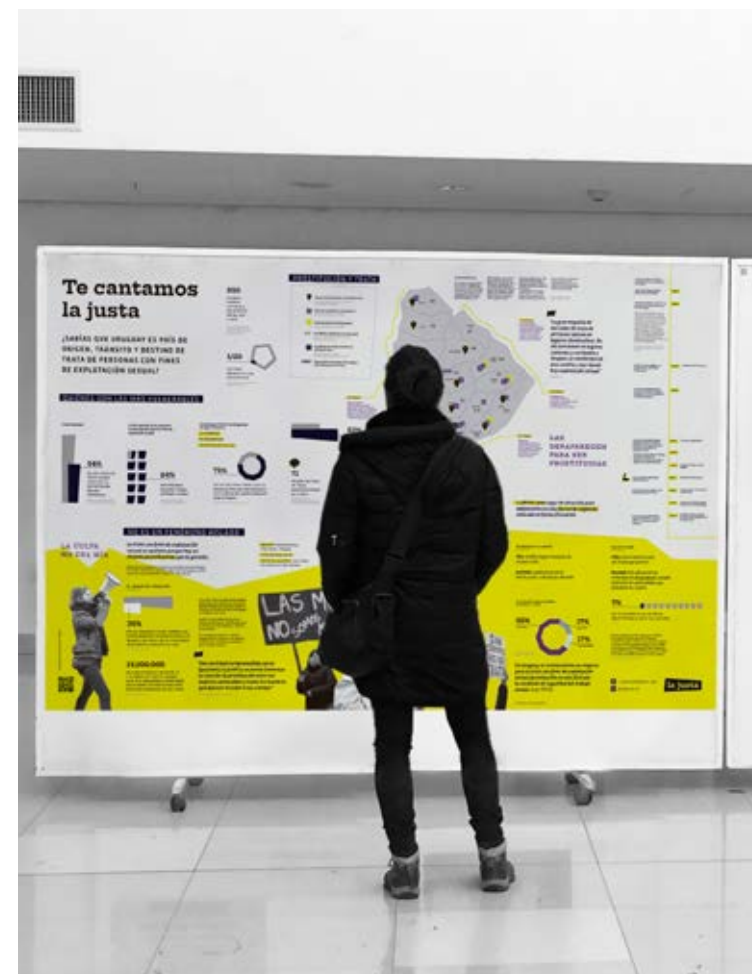
Infografía

Otra pieza para el público definido como B y pensada en territorios específicos como universidades, centros educativos y culturales que nos resulta de especial interés, es la realización de una infografía que oficie de resumen y recoja datos cuantitativos y cualitativos referidos a la problemática y a los conceptos cercanos, es la oportunidad de mostrarla en su contexto y no como un hecho aislado.

La pieza tiene un recorrido variable pero está dividida en cuatro grandes zonas; una, del lado superior izquierdo que introduce la problemática y maneja datos específicos referidos a las personas víctimas.

Otra zona de la infografía en la parte superior derecha cuenta con información más territorial que expone lugares dentro de nuestro país en donde la problemática está más presente, esto ayuda a verla más cercana y desmitificar que en Uruguay “estas cosas no pasan”.

Una tercer zona, inferior izquierda, donde se describe el origen de la problemática, inmersa en un sistema que la abala. Se vuelcan datos referidos a la violencia y la desigualdad que sufrimos todas las mujeres.



ETAPA 03

CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Por último y enlazándolo directamente con nuestro objetivo específico al cual respondemos en esta etapa, se plantean mitos que aportan a la naturalización de esta problemática e información que los tira abajo.

Para darle a la pieza la importancia y valorar la complejidad que tiene, entendiendo además que la coyuntura no permite que la misma se muestre en los espacios planificados, se realizan adecuaciones de tamaño y soporte, que facilitan su legibilidad y comprensión de cada parte.

Decidimos invitar al público en esta pieza a acompañarla con una canción que refiere directamente a la problemática y a nuestra manera de abordarla.

Se muestran en la misma, no como imágenes centrales pero con una gran presencia, collages de mujeres en protestas con mensajes directamente asociados con cada parte de la pieza.



Lxs invitamos a escuchar la canción "La voz de las sin voz":
https://open.spotify.com/track/0USpjkhiiYzAbjRlufaTz2?si=4Bt8EXxgTzSQI2S47_PW8A

ETAPA 03

CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Podcast

El podcast es una pieza que se piensa para problematizar y apoyar sobre los mitos que venimos trabajando, que viene enlazado directamente con nuestra idea fuerza de generar espacios para que todos podamos romper silencios sobre las problemáticas asociadas que entendemos llevan a la situación de trata.

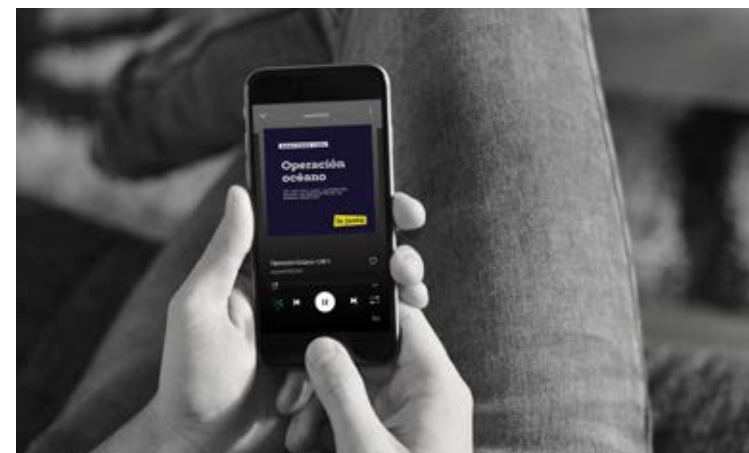
Se piensan tres publicaciones que hablen de distintos temas:

“Operación Océano”, las repercusiones mediáticas que tuvo, los aportes y también los aspectos sociales mal trabajados en este caso.

“La famosa camioneta blanca”, podcast que trabajará con la idea que tenemos arraigada que la captación en la trata se da de manera violenta y mediante el rapto, entendemos que esto genera distancia y miedo sobre el problema.

“¿Inocente pornografía?”, en la misma línea exponemos un tema que entendemos está naturalizado y mucho más intrínseco en la vida cotidiana tanto en varones como en mujeres. Es necesario hablar de estos temas para comprender como todo se entrelaza y va hacia el mismo lugar de violencia sexual, generando opresión y desigualdad.

Las piezas se piensan publicar en instagram y relinpear las mismas tanto en la web como en el instagram.



ETAPA 03

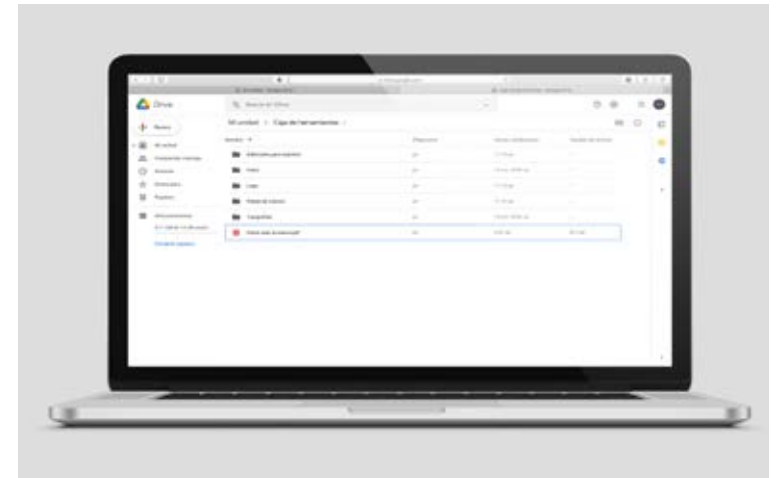
CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Kit de herramientas

Entendiendo la necesidad y el alcance que está teniendo la articulación, se piensa una pieza que permita darle continuidad a esta campaña.

Reconociendo nuestro rol dentro de la misma, como creadoras de la identidad visual y haciendo referencia a la horizontalidad y lo colectivo es que entendemos que se les deben brindar todas las herramientas necesarias para que puedan seguir creando a través de esta voz.

El kit de herramientas se encuentra respaldado en el drive de la articulación y cuenta con: logotipos en todas sus versiones, la paleta de colores y tipografías, fotografías ya editadas con libre uso, un manual de cómo se usa la identidad, y los editoriales creados.



Pieza completa en:

<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1k5RqqIN0YNKSW-tN9YIBbx8Qg1inLW0D>

ETAPA 03 CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Manual de uso

Aquí se presenta el manual de identidad visual de *La justa*. En este manual se detallan los lineamientos gráficos necesarios para mantener el sistema coherente, respetando las decisiones ya tomadas.

El manual se concibe como una pieza sencilla y de rápida lectura, así como utilizando un lenguaje cercano, no académico, dado que puede ser utilizado por personas que no tengan conocimientos específicos sobre diseño.

Presenta ejes y principales decisiones de la identidad con ejemplos para que sea fácil de comprender y de reconocer.



CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Siendo *La Justa* una articulación abierta y participativa, las innovaciones posibles son infinitas.

En cuando a que la voz ya está viva, pueden surgir nuevas actividades, acciones y formas de comunicar.

En cuanto a los territorios, a no ser por el alcance de las redes y la web, entendemos que se centralizó la acción en Montevideo. Pensamos que en un futuro se deberían contemplar otros departamentos del país. Esperamos los lazos que se han generado permitan esas nuevas oportunidades.

Están las posibilidades de hacer llegar las piezas ya creadas a nuevos espacios, así como también la definición de otras interseccionalidades dentro de los públicos.



“Lo personal es político”

05. Reflexiones personales

REFLEXIÓN FINAL

Queremos agradecer por la oportunidad de crecimiento que nos brindó esta experiencia a nivel académico y sobre todo personal. Fuimos dimensionando el problema a medida que nos fuimos involucrando y esto supuso modificaciones constantes.

Nos resulta pertinente resaltar la importancia que este Proyecto Final de Carrera haya tenido un abordaje interdisciplinar, colectivo, con perspectiva de género en una problemática tan sensible y que nos interpela a todxs como ciudadanxs desde nuestros lugares de privilegios. Fue una oportunidad de aportar desde la disciplina en un problema real para así poder visibilizar y reforzar el rol y la responsabilidad que tenemos como diseñadoras en la sociedad.

Otro punto importante fue el desafío que supuso enfrentar este proceso en medio de una pandemia mundial, debido a que, por obvias razones, no se tenía en cuenta y todo tuvo que acomodarse para poder funcionar y cumplir los objetivos previstos.

El uso del lenguaje inclusivo en la carpeta fue una decisión que tomamos desde un primer momento para incluir a todas las personas con todas sus interseccionalidades y diversidades; entendemos que el lenguaje es cambiante y debe representarnos a todxs.

El proceso vivido con este Proyecto Final trascendió los límites del aula, esto llevó a aprendizajes colectivos desde todas las disciplinas implicadas y una retroalimentación y formación constante. La reflexión que merece para nosotras refiere a la necesidad que existe desde la sociedad y sus distintos actores, de recibirnos con nuestros proyectos, tanto personales como profesionales y académicos.

En lo que respecta a la jornada que realizamos en el barrio de Casavalle, queremos resaltar que la experiencia fue emotiva y sensible, donde emergieron situaciones que fueron tratadas de manera muy responsable y eso nos hizo entender lo pertinente de las distintas decisiones que fuimos tomando en el proceso.

Para finalizar, tenemos claro que esto no hubiera sido posible sin el trabajo de las demás integrantes de *La Justa* y las distintas colectivas y personas que se acercaron a aportar.

INVESTIGACIÓN

¿Cómo se define la trata?

La Convención de Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional define la trata de personas como «la captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas recurriendo a la amenaza o a el uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación» (artículo 3).

Uruguay y la trata

«En Uruguay, la trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial es un problema que aún no se ha identificado como problema social, su tematización y visibilidad es muy escasa por lo que para la visión de la comunidad en general es un problema de “otros” y para el poder político es un problema menor por lo que no ha entrado con la relevancia necesaria a la agenda nacional.»

Trata de mujeres, niños y niñas con fines de explotación sexual comercial, Tuana y Prego. pág. 24, 2013, Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual – RUCVDS. Montevideo.

Desde una perspectiva histórica de la problemática, a partir de su colonización Uruguay ha sido un lugar de origen: se hace el reclutamiento y el traslado hacia Europa. Con el correr del tiempo y a través de nuestras fronteras, ha devenido en un lugar de tránsito.

Aproximadamente desde el 2013, se entiende que Uruguay tiene un buen equilibrio político y social lo que llevó a que migrara hacia nuestro país mucha gente; debido a esto, empieza a ser también lugar de destino de la trata de personas, primero de población dominicana y más recientemente de procedencia cubana, sobre todo mujeres.

En nuestro país existe además la trata interna, que se define como el desplazamiento de una víctima dentro del territorio nacional con fines de explotación sexual comercial. Éste tipo de trata afecta principalmente a adolescentes.

Una de las hipótesis que se maneja es que se utiliza a menores para que comiencen a involucrarse en el negocio y posteriormente, cuando éstas cumplen la mayoría de edad, logren salir del país.

Como exponemos, la trata de mujeres con fines de explotación sexual es ya un fenómeno antiguo. A nivel internacional se creó el Protocolo contra la trata de personas (Protocolo de Palermo), aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas que entró en vigor el 25 de diciembre de 2003, firmado por 80 países, incluido Uruguay. En nuestro país, las acciones sobre ésta problemática comienzan a desarrollarse en el año 2005. En el año 2008 el delito de trata se tipifica en el artículo 78 de la ley 18250 de migraciones. Desde ese año también se han realizado distintas acciones en los ejes de: prevención de las situaciones, atención a personas en situación de trata, y persecución del delito. Éste proceso concluye en la aprobación de una Ley de Prevención y Combate de la Trata de Personas (N.º 19 643) en el año 2018.

¿Cómo se aborda la problemática?

La trata de personas es un delito, en muchos casos internacional y vinculado al crimen organizado, por lo que las redes delictivas no sólo están relacionadas a la trata de personas, sino también al narcotráfico. En nuestro país, el Estado, a través del Ministerio de Desarrollo Social (Mides), se encarga de proponer las políticas nacionales en materia de desarrollo social y hacer frente a la emergencias sociales. Si

bien éste lidera espacios de coordinación, no es el único Ministerio responsable de dar respuesta frente a la temática y en sus distintos ejes de abordaje.

Antes de la sanción de la ley, el decreto N.º 304/015 dispuso la creación de una Mesa Interinstitucional para la Prevención y Combate de la Trata coordinado por el Mides bajo la presidencia del Instituto Nacional de las Mujeres e integrado por distintas instituciones con competencia en la materia (Ministerio del Interior, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ministerio de Turismo, Poder Judicial, Fiscalía General de la Nación, Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU), representantes de las Organizaciones de la Sociedad Civil de reconocida actuación en las temáticas (Ong El Paso, Ong CasAbierta y la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual)).

Actualmente la Mesa cesó sus actividades pasando a ser el Consejo Nacional, ente rector en la materia e integrado por altas jerarquías. Entre sus cometidos están el de articular espacios interinstitucionales, elaborar, proponer y supervisar un Plan Nacional de Acción a través del cual pueda darse cumplimiento a las obligaciones contraídas al ratificarse el Protocolo de Palermo sobre Trata de Personas, generar instancias descentralizadas de actuación, elaborar un informe anual del estado de situación del país, etc.

Dicho Plan Nacional de Acción 2018–2020 plantea tres ejes para trabajar la temática:

- La línea de prevención y sensibilización plantea acciones con el objetivo de sensibilizar y capacitar profesionales para el enfrentamiento a la trata de personas, así como realizar campañas de pre-

vención y elaborar materiales informativos a la sociedad.

- La línea de investigación, combate, judicialización y penalización plantea acciones en el sentido de fortalecer las capacidades de detección de situaciones de trata de personas, así como reforzar la articulación intra e interinstitucional para el acceso a la justicia.

- La línea de protección, atención y reparación plantea acciones direccionadas a brindar la atención integral a víctimas de trata por medio de la actuación coordinada e interinstitucional, así como a través del desarrollo, actualización y difusión de metodologías y herramientas técnicas.

Cabe destacar que el Consejo Nacional creado por la Ley 19643, está recientemente constituida, por lo que recién en 2019 se comenzó a gestionar en base al plan de acción.

Además del Estado, otras organizaciones trabajan en el tema, con su apoyo o de forma independiente. Algunas de ellas cuentan con equipos interdisciplinarios conformados por psicólogos y trabajadores sociales.

Un problema de derechos humanos

Se considera que la trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial viola los derechos humanos de las víctimas, en especial, el derecho a la libertad e igualdad. Asimismo, se restringe la seguridad y la libertad de expresión, ya que las víctimas son esclavizadas y las relaciones tratante-víctima resultan ser asimétricas o jerárquicas. El sistema de dominación patriarcal estaría vinculado a esto, en el sentido de que su finalidad es oprimir a las mujeres a través de la expropiación, la discriminación y la violencia. En efecto, se expropia la libertad sexual de la mujer violando sus derechos sexuales y reproductivos.

El problema radica en la violencia de género que se ejerce sobre las víctimas, y la consecuente violación y vulneración de sus derechos humanos. Por este motivo, se hace necesario trabajar este problema desde una perspectiva de género y de derechos humanos. Para ello, es imprescindible crear conciencia respecto al tema, y desnaturalizar preconceptos y roles que se asignan culturalmente a hombres y mujeres. Asimismo, debe tenerse en cuenta la normativa vigente respecto a los derechos humanos de las mujeres y aplicarla en las situaciones que lo ameriten.

En el proceso de trata de personas se identifican tres momentos: primero el reclutamiento, en el lugar de origen, luego el traslado o tránsito, y finalmente el destino, donde se da la explotación.

La violencia física se encuentra en casi todas las etapas, mayormente en la última (retención). En las etapas de captación, reclutamiento y traslado esta violencia es menos visible ya que los tratantes, generalmente, utilizan el «buen trato» como estrategia para convencer a la víctima. En esta fase, la violencia más prevalente es la psicológica. La violencia sexual es el tipo más importante dado que es la que cumple el objetivo principal del negocio.

El neoliberalismo, la cultura de la violación, la prostitución y su vínculo con la trata

Para entender en qué marco sucede la trata, debemos entender que no es un fenómeno aislado. Está inmerso dentro del sistema prostituyente cuyo motor es la cultura de la violación.

¿Qué es la cultura de la violación? Según Nuria Varela: “La cultura de la violación, acuñado como concepto en los años setenta, vincula la violación y la violencia sexual a la cultura de una sociedad en la que lo habitual es normalizar, excusar, tolerar e incluso perdonar la violación, y al mismo tiempo, culpabilizar a la víctima”.

Algunos ejemplos que muestran de qué manera promovemos la

cultura de la violación:

- Cuando quitamos responsabilidad a los varones abusadores y decimos que la culpa es de la mujer por exponerse a esa situación.
- Cuando somos indiferentes y preferimos no emitir opinión ni tomar postura.
- Cuando ponemos en duda las denuncias sobre violencia sexual.

Queremos hacer hincapié en estos conceptos, que enmarcan a la trata. Dentro de esta cultura de la violación sostiene y naturaliza entonces el proceso del sistema prostituyente. Sistema que traza un destino de vulnerabilidad y violencia en las mujeres.

A esto se le suma, como bien se expresa en el texto Neoliberalismo Sexual, de Ana de Miguel, el término neoliberalismo económico, que legitima la idea de que “todo tiene un precio, y todo se puede comprar”. (pág. 10).

Entonces, si tenemos en cuenta que vivimos en una sociedad donde apriori la mujer no está en las mismas condiciones que el varón, donde además se la suele culpar por la violencia sexual que se le ejerce, enmarcados en una ideología que se sustenta con que todo se puede vender y se presenta la prostitución como oportunidad, la trata de mujeres con fines de explotación sexual no es más que una solución a la demanda y un desenlace para las mujeres que “eligieron” su destino.

Según Ana de Miguel, la juventud tiene gran dificultad en poder percibir la desigualdad, debido a que el sistema se encarga de invisibilizarla. En este sentido, sostiene que algunas de las formas de reproducción de esa desigualdad hacia las mujeres son la violencia y la prostitución. Lo que se critica justamente es que esta ideología invisibiliza el hecho de que el “hombre que demanda que su deseo sexual, sea satisfecho”.

Por definición, la prostitución es el intercambio de sexo por dinero y es una práctica que se lleva a cabo en todo el mundo. Este intercambio, reafirma la idea de mujer-objeto.

Hoy por hoy, existen en forma general dos posturas frente a la prostitución: una favorable a que se normalice y una a poner bases para que desaparezca.

Posturas dominantes frente al debate de la prostitución

Proprostitución (regulacionismo)

Sostiene que es un trabajo más, donde se intercambian servicios por dinero. En términos generales, protege el bienestar de las personas en situación de prostitución. Busca mejorar la situación de las mujeres que la ejercen. Este modelo exige la intervención del Estado para que se les reconozcan a quienes practican el trabajo sexual libremente los derechos laborales y de seguridad social correspondientes. “La legalización acabaría con las mafias, que hoy se embolsan los enormes beneficios que produce el tráfico de mujeres y niñas para el mercado sexual”. (pág. 161)

Abolicionismo

“Mantiene que la prostitución de mujeres solo puede analizarse desde la perspectiva de la historia de la desigualdad entre hombres y mujeres. La mayor parte de las mujeres prostituidas son víctimas de una sociedad injusta y patriarcal.” (pág. 161)

En resumen, podemos decir que esta postura se enfoca en “tirar abajo” la idea de que los hombres van a los puteros por naturaleza. Y que no existe la libre elección, cuando se trata de mujeres que “eligen” prostituirse en situaciones de pobreza y vulnerabilidad.

Es importante destacar que este enfoque no plantea la prohibición de la prostitución mediante la ley, ni criminaliza a las mujeres que

ejercen la prostitución, sino que establece que son las condiciones del sistema patriarcal las que generan y perpetúan la existencia de la prostitución. Y sostiene que estas condiciones deben ser abolidas.

Una tercera postura es la prohibicionista: persigue y penaliza tanto al proxeneta, a la prostituta y al cliente. Esta postura no se inserta dentro de los debates feministas, debido que se considera muy conservadora, de sectores de ultra derecha, debido a que busca castigar a las mujeres que ejercen prostitución y de esta manera aumentar su vulneración.

La postura de Uruguay frente a la prostitución

Nos parece importante explicar qué postura tiene actualmente Uruguay frente a la prostitución, para poder entender en qué marco suceden los hechos.

En Uruguay, las políticas públicas adoptaron a partir de 2002 una lectura de la prostitución como trabajo. Por Ley N° 17.515 se define a los trabajadores sexuales como *“todas las personas mayores de dieciocho años de edad que habitualmente ejerzan la prostitución, recibiendo a cambio una remuneración en dinero o en especie”*.

“Al referirse a la mayoría de edad, niega la posibilidad de prostitución legal entre menores. Es así que el comité de erradicación de la explotación sexual infantil, ha promovido en los últimos años una lectura de la prostitución como explotación sexual, toda vez que sea ejercida por menores.” Tendencias sobre el delito del proxenetismo en el marco de las regulaciones sobre el trabajo sexual: un análisis socio jurídico a partir del relato de mujeres en situación prostitucional del Uruguay

La ley creó el Registro Nacional del Trabajo Sexual, organismo interinstitucional encargado de autorizar a las personas a ejercer el

trabajo sexual y controlar que tengan el carné sanitario expedido por el Ministerio de Salud Pública al día.

Críticas al regulacionismo en Uruguay

Si vamos a los números reales, son pocas las mujeres que tienen carné sanitario activo, según datos del 2019, solamente 30 de un total de las que ejerce.

Otro dato más que importante es que el *“7% de personas prostituidas que no tiene ningún margen para negarse a atender a un cliente, lo que nos aleja del escenario de autonomía con el que cuenta el sistema reglamentarista del Uruguay para evitar caer en la trampa de la figura explotadora.”*

Tendencias sobre el delito del proxenetismo en el marco de las regulaciones sobre el trabajo sexual: un análisis socio jurídico a partir del relato de mujeres en situación prostitucional del Uruguay / Revista Quaestio Juris, Brasil, pág 754

ENTREVISTAS REALIZADAS

Sandra Perroni, Coordinadora del Proyecto de Atención a Mujeres en Situaciones de Trata con Fines de Explotación Sexual de la ONG El Paso. Fecha 5 de abril del 2019.

–¿Cuál es tu rol en el paso y en qué ámbitos te desempeñas?

–Mi rol en el paso es de coordinadora de un proyecto de atención a mujeres en situaciones de trata con fines de explotación sexual. Todos los coordinadores del paso conformamos el equipo de dirección y las co directoras son Andrea Tuana y Cristina Prego, pero el equipo está conformado por todos los distintos coordinadores por lo cual integró esa dirección.

Yo desde el año 2011 vengo trabajando con mujeres en situación de trata con fines de explotación sexual y coordinando este equipo que está en convenio con INMujeres. Es una cogestión entre lo público y lo privado. Es un servicio público de acceso voluntario, gratuito, de hecho funcionamos en un local de Mides y con un protocolo de actuación también de Mides.

–¿La ONG nació con estas problemáticas o fue surgiendo? ¿Cómo fue?

–La ONG antes era El Faro, era un programa asociado con el Foro Juvenil y siempre El faro tuvo por tematica todo lo que tiene que ver con derechos en infancia y de mujeres, despues fuimos agregando algunas otras areas como pueden ser la trata con fines de explotación sexual, la explotación sexual en adolescentes, el acoso sexual laboral, fuimos agregando problemáticas asociadas con infancia y con mujeres. Esos son nuestros dos ejes de trabajo.

Después contarles que tenemos tres proyectos de maltrato y abuso sexual, estos tres van en convenio con INAU, un proyecto de ex-

plotación sexual en adolescentes que es también en convenio con INAU, pero que es un proyecto que atiende desde artigas a colonia, todo el litoral. Después tenemos un proyecto en Flores, en Trinidad, un servicio de atención a mujeres víctimas de violencia doméstica, y el de trata que funciona en Montevideo pero que tenemos competencia a nivel de todo el territorio.

–¿Hace cuánto y cómo surgió trabajar con la trata de personas?

–En realidad van llegando situaciones en la práctica y también tiene que ver con un contexto social y político donde se fueron dando. En el año 2008 se hace la primer Ley de migración en Uruguay la 18.250 donde se tipifica el delito de trata, entonces eso permite comenzar a trabajar institucionalmente y en ese caso desde El Faro y después desde El Paso, siempre conformamos como organización de la sociedad civil un espacio de articulación interinstitucional que es la mesa de trata con fines de explotación sexual que lo empezamos en un trabajo con OIM (organización internacional para las migraciones) en Inmujeres porque los primeros casos que aparecieron fueron de mujeres. Por eso también tiene que ver con este recorrido que hace la trata en Uruguay, la trata en Uruguay está mucho más visibilizada y mucho más trabajada y hay servicios de atención y eso en la parte de mujeres y en la parte de explotación sexual y no tanto en lo que tiene que ver con lo laboral. Son desarrollos que cada país por su contexto va haciendo de forma diferente aunque es una tendencia mundial, que la que se desarrolla primero en tanto la respuesta y la atención es la que tiene que ver con fines de explotación sexual y no tanto la laboral.

–¿Con qué otras instituciones u ONG tienen vínculo?

–Inmujeres, OIM, Ministerio del Interior, Fiscalía, Cancillería, organizaciones como El Abrojo que tiene un programa de inserción laboral como Gurises Unidos, como IPRU, JPC, con migración, con

Ministerio de Trabajo, con el Sindicato de Trabajadoras Domésticas, hay una amplia variedad.

–¿Cómo trabajan con InMujeres cuando le llegan casos?

– A nosotros nos derivan directamente y muchos de los casos llegan directamente al servicio. Pueden ser derivadas por Ministerio de trabajo, por la policía, por la unidad de víctimas de fiscalía, por distintos lugares, cancillería, por todos los lugares como oficinas territoriales del mides, puede ser un programa de Uruguay Crece Contigo que se encuentra en una situación, un Staff, programas de cercanía. Después también en Inau hay un equipo paralelo a nosotros que atiende trata con fines de explotación sexual en infancia, entonces los menores de 18 son derivados a otro servicio. Nosotros atendemos mujeres a partir de 18 años. Estas mujeres pueden ser tanto nacionales como extranjeras pero tenemos el límite de los 18 años para adelante, porque los 18 para abajo es infancia y tienen que estar en la órbita del INAU. Hay mucho contacto pero tiene que estar supervisado por inau, son distintas las normativas, la protección en infancia y en personas adultas es otra, pero también sabemos que el corte a los 18 años es un corte arbitral, ayer eras niño y hoy pasaste a ser adulto. Muchas veces en conjunto.

–¿Qué medidas importantes está tomando el gobierno para estas problemáticas? Leímos que había una exigencia mínima y que el gobierno había empezado a tomar medidas hace poco y no sabemos muy bien cual.

–Para contestar esa pregunta nos tenemos que remontar un poquito más atrás, cuando pensamos en la situación de trata siempre tenemos que pensar como en tres niveles, un nivel que es el internacional, otro que es el regional y otro que es el nivel nacional o más local, que sería nivel País. A nivel internacional recién se llega a un consenso de una definición de trata en el año 2000 con el Protocolo

de Palermo. Este protocolo está enmarcado dentro de una convención nacional de lucha contra el crimen organizado donde se define cuando son los crímenes organizados a nivel internacional que es el: tráfico de armas, el tráfico de drogas y la trata de personas. En el año 2000, como toda convención internacional creada en el ámbito de Naciones Unidas, estas tienen un comité de seguimiento donde hay una relatora que visita los países. Uruguay por ejemplo recibió la visita de la relatora creo que en el 2010–2011.

Esta relatora revisa cómo está el país, como va avanzando. Cuando se hace ese marco internacional cada uno de los países va ratificando, este protocolo de Palermo entra a regir recién en el 2003 cuando 40 países lo ratificaron, entre ellos Uruguay.

Eso obliga a que a nivel interno vos vayás adaptando el gobierno y todas las medidas a eso que vas ratificando a nivel internacional. Por eso tienen estos mecanismos de que viene la relatora, hay algunos controles, hay algunos informes que se le piden al gobierno para ver cómo se va haciendo eso. Por eso hace que en el 2008 aparezca la ley de migración donde se tipifique el delito de trata y el delito de tráfico de personas que no estaba tipificado para nosotros. Eso hace que también en la región vayan apareciendo leyes de trata, Argentina es uno de los países que primero aparece con una ley de trata, una ley integral en el año 2008 que ya ahora lleva como 2 reformas. Uruguay venía con un poco de atraso, recién en el año 2018 Uruguay tiene la primera ley de trata que es una ley de trata y explotación que es la 19.643 que se votó en julio del 2018 y se arrancó en agosto o sea está vigente desde fines de agosto, no hace seis meses. Es muy poquito. Uruguay en la región venía con un atraso, ya Paraguay tenía ley de trata, Brasil venía avanzado ya lo había puesto en el código penal, pero bueno, cada país va buscando sus formas. Argentina ya tenía la ley hace diez años. Colombia también tiene un

trabajo hace años y Uruguay venía como con ese atraso, un poco con eso de que “en Uruguay no pasa nada” pero bueno, se llegó a una ley y se había hecho este espacio de la ley interinstitucional de combate a la trata que era un espacio de articulación interinstitucional pero un poco que no estaba muy claro cuál era su arraigo dentro de la institucionalidad, hasta que recién en el 2015 se hizo un decreto donde se institucionaliza esa mesa y es en el ámbito de esa mesa que se empieza a trabajar para la ley de trata que se logra en 2018.

–Con respecto a esto también, nos preguntamos en qué situación estamos en Uruguay respecto a la trata y en qué zonas es lo más grave por decirlo de alguna manera.

–Hoy cuando hice estos tres niveles los tomé desde el lado del marco legal, ahora vamos a mirar estos tres niveles desde el marco de la problemática. Entonces la trata de personas lo primero que hay que decir es que no es una problemática de un país, es una problemática que esta globalizada totalmente, pasa en todas las partes del planeta por lo cual Uruguay no es ajeno a eso sino vivimos al margen, lo que si tiene que ver con distintas coyunturas, políticas, económicas, sociales, históricas que hacen que esta problemática se exprese de una manera o de otra. ¿Qué pasa en el contexto de Latinoamérica? toda Latinoamérica desde la colonización tiene un fuerte vínculo con Europa, principalmente con España, Brasil con Portugal y también después con la población que ahí migró a nuestro país, españoles, italianos, por lo cual eso después hace que la trata de personas tenga un fuerte vínculo con llevar mujeres de Latinoamérica a Europa principalmente. Esto se rastrea desde la época de la colonia y hay en la época de la colonia también como la esclavitud era legal se utiliza el término trata de blancas para cuando eran traídas mujeres europeas de origen blanco de centro Europa para la explotación sexual para las autoridades coloniales (el rey, el gobernador) todo lo que conformaba el staff de la corona en la colonia, entonces hay

es cuando aparece el término trata de blancas para diferenciarlo de lo que pasaban las mujeres afrodescendientes donde la esclavitud era legal, pero la esclavitud cumple todos los requisitos y se la puede definir como trata esclavista, pero en ese momento era legal, entonces hay que ir cambiando como se ven las problemáticas.

Entonces Uruguay en la década de los noventa claramente era un país de origen en el tema de la trata de personas. La trata de personas se define por tres momentos, un primer momento que es el reclutamiento, la captación el enganche, el enganche se dice más en Centroamérica tiene que ver con una variación lingüística, no, en nuestra región más cercana se dice reclutamiento, en la ley está definido como reclutamiento también. Este momento se da en el lugar de origen y que se da con determinados mecanismos, después está la etapa del traslado y el tránsito y después está la explotación que es en el lugar de destino. En la década de los noventa lo que pasaba era que a las mujeres uruguayas eran llevadas de origen, captadas en nuestro país en distintas regiones, por ejemplo hay Operación las Palmeras, es un reclutamiento en Paysandú, Young, Quebracho, en esa región, eso aparece mucha noticia a nivel de prensa. Esas mujeres eran traídas a Punta del Este y después llevadas a Italia, a Milán o a España, a Valencia, entonces eso es una ruta claramente de la década de los noventa que María Urruzola como periodista saca una investigación periodística y destapa toda esta situación que están viviendo porque a ella se le acerca una mujer y le pide ayuda y a partir de ahí ella hace su trabajo periodístico y que es una mujer uruguaya que terminó en Italia. Ese libro de María Urruzola se llama Huevo en la Serpiente, hizo una reedición creo que en el 17/18 donde le agregó un capítulo en que está esa mujer ahora. Entonces claramente Uruguay estaba identificado como país de origen, pero a partir del año 2012 Uruguay empieza a recibir población migrante cosa que no pasaba en Uruguay hacía mucho tiempo, las últimas grandes

migraciones habían sido hasta 1950 y de Europa, principalmente españoles. Entonces bueno, en el 2012 empezó a aparecer población migrante nuevamente en Uruguay, porque pasa esto, porque está en un momento de estabilidad económica, estabilidad política.

Socialmente hay una apertura, a apartir del 2005 empiezan a haber amaneces en lo que tiene que ver con derechos, todo eso hace que Uruguay sea atractivo y ahí se empieza a convertir para la trata de personas en lugar de origen porque esta ruta hacia Europa se mantiene hasta el día de hoy, pero también en lugar de tránsito y en lugar de destino y es hay que empieza fuertemente. En el 2013 y en el 2014 empieza a aparecer toda la población de mujeres dominicanas. La migración de ciudadanos dominicanos a nuestro país es una migración totalmente feminizada y básicamente para la explotación sexual, estas mujeres salen de República Dominicana entran a Uruguay por el aeropuerto de Carrasco y de ahí se desparrraman en todo el país, esto es como se conforma una nueva ruta. Ultimamente esta apareciendo una ruta distinta con un origen distinto que tiene que ver con la población cubana, salen de Cuba, pasan a Guyana porque ese viaje está autorizado y es legal y a partir de Guyana hacen todo una travesía de forma irregular hasta nuestro país, que atraviesan todo Brasil, por parte de la selva, por distintos medios de transporte, hasta tramos a pie, tramos en barco en lancha, a veces en ómnibus de línea, en camionetas. Ingresan tanto por Rivera, por Yaguarón como por el Chuy, por fronteras de forma irregular. Esta población cubana se diversifico más, no es claramente feminizada como la dominicana, esta población es, no se si el 50% pero es bastante de varones y de mujeres y vienen para la explotación, todo lo que tiene que ver con la explotación agrícola, chacras, épocas de cosecha, la explotación laboral y también la explotación sexual hay de hombres y de mujeres. Igualmente

la explotación sexual el 98% es de mujeres, es un mercado muy chiquito el de los hombres, es mínima pero existe.

Cuando nosotros nos referimos al término mujeres, lo hacemos en un término amplio de mujeres, mujeres tanto biológicas como mujeres trans, travesti, una concepción del colectivo mucho más diverso que solo las mujeres biológicas.

–¿Hay estadísticas sobre esto?

–Hay muy pocas estadísticas, en general. Una, porque es un delito que se produce en la clandestinidad y es difícil generar estadísticas. Sí se lleva un registro de la cantidad de víctimas atendidas de eso si hay algunos números que no se que ha publicado. InMujeres debe tener un cuadernillo donde diga la cantidad de víctimas atendidas, cual es el perfil y bueno, Uruguay está más o menos a como a nivel internacional, las edades de las víctimas son edades muy jóvenes, son mujeres entre 18 y 30 años, por lo menos 30–35 años. Hay años que el promedio es de 23 años, hay años en los que da un poquito más, pero eso varía. La característica es que son mujeres jóvenes, también hay tenes una interseccionalidad fuerte son mujeres afrodescendientes, mujeres jóvenes mujeres pobres, las mujeres trans también tienen un fuerte de ser vulneradas, entonces hay vas internacionalizando distintos enfoques que para el abordaje de una manera integral de la problemática es imprescindible.

Tendríamos un enfoque que tiene que ver con derechos humanos, porque la trata es un delito contra los derechos humanos, contra el derecho a la vida, el derecho a una vida digna, el derecho a la libertad, hay un derecho básico, no estamos hablando de derecho al ocio, estamos hablando de derecho muy básico, con esto cuando digo el derecho a el ocio porque bueno son diferentes niveles

de derecho, no es que jerarquiza más uno que otro, pero si no garantizamos el derecho a la vida no podemos pensar en este.

Pero bueno,claramente hay un enfoque de derechos humanos y además esto que traías tú donde la trata y la persona se convierte en una mercancía, es un objeto.

Entonces este enfoque de derechos humanos nos permite volver a subjetivizar a esa persona, volver a humanizar. Después hay un enfoque claramente de género porque en la trata con fines de explotación sexual como ya decíamos casi el 98 por ciento son mujeres.

Después un enfoque de diversidad sexual, un enfoque étnico racial, un enfoque intercultural porque bueno son personas extranjeras, distintas culturas, distintos climas, todo esto va conformando una identidad que es diferente a nosotros. Uno va por 18 de Julio y enseguida identifica sonidos que tienen que ver con otros idiomas, no nos pasaba antes. Ustedes son muy jóvenes, cuando yo tenía 20 años por 18 no se escuchaba un dominicano, nadie te entendía y era extranjero ahora es muy común que uno vaya a algún lugar y pregunten de donde sos y que son cubanos.

Todos estos enfoques se conjugan en las víctimas de trata. Distintos factores hacen que para esa persona prácticamente la única salida sea la explotación sexual, entonces a la hora de hacer un abordaje de la atención es importante hacerlo con todas estas miradas.

El otro enfoque fuerte que nosotros trabajamos es el del trabajo en red, no es una problemática que uno aborde de forma una institución sola, se precisa de muchas articulaciones, por eso cuando ustedes me decían con quién tienen vínculo, con mucha gente, muchas organizaciones, muchos programas con instituciones. La

discapacidad es otro enfoque que también tiene que ver con las temáticas donde a veces nos cuestionamos si las discapacidad es a partir de la explotación o es previa, pero bueno después se instala esa situación de discapacidad por el daño que lleva la explotación.

–¿Existen antecedentes visuales de campañas u otras acciones sobre el tema? ¿Se midió el impacto de estas campañas?

–Si, hay una muestra fotográfica también hay una campaña hecha por el Conapes, que me acuerdo que aparecía un cliente como un bancario vamos a decir y basta la explotación es un delito una cosa así. Después aparecía una niña con unos zapatos rojos de tacones también esa campaña estuvo. Hay antecedentes de producciones que tiene que ver tanto en libros como en películas. Tienes el Huevo de la Serpiente que da origen a la película La Puta Vida. Después está Tan Frágil Como Un Segundo, una película de Dodeca que también va en esta línea, estuvo en el circuito comercial y todo eso, fue una película que se difundió bastante. Por otro lado, hay algunos cortos pero no son específicamente de trata, sino que tiene que ver con abuso sexual, también trabajado por Dodeca.

Hubo una campaña que era con un pasaporte, simulaba un pasaporte uruguayo donde adentro vos lo abrías y estaba información de contacto, los cuidados que tenías que tener, eso fue una campaña. Después InMujeres a nivel de Mercosur hicieron una campaña de Fronteras Libre de Trata.

–¿Y han tenido impacto?

–No se ha medido, es difícil medir los impactos y no hay cultura de medir el impacto de las campañas. Siempre que se instala una campaña hay como un aumento de llamadas y cosas pero no se mide el impacto.

Como campañas así masivas no hubo, ni tampoco hay un impacto que digas por ejemplo en el departamento de Colonia por ese cartel se pide más ayuda.

Es una de las patas que le cuesta mucho a Uruguay, trabajar en la prevención de esta problemática, se está trabajando más en el combate del delito que en la atención de las víctimas.

Desde el 2011 voy atendiendo más de 504 víctimas en la explotación sexual. Uruguay en algunas cosas se cree la Suiza de América, creemos que somos diferentes con respecto al resto de latinoamérica.

–¿Cómo es el proceso de denuncia?

–Nuestro país tiene un modelo que no es obligatoria la denuncia penal para que se le brinde atención. Italia por ejemplo no da atención si no haces la denuncia penal, son distintos programas, distintos enfoques, Uruguay no es así, pueden ser atendidas, pueden ser consideradas víctimas y todo sin tener que pasar por el proceso de la denuncia que es muy difícil. En el caso que haya una denuncia se trabaja con fiscalía directamente, con fiscalía de delitos sexuales y/o fiscalía de crimen organizado, pero siempre esta fiscalía dentro de lo penal y con unidad de atención a víctimas. Después puede venir derivada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, puede venir derivada por oficinas territoriales de Mides, pero el grueso de nuestra llegada es el boca a boca entre las mujeres, es el –ah mira a ella le pasa lo mismo que a mí, ustedes la pueden atender– es una cosa mas así, mas de ayuda.

Aunque hay momentos en que, ¿vieron en el mes de marzo, todas las noticias de trata que hubo en Canelones? bueno, todas nos llegaron, nos llegó el caso de Las Piedras, el caso de Canelón Chico, el caso

de Mides, eso lo rastrean en la prensa y está. Hay más información en la prensa que no debería, porque no se cuida a la víctima, si vos decis un grupo de 20 cubanos y una mujer es muy fácil saber quién es la mujer, a los 20 cubanos no se los identifica.

–Cuando acá llega un caso puntual se le da contención...

–Si, es un momento bastante complejo de armar una estrategia de contención y sostén, a la persona además hay que brindarle protección, entonces hay que brindarle alojamiento y un montón de cosas, estabilidad. A veces yo que sé por ejemplo una de estas víctimas tenía presión arterial obviamente, en ese momento la presión voló, tiene que tener atención médica especial y rápida.

–¿Desde el Ministerio de Salud Pública hay algún protocolo?

–El ministerio de salud no tiene nada en especial, pero lo que nosotros trabajamos más con las policlínicas municipales que son lugares más chicos, pero a veces necesitamos ir a una emergencia, del Hospital Maciel o del Pereira o del Vilardebó porque puede haber una descompensación y es necesario una atención más psiquiátrica. Nuestro equipo está integrado por psicólogos, trabajadoras sociales, dos abogadas, y yo en la coordinación.

–En términos generales, ¿para vos la sociedad uruguaya desconoce o conoce el tema?

–No, yo creo que desconoce y también lo naturaliza, parece contradictorio, pero no lo es. Desconoce las causas que llevan a una gurisa a pararse en la esquina, cuales son las causas que llevan a una mujer irse a Italia o venir de Dominicana a acá, lo naturaliza, ella quiso, ella sabía. Bueno, no es tan así, muchas veces hay todo un contexto que te lleva y que la única salida es eso, ese consentimiento es inválido, nadie puede consentir la explotación, la esclavitud esta abolida,

entonces quién va a consentir su propia escalvitud, se naturaliza porque no se piensa como eso.

Entonces, muchas veces nosotros ponemos la imagen de la visión del túnel, vos entras y la única salida es esa, entonces tenes que caminar por ahí, pero por algo después las mujeres piden ayuda, quieren salir.

–En todo este proceso ¿cuál es el eslabón que tiene más fallas detectadas por el cual ellas vuelven a esa situación?

–En realidad salir de un situación de trata es muy difícil y eso es lo diferencia la trata de, por ejemplo, la violencia doméstica, salir de esa situación también es compleja y difícil, el agresor es una persona, la pareja o la ex pareja, lo tiene identificado, saben su cédula, que hace, donde trabaja, se saben muchas cosas de esa persona. En la trata de personas, del otro lado yo tengo una organización, un sistema, por decirlo de alguna manera, una red, una estructura, a veces puedo visibilizar algún eslabón pero no conozco, no sé de que tengo que cuidar a esa mujer. La trata de personas es un delito de autoría múltiple, hay muchos implicados, entonces es muy difícil la protección de la víctima, eso es un eslabón muy débil: la protección de la víctima.

Uruguay una de las cosas que tiene muy débil es la respuesta en los momentos de emergencia, si hay un rescate de víctima, con todo lo que implica a mí, no me gusta utilizar el término rescate pero bueno, es así, vos tenes que tener un alojamiento preparado para recibir esa víctima, no puedo utilizar los que hay para personas en situación de calle, para violencia doméstica, tiene que haber un específico para esas víctimas y esos lugares no existen, es una de las cosas más débiles del sistema, la protección en un sentido amplio,

el tener un lugar seguro, protegido donde la víctima pueda empezar a tener un poco de tranquilidad.

Nostras hemos visto mujeres declarando con la vestimenta que estaban en el boliche, eso es muy difícil, no es lindo estar declarando vestida como estabas trabajando. Tenés que darle un tiempo también para que esa persona pueda vestirse, para que se sienta bien y no esté donde todos la miran.

–¿Qué conceptos considerás imprescindible que la sociedad maneje?

–Eso también va a nivel de la sociedad en cuanto a la toma consciencia pero yo no puedo hacer nada, osea, todos podemos hacer algo, todos podemos no juzgar a nadie ya con eso estamos haciendo algo, no decir mirar ahí van los hijos de la puta del barrio, obviamente es distinto a lo que puede hacer un policía, pero todos podemos hacer algo, no mirar, no juzgar, creer en los relatos, creer cuando alguien te pida ayuda y poder orientar a esa persona, no pensar esta está drogada y me metió cualquier verso, pero porque a veces las historias son muy fuertes y al principio pensar: ah yo no puedo creer que exista eso.

Yo creo que a nivel de toda la sociedad, todos podemos hacer algo y ademas la trata de personas con fines de explotación sexual tiene un fuerte vínculo con la prostitución y eso es una de las preguntas que nos tenemos que hacer: ¿cómo vivimos nuestra sexualidad? El consumo de otros cuerpos. Y cuando yo consumo prostitución lo que estoy haciendo es un ejercicio de poder total.

Entonces, en mi familia no pasa esto, en mi barrio no pasa esto, todos tenemos que ver con todos, cuando se da una problemática social no es que “ah, eso es un problema de pobres”, todos tenemos

responsabilidades, pero son temáticas y situaciones que quedan como al margen de la sociedad, “esto le pasa a unas pocas”.

Cuando se cristaliza en un refrán es porque ya se tiene naturalizado, entonces eso, la sociedad no sabe, lo naturaliza, lo oculta porque las cosas feas hay que taparlas, hay que “barrer para abajo de la alfombra”, todos estos dichos tienen que ver con esto, esto no lo vamos a decir. Y generalmente pasa que en los sectores más carenciados, más desfavorecidos económicamente es donde se visualizan estas problemáticas, pero también pasa en Carrasco, también pasa en Punta del Este, nosotros hemos tenido víctimas que son del Colegio Alemán, no estamos hablando del liceo público de La Teja, pasa que a la población pobre todos la miramos. Yo vivo en Malvin, pasa también, la prevención tiene que ir por deconstruir prácticas que están desnaturalizadas y por el involucramiento de toda la comunidad, no es solo problema de algunas.

–¿Se hace algún tipo de relevamiento en prostíbulos?

–No, eso si se hace se hace a través de un operativo policial, si hay una denuncia o un pedido de ayuda de alguien.

–¿Hay redes de trata conocidas en Uruguay?

–Sí, por ejemplo eso de la Operación Las Palmeras, que eran hermanos Escobar, el apellido no los ayuda, era una red familiar, 3 hermanos y un sobrino. Si lo rastrean hay mucha información. Después, Operación Imperio, un proxeneta uruguayo conocido dueño de whiskerías que se casó con una mujer dominicana para utilizarla y traer mujeres de República Dominicana.

–Las primeras 3 palabras que te describen el tema.

–Delito, Derechos humanos, Víctimas

ENTREVISTAS REALIZADAS

Daniela Sena, Jefa de la División de Violencia Basada en Género, Promoción de Derechos y Prevención de la Violencia Basada en Género, Instituto Nacional de las Mujeres y **Carla Navarro**, Secretaria Técnica, Consejo Nacional de Prevención y Combate a la Trata y Explotación de Personas, División de Violencia basada en Género, Instituto Nacional de las Mujeres.

Fecha 3 de mayo del 2019

–¿Con qué instituciones o ONG tienen vínculo?

–En realidad el servicio desde que se abrió en el 2011, en ese momento El Paso como El Paso no existía, era a través del Foro Juvenil o del Faro, pero más o menos el conjunto de técnicos era mismo, eso se ha mantenido con los años, también se trabaja con Casa Abierta que es otra Sociedad Civil que tiene larga experiencia en trabajo con el tema mujeres en situación de prostitución y que integran el espacio de la mesa.

Ese espacio está integrado por distintos ministerios que tienen distinta competencia ya sea en la prevención, la atención o el combate y por Organizaciones de la Sociedad Civil que actualmente son El Paso y Casa Abierta. Son justamente las que tienen experiencia en la temática. También ese espacio cuenta con el apoyo de la Organización Nacional de Apoyo que forma parte justamente de Naciones Unidas en lo que es el asesoramiento y también tuvo un rol importante en colocar en tema en agenda en los inicios de la política digamos.

–¿Qué medidas importantes están tomando a raíz de la ley? Desde antes que surgiera la ley ¿cómo hacían para manejarse?

–Bueno un poco en eso tiene un rol importante lo que es la mesa, la mesa institucional funciona desde el año 2007–2008, ese espacio justamente empezó a integrar las instituciones que tenían distinta

competencia y es un espacio que originalmente tiene un recorte: situaciones de trata de mujeres con fines de explotación sexual, surge de los diagnósticos que se habían hecho a nivel nacional y regional, indicaban que la mayoría de las situaciones que se identificaban eran justamente de esa población y con ese tipo de explotación.

Un poco a partir de ese espacio es que las organizaciones con competencia empiezan a decir: bueno cual es el alcance de esta problemática, qué medidas hay que tomar y empieza la construcción de la política pública de forma conjunta.

A media que fue pasando el tiempo y que se fue ganando experiencia en la temática lo que se hace es se amplía ese espacio de la mesa y pasa a ser mesa institucional de prevención y combate a la trata de personas; incluye también mujeres, niños/niñas, adolescentes y varones en todas las formas de explotación, independientemente de que en la práctica se siga atendiendo e identificando la situación de mujeres.

El Estado asume la competencia de tomar acciones con esas otras formas, un poco por ahí ha sido como se han organizado las políticas públicas, pero a partir de ley se va a formar el consejo, el mismo está integrado por muchas instituciones que están en esa mesa y va a ser más un espacio de rectoría.

Hoy por hoy el espacio de la mesa está formado por muchos técnicos, tiene un nivel más operativo, la idea de ese consejo es que pueda formar los lineamientos generales de la política y bueno que después si haya equipos con técnicos que justamente llevan adelante esa política.

La ley es se muy reciente aprobación, la idea es que a lo largo de este año, los próximos meses el consejo ya se esté instalando, justamente las últimas reuniones de la mesa han tenido en el orden del día la preocupación o el plantear cómo va a funcionar ese consejo o bueno, qué información es importante trasladar a ese espacio para iniciar el funcionamiento.

En el espacio de la mesa es donde se organiza, pero puntualmente digamos si tenemos que pensar algunas categorías generales desde cuales han sido las medidas que se han tomado, por un lado la instalación de los servicios de Inmujeres en lo que respecta la atención a las mujeres, INAU en lo que respecta la atención a niños/niñas y adolescentes y un poco el debe todavía está siendo tener un servicio específico para varones que tiene que ver con esto que les decía del avance de la política.

Otras de las líneas es que la instalación de estos servicios tienen que contar con herramientas y protocolos específicos que garanticen la atención, calidad y cuidar algunos aspectos puntuales especialmente en lo que es niños/niñas y adolescentes y sus particularidades, lo que es en caso de mujeres todo lo que es aplicar la perspectiva de género no revictimizar verdad, este, y algunas particularidades que tiene la atención con víctimas de trata.

Por otro lado también se han hecho protocolos para otras instituciones que no necesariamente tienen servicios de atención como pueden ser por ejemplo el Ministerio de Relaciones Exteriores que sí tienen desplegados a lo largo de todo el mundo distintos funcionarios, consulares y distintas embajadas y también era como un lugar en el que se podía llegar a detectar alguna situación y también hay tener acordado cuales eran las medidas a tomar y cómo

brindar esa ayuda en esto de dejar también por escrito esto de brindar el servicio sin presionar a la mujer ni a la persona y hacer una denuncia.

Después hay todo una línea con lo que tiene que ver con la capacitación tanto a funcionarios para detectar y derivar correctamente, después otro público específico que tiene que ver con el acceso a la justicia, jueces, fiscales, Ministerio del Interior como otro grupo específico.

Lo que tiene que ver con la persecución del delito digamos, cada cual un poco con sus competencias teniendo información y capacitación de forma constante.

Otra de las acciones principales que se han venido tomando es en el marco de algunas fechas claves es generar instancias de sensibilidad o de rendición de cuentas de los avances de la temática y de contar un poco cuales son los desafíos pendientes todavía, lo que son las fechas claves se toman el 23/09 que es el Día Internacional Contra la Trata y la Explotación Sexual, el 30/07 que es el Día Mundial de la Trata, y el 7/12 que es el Día Contra la Explotación de Niños/niñas y Adolescentes.

Son como las tres principales fechas que se toman y se hacen en el marco de la mesa estas acciones, ya sea de comunicar a la prensa, de hacer un comunicado, un acto de rendición, de buscar alguna oportunidad de llegada a la población, me acuerdo que en el marco de un 30/07 creo que en el 2016 se hizo una actividad en la Explanada con Mujeres de Negro, se hizo como una intervención y en la medida que se iba haciendo también se iba repartiendo un material apuntando a lo que es la prevención y visibilización del tema en la población, justamente ese año la prensa levanto muchísimo la temática.

–Desde su visión, ¿cómo está uruguay situado respecto a la problemática?

–Ya se los habrá dicho Sandra, el diagnóstico es del 2011, la trata depende mucho de los flujos migratorios, han habido grandes cambios en los flujos migratorios desde el 2011 hasta hoy, ese diagnóstico si bien hay cosas que las podríamos tener en cuenta igualmente pero por no decir que es bastante viejita, no solo por la cantidad de años almanaque que no son pocos, sino también, en ese momento ya se empezaba a vislumbrar de alguna manera el flujo de mujeres dominicanas en la región Mercosur.

Uruguay en esos años estaba identificado como país de origen de trata, es decir, mujeres uruguayas que eran captadas en nuestro país para ser explotadas básicamente a España, Italia. Hoy por hoy sabemos que la realidad es otra, Uruguay es país de origen, de tránsito y de destino y en ese sentido recibimos personas, no solo mujeres de distintos países que terminan siendo explotadas en el nuestro.

Las cifras a nivel nacional siempre fueron un problema, se sabe que todos los países tienen su registro. ¿Qué cifras tenemos en Uruguay?, tenemos cifras sesgadas, que es un poco lo que se comparte con todos los países, no hay muchos países que cuenten con un registro único.

Tenemos las situaciones que llegan a la justicia que sabemos que son muchísimas menos de las que se atienden. En donde los primeros focos estuvieron centrados en la atención y las respuestas a nivel policial y judicial se fueron construyendo después. Una gran diferencia en eso por nombrar algunos ejemplos, México, Guatemala, que tienen otro avance en esta política porque también el crimen organizado estuvo colocado desde el momento uno de alguna manera.

En nuestro país eso ha sido diferente, por lo menos colocado y visualizado. Hoy estamos hablando del crimen organizado en Uruguay, ya hace varios años que venimos hablando con otra soltura y se conoce que en Uruguay está instalado.

En el momento que arrancamos a hablar del servicio piloto, hablar de esto era medio loco, de hecho la ley de migraciones que es la 18.250 que por primera vez en lo que es la normativa nacional se coloca esta tema, el artículo 77 y 78 se define tráfico de inmigrantes y trata de personas por primera vez en esa fecha.

Y también en ese entorno del año 2008–2009 por ahí, se empieza a definir a nivel jurídico sobre este tema, que va a tener competencia los juzgados especializados y las fiscalías en crimen organizado.

–¿Hay estadísticas recientes?

–Si, en eso le podemos facilitar de alguna manera nosotros todos los años, nos encargamos de sistematizar la información desde la Secretaría Ejecutiva de la Mesa, se dan año a año respuestas a distintos informes internacionales que van surgiendo.

Uno que es todos los años es el que se conoce como el informe que es de trata de personas que lo solicita el departamento de estado de EE.UU y un poco con la excusa de la respuesta a ese informe es que año a año logramos sistematizar información.

Por ejemplo un dato sabiendo eso de mirar por el ojo de una cerradura, una pequeña partecita, el servicio desde que abrió hasta ahora ha tenido un total de 600 mujeres en situación de trata, es mucho, es poco, estamos hablando de una violación de derechos humanos, es un dato, es relativo, si claro, no quiere decir que hay 600 casos de trata en el Uruguay, hay muchos más estos son los que se pudie-

ron detectar y los que son de trata con fines de explotación sexual teniendo esos años el servicio competencia nacional, pero bueno claramente llegaron muchos más casos detectados en Montevideo que detectados en otros departamentos, por más de que hemos trabajado en esto que decía Carla en otros departamentos, de capacitar, sensibilizar, enseñar a ver la trata pero bueno, de alguna manera no paro de decir que es la línea de base con la que contamos sabiendo que esto no refleja la gravedad del problema a nivel país.

Está muy vinculado con que los servicios de atención no promueven lo que se sugiere: hacer la denuncia, de hecho ni siquiera es una condición para acceder al servicio, entonces si vos miras las cifras de los casos es mucho menor, tienen que ver con que no es lo que se prioriza, no todos los casos que pasan al servicio de judicializan, hay casos que se sí y no son los mismos que nosotras terminamos atendiendo, entonces esos números son como muy relativos.

Otra cosa que también pasa es que hay casos que pueden ser de trata, pero en términos judiciales pueden ser llamados de otra forma, entonces cuando uno va a la base y consulta cuantos casos hay judiciales de trata, y capaz que tienen 5 por decirte algo, pero en realidad hay otros que nos fueron identificados, porque quizás el funcionario no tenía las premisas para ver si hay había una situación de trata. Puede ser por lavado de activos, por tráfico de drogas, por proxenetismo, prostitucion forzada, tráfico de inmigrantes, que son cosas que conceptualmente suelen confundirse.

Además en esto que la trata es un fenómeno complejo en donde esta a grandes rasgos la captación, el reclutamiento, el traslado y por último la explotación, en realidad para probar trata yo debería armarte un caso donde pueda probar todos esos momentos que fueron dándose en distintos meses, años, es muy difícil de probar

y para después caratular esto es trata, hay que tener por un lado mucha experticia y a su vez es eso, no siempre es fácil tener todos los elementos a la vista.

Es algo igual en lo que se ha venido trabajando muy intensamente y también esto de la ley ha ayudado a un trabajo mayor a nivel interno que tiene esa competencia y eso es un problema a nivel de Uruguay, pero lo encontramos a nivel global también, porque es hacia la temática no tanto a las respuestas institucionales.

–Refiriéndonos a la ley aprobada el año pasado, los artículos principales de la misma, ¿se cumplen? ¿Ya ha pasado algún caso por la ley, el consejo ya se formó, se eligieron los representantes?

–Vieron que la ley es una ley integral que es como bien amplia y que pasa como por distintos capítulos, uno de ellos tienen que ver con el consejo, rector, que bueno un poco la idea ya se la comentamos, que en los últimos meses ya empieza a funcionar, pero independientemente que el Consejo no esté funcionado, no es que nada esté funcionando, sino que está en funcionamiento el espacio de la Mesa que es lo que hasta ahora venía cubriendo el espacio de coordinación y articulación. Después hay otro gran capítulo que tiene que ver con el sistema de respuesta que mucho de lo que hace la ley es respaldar el trabajo que ya se venía haciendo, en lo que es el sistema de respuesta, deja por escrito en una ley la responsabilidad de InMujeres de tener un servicio de atención, efectivamente ya está funcionando hace muchos años. Del mismo modo mandata a INAU a tener una respuesta y mandata al Ministerio de Desarrollo Social a tener la respuestas para varones, ahí si te podría decir que todavía está faltando porque la ley es muy reciente. Lo mismo en los capítulos que tienen que ver con los derechos de las víctimas, lo que se hace también es contar con una garantía legal de un montón de medidas que ya se venían tomando.

La víctima tiene derecho a recibir asistencia sin hacer una denuncia, eso ya se venía haciendo pero es necesario que esté por escrito y que justamente este mandado por una ley, eso como un montón de otras cosas. Marca cuáles son los servicios mínimos, cuáles son los cuidados en eso de con contar con traductor, alojamiento, todos los servicios necesarios, no revictimizar, la indemnización económica que era algo que desde nuestro servicio ya se venía trabajando en algunas cuestiones, en lo habitacional, más como en una alternativa de proyecto de vida, pero ahora la ley lo incluye con la posibilidad también de una reparación económica que en caso de hacerse un juicio los dineros que se ejecute a los culpables, sus bienes y sus cosas, irían una parte para esta reconstrucción.

Después todo lo que es el capítulo de acceso a la justicia también, los determinados cuidados que hay que tener como por ejemplo evitar el careo o un montón de medidas. Lo otro que tiene la ley bien importante es todo un capítulo al principio al nivel de definiciones, el Estado va a empezar a entender trata por esto, explotación por esto y el acuerdo de todas esas definiciones fue un trabajo súper difícil que se dio en las instituciones, estamos todos de acuerdo que si ponemos esto y esto es lo que vamos a exigir digamos también a la hora de interpretar a la hora de un juicio por ejemplo.

Me quedé recalculando, parece que todo lo que está en la ley ya está funcionando, no es así, muchas cosas están por mejorar, por ejemplo en lo que es la respuesta habitacional si bien la exige y hoy por hoy hay una respuesta sabemos que es deficiente que hay que mejorarla y que bueno una respuesta oportuna necesita todavía seguir trabajando y/o que es la instalación del Consejo más allá que hoy está la Mesa. Cuando uno lee los cometidos le da mucha más

competencia a ese Consejo, lo que hace un poco es subirle el nivel a ese espacio de coordinación y asegurar una rectoría con lineamientos más claros digamos de la política pública.

–¿Existen antecedentes visuales?

–Si, ahí capaz ya empezamos a mostrales esto que trajimos, como ya dije empecé a trabajar en el instituto en el 2009, también hacemos alusión a que la realidad país en torno a la trata era Uruguay como país de origen. Entonces, en ese contexto, Uruguay país de origen, esto es una de las primeras cosas, usando un pasaporte, en ese momento también se usaba el código de barras, si ya estuvieron indagando era un recurso de los tantos posibles, si vas a viajar, asegurate de poder volver, siempre pensando en la mujer captada en Uruguay y explotada en el exterior, con un engaño te pueden hacer esclava, esto van a ver que lo vamos a estar repitiendo como esa frase, porque eso también se repite que en la región se sigue utilizando día a día, la forma más frecuente de captación de las mujeres es a través del engaño a diferencia de otras zonas de América Latina, capaz en Centro América donde muchas veces era el uso de la violencia más directa, te para una camioneta a la mitad de la calle y te suben, te chupan como se dice habitualmente desaparecio, bueno no, acá en general es a través de una falsa oferta de trabajo, un engaño parcial o total de la situación, en situación de esclavitud por eso ahí aparece la palabra esclava.

Acá hay como una evolución de esto, uno más grande y otro más chico, uno en color, sigue esto de si vas a viajar asegurate de poder volver que también si uno lo piensa en los ojos de hoy, suena bastante terrorífico un poco amenazante, prevenir pero de una cosa tan complicada además este y en esto en algún punto señala como la responsabilidad.

Bueno en este aparece un poco la definición, aparece un poco lo que Carla les decía acá este logo, este primer logo es de casa abierta la ONG la organización internacional para las migraciones y el de Inmujeres.

Esto tengo entendido que se hizo al mismo tiempo que el protocolo para embajadores que lo recuerdo ahora, tiene como la misma estética al principio.

Bueno acá ya habíamos abierto un poco las organizaciones de referencia los lugares especiales ya acá aparece también el servicio de Inmujeres, en ese momento era un servicio que ni siquiera era específico, era el servicio de violencia que daba las respuestas incipientes. En ese momento ya habían tenido algunos casos de trata y daba como un primer asesoramiento, de trata siempre de mujeres con fines de explotación sexual, y el servicio se crea modo piloto en el 2011.

Un poco este que es como más de bolsillo que tiene la aclaración abajo para poder llamar desde el exterior, para que las personas se puedan llevar este material y por cualquier cosa digan: bueno a estos números vamos a recurrir, este debe ser 2011/2012 por ahí.

A partir de los derechos migratorios y en relación con la trata si se identificaba una mujer extranjera inmediatamente se volvía a su país. En Uruguay si se detecta que una mujer es extranjera se va a tratar directamente con ella; la mujeres puede decidir quedarse en nuestro país, puede volver a su país de origen o puede incluso que sería el caso más difícil de gestionar pero no imposible el resolver alojarse en un tercer país.

Y en esto de lo visual pensaba lo que tiene que ver también como a la historia, veníamos trabajando en la violencia, en la margarita y la idea en esta que señalaba Carla que acá habla como de los servicios en general, en ese momento no estábamos yendo a todo el país con lo que tenía que ver violencia de género o doméstica y estaba este otro servicio, entonces como parte del matiz que fue un recurso así las gaviotas.

Después todo esto que es como un combo, es una campaña regional que surge en el marco de la reunión de ministros y altas autoridades del Mercosur que hay un grupo de trabajo que trabaja específicamente el tema de trata, tiene como varios materiales, vienen por un lados los folletos más pequeños que unos son orientados a mujeres y otros a funcionariado. La campaña apuntaba a cualquier mujer que está en situación de violencia o de trata, estos materiales todos están pensados para zonas de fronteras y de tránsito. Los indicadores están enfocados al cruce de una mujer en esa situación, reproduce la idea de pasaporte.

Acompañado a eso iban capacitaciones al funcionariado y se les entregaba una guía que es un cuaderno más completo, que no tiene que ver con la campaña de difusión sino con un material, profundiza un poco más sobre la trata, las etapas.

También parte de esa campaña estaba en estos pegatinas que estaban pensados para poner en la puerta del baño del lado de adentro donde había algunas preguntas que invitaban a pensar a la persona que estaba en tránsito sobre que respuestas tengo yo ante estas preguntas y si estás necesitando ayuda todos los teléfonos de a dónde recurrir.

El baño era el único lugar donde no estaba, donde tenías un espacio de privacidad y para pensar a dónde te iban a llevar.

Estos afiches eran afiches medianos y grandes que también se colocaban en estas zonas de tránsito y que esto quizás es como también lo más elaborado que hay este material están español en portugués y en guaraní. Todos tienen cómo esta idea del pedido de ayuda y que el pedido de ayuda no necesariamente va a ser explícito, sino que puede estar dibujado o la mujer va encontrar alguna forma de llamar la atención del otro sin decir explícitamente que está necesitando ayuda. Y capaz ni siquiera decir que está en situación de trata, sino que hay algo que no está bien.

En las campañas por un lado hicimos hincapié bien fuerte en estos viajes en busca de oportunidades. Esta campaña tenía dos objetivos: por un lado las mujeres en tránsito y el funcionariado por otro, este va dirigido a las mujeres que viajan en busca de oportunidades si algo no está bien, no dudes en pedir ayuda. Es otra manera de decir si vas a viajar, asegúrate de poder volver.

Los afiches para el funcionariado dicen: quienes viajan lo hacen en busca de oportunidades, estate atento, aprendé a mirar. Esa es una de las ideas fuertes de la campaña, coloca una definición de trata. Trabajar con mujeres que no sean estereotipadas, mujeres de distintos perfiles y de los distintos ámbitos en el que se puede realizar el tránsito son las ideas que más o menos se mostraron en esta campaña. Esta campaña la trabajamos tanto a nivel nacional como a nivel regional en Uruguay Brasil y Argentina, lideramos bastante desde Uruguay, pero bueno, fue una articulación entre todos aparte esto que decía Carla de que se imprimieron en los tres idiomas, si lo hubiéramos hecho sólo nosotros con la idea que teníamos de la trata esta campaña sería sólo enfocada al aeropuerto. El hecho de

hacerlo regional nos hizo ampliar el panorama, toda la campaña se formuló en el sentido de qué necesito yo como país y a nivel regional en qué nos tenemos que poner de acuerdo.

Eso es más o menos lo que hay, contarles también que estamos en proceso de elaboración pero tenemos apenas borradores de contenido. Así que no tenemos nada para mostrar. En el marco de un proyecto financiado por el BID que tiene toda una línea de capacitación para el funcionariado en zona de frontera, una parte comunicacional que se está pensando en distintos en construcción de la ley que sea reciente aprobación que tenga los principales proyectos y algunos artículos de interés para empezar a difundirlo.

En otro material queremos colocar algunos conceptos importantes para diferenciar trata y tráfico, entre situaciones de tránsito y migrantes, como para empezar a desmitificar un poco ante la preocupación de que los flujos migratorios han ido cambiando. Sí poner foco, pero evitar un poco la estigmatización de todos los migrantes como posibles víctimas de trata, este es el material conceptual.

Después hay otro material que es de prevención que se está pensando para redes: algún gif que vaya acompañado de algún pegotín con la misma línea estética y algún volante más con preguntas de indicadores. Te invitan a decir: bueno qué hago con estas preguntas y si ante estas preguntas no tengo respuestas claras, un poco en esta línea, cambiando las preguntas y actualizando los indicadores, qué indicadores hoy por hoy me ayudarían a indicar que estoy en una situación de trata.

Estamos elaborando un poco los borradores, no tenemos ni siquiera la empresa que nos va a realizar el diseño, entonces bueno no tenemos nada para mostrar, la idea es que a mitad de año pueda estar

ya en agosto tiene que estar por qué bueno sí va a ser en el marco de una actividad puntual que ya está planteada así que los tenemos para esa fecha, se los podemos hacer llegar.

-¿Hay centros educativos en los que haya alguna problemática en particular?

-Sí ahí tiene un poco que ver con qué aspectos hacen vulnerables a una persona y ahí el abanico es bastante amplio.

Tenés desde aspectos más sociales que tienen que ver con la trayectoria de vida de la persona, historias donde hay abusos de distintos tipos, la falta de oportunidades, lo que tiene que ver más con lo económico, oportunidades económicas laborales. Así como distintos aspectos que hacen a la persona como una posible víctima a una opción para ser captada. Los tratantes justamente apelan a la falta de oportunidades de esas personas. Entonces ahí es muy difícil decir están concentrados en una zona Quizás una pensando en más cómo se distribuye el territorio, en lo socioeconómico podemos decir bueno cuáles son los barrios más vulnerables económicamente, pensar que la periferia tiene mayor incidencia. Pero bueno no quita que haya otros aspectos que hagan vulnerables a otras personas que no tenga que ver con su situación económica sino con otro tipo de situaciones.

Pudieron ver la película Tan Frágil Como un Segundo, vieron de situaciones de captación digamos una en un contexto socioeconómico de vulnerabilidad y otra en todo lo contrario donde sí la guriña tiene otras vulnerabilidades fuertes.

Claramente podríamos marcar todo lo que es departamentos de fronteras. Todos tienen características que lo hacen permeable a la trata también ahí tenemos ya no sólo pensando en la trata sexual sino en otras la zafra.

Hay un fuerte trabajo del Ministerio de turismo en lo que es prevención de un trabajo, de hotelería y operadores turísticos. De evitar un poco también lo que es el turismo sexual e infantil, que se sabe que está presente justamente en esa zona.

El Ministerio de turismo trabaja en estas situaciones en la prevención de que esas situaciones no ocurran y por otro lado está la persecución del delito que como algo complementario.

Hay otro concepto de trabajo en la zona oeste de Montevideo, más relacionado con niños, niñas y adolescentes. No está bien estigmatizar algunas zonas, pero está bueno sectorizar para decir: está bien sí, que yo vaya Maldonado hacer un trabajo de prevención, porque seguramente ahí se mueven muchas situaciones y es eficiente que yo vaya. Lo que no quiere decir que no suceda en otros departamentos, o que se estigmatice sólo a Maldonado.

Igual está claro esto de que no podrían ser flujos ya pasando al otro mapa a nivel mundial mundial, sí hay una lógica norte sur países ricos y países pobres, pero no únicamente en esto el Uruguay ha cambiado. En su momento éramos país de origen, tenía que ver con lo socioeconómico del país. Las mujeres salían a buscar trabajo donde fuera, entre ellas trabajadoras sexuales también. Entonces eran fácilmente captadas para ser explotadas en otro lado, hoy nosotros recibimos migración que viene buscando trabajo a nuestro país, por eso también nos convertimos en país de origen, tránsito y destino.

Claramente hay una lógica en la economía que tiene un paso importante, entonces si vemos la lógica económica del mundo nos da un mapa posible la trata. También venía pensando que esto lo pensamos en la lógica de la trata con fines de explotación sexual porque,

si nos ponemos a pensar en los casos de trata con fines laborales seguramente tenga otra lógica de cómo pensamos el mapa, de qué puntos y con qué zonas señalamos, esto de la zafra productiva.

Algo capaz que se me ocurre es lo que tiene que ver con cómo se maneja la gente joven que tiene el uso de las redes sociales y ese uso que justamente hace como un clima para la captación. Pero también es un lugar de riesgo, depende del uso que se le dé y es un espacio en el que la difusión de la prevención puede ser importante, es una herramienta, si pensamos en las vulnerabilidades, una vulnerabilidad son las redes sociales ya que la generación es una nueva han nacido con su uso, no medir el espacio como un riesgo y entender un espacio en el que está todo bien y no entender que quizás detrás de ese perfil no está la persona que dice estar y ahí, sí se agarra el mapa de Montevideo te lo tengo que pintar todo porque bueno quién no lo usa, todos los jóvenes de cualquier contexto socioeconómico, no tiene que ver con la formación ni con nada. Vulnerables somos todos por qué te pones a conversar con alguien desde redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, Tinder y todas estas, pero bueno cuál es la solución, decirle a un adolescente que no usa redes no, que abra los ojos y tenga más cuidado con las decisiones que pueda tomar en relación a esto.

–Para ustedes ¿la sociedad uruguaya conoce o desconoce el tema?

–No, en esto creemos que se ha ido ganando visibilidad en la temática ahora, en lo que traen ustedes es real, falta mucho. Todavía hay sectores de la sociedad bastante ajenos a que esto existe en Uruguay, que no es una problemática exportada, o sea que sí hay que seguir trabajando mucho y eso que señalaba a Carla más temprano, de que todavía falta mucho por visibilizar. La trata interna ya ha ganado terreno en esto, pero falta bastante.

Quizás un poco en lo que es la tarea del Estado enfocado mucho más hay algunos materiales de campaña, pero no como la línea principal de trabajo. Si bien se reconoce la importancia y se está intentando empezar a trabajar en ello, atender la situación que aparece justamente para detectar y enseñar a detectar al funcionario, aprender a detectar y cuándo aparece, qué hago, qué hago con esta situación y hacer una derivación.

Todavía no se ha hecho tanto el foco en lo que es la trata interna, pero por algún lado hay que empezar.

¿Las primeras tres palabras que describen para ustedes el tema?

Vulnerabilidad se me ocurre, pienso en la migración en un sentido amplio. No sólo en migración internacional, sino también en migración interna. Por ejemplo, quienes vienen a estudiar en Montevideo es migración interna.

Por otro lado, como para complementar: dolor engaño y vergüenza, el dolor por violaciones de los Derechos Humanos. El dolor de las víctimas pensando en la trata. Engaño por eso que decíamos que muchas veces surge a partir del engaño y la vergüenza, vergüenza de que exista este problema en nuestro país. La vergüenza también de las víctimas cuando tienen que volver a sus lugares de origen, sobre todo si fueron explotadas sexualmente.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS MUNICIPIO D

Cuenta con una población de 181.227 habitantes, de la cual casi la mitad es menor de 25 años, esto indica alto porcentaje de personas jóvenes en relación a otros municipios. El 21,8% de ellos no estudia ni trabaja. Es mayor el porcentaje de mujeres que de varones.

Carencias a nivel socioeducativas en el territorio:

El 50% de los hogares del territorio del Municipio D posee clima educativo bajo.

El 23% de los hogares son pobres (necesidades básicas insatisfechas y/o hacinamiento).

Hay altos índices de infantilización y feminización de la pobreza (porcentajes altos de niños trabajadores y desempleo significativamente mayor en mujeres que en hombres).

Movilidad social descendente, no se visualiza lo educativo como un factor de mejoría de la condición socio-económica de la familia.


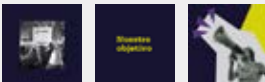

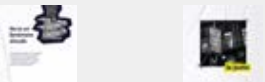

Altos índices de violencia, delincuencia y/o drogas.




El Municipio D está delimitado por: Arroyo Miguelete, Bv. José Batlle y Ordóñez, Monte Caseros, Luis Alberto de Herrera, 8 de Octubre, Cno. Corrales, Av. Gral. Flores, Av. José Belloni, camino al Paso del Andaluz y límite departamental.




REFERENCIAS GRÁFICAS












CALENDARIO DE REDES

Julio	Hora	Objetivo del Mensaje	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico..)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 27						
Martes 28	12.00 hs	Institucional, presentarnos	Diseño propio		Somos "La justa", un grupo de mujeres que formamos una articulación en contra de la trata de mujeres, niñas y adolescentes con fines de explotación sexual. Abordamos la problemática desde una perspectiva abolicionista. Nos juntamos a pensar posibles acciones y dialogar sobre distintos temas en torno a la problemática. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	Somos "La justa", un grupo de mujeres que formamos una articulación en contra de la trata de mujeres, niñas y adolescentes con fines de explotación sexual. Abordamos la problemática desde una perspectiva abolicionista. Nos juntamos a pensar posibles acciones y dialogar sobre distintos temas en torno a la problemática. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado. #lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspias #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo
	12.00 hs	Institucional, definir nuestros objetivos como grupo, y el de la campaña	Diseño propio		Entendemos que la trata de mujeres con fines de explotación sexual tiene muchas aristas y es muy compleja de abordar. Decidimos, desde nuestro lugar, ayudar a la toma de conciencia e intentar mostrar algunos aspectos de lo que no vemos sobre esta problemática. El primer paso para la prevención es informarnos sobre el tema, todxs podemos aportar desde nuestro lugar.	Entendemos que la trata de mujeres con fines de explotación sexual tiene muchas aristas y es muy compleja de abordar. Decidimos, desde nuestro lugar, ayudar a la toma de conciencia e intentar mostrar algunos aspectos de lo que no vemos sobre esta problemática. Creemos que el primer paso para la prevención es informarnos sobre el tema, así todxs podemos aportar desde nuestro lugar. @elmundodesofia.uy #lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspias #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo
Miércoles 29						
Jueves 30	10.00 hs	Community, comenzar a describir la problemática	Diseño propio		La trata es una problemática que tiene muchos años en nuestro país y el mundo. Recién en el año 2003 se definió un protocolo internacional que tuvo como objetivo prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas. Finalmente en 2018 se crea una Ley en nuestro país que intenta amparar a las víctimas. Queda mucho por transitar, principalmente para poder dar respuesta urgente a las desapariciones de nuestras gurisas.	La trata es una problemática que tiene muchos años en nuestro país y el mundo. Recién en el año 2003 se definió un protocolo internacional que tuvo como objetivo prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas. Finalmente en 2018 se crea una Ley en nuestro país que intenta amparar a las víctimas. Queda mucho por transitar, principalmente para poder dar respuesta urgente a las desapariciones de nuestras gurisas. #lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspias #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo
		Community, hacer hincapié en que no es un hecho aislado	Diseño propio		Es importante poder ubicar la trata como un fenómeno que no está aislado, pertenece al sistema prostituyente. ¿Quiénes permiten que este sistema se mantenga en pie?	Es importante poder ubicar la trata como un fenómeno que no está aislado, pertenece al sistema prostituyente. ¿Quiénes permiten que este sistema se mantenga en pie? @elmundodesofia.uy #lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspias #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo
	10.00 hs	Community, presentar el día mundial en contra de la trata e ilustrarle al lector por qué es una problemática que se sustenta del sistema	Diseño propio		Hoy 30 de junio es el Día Mundial en Contra de la Trata: una oportunidad para visibilizar la problemática. Uruguay es país de origen, tránsito y destino de trata de mujeres. Ya no podemos hacer oídos sordos. ¿Sabías que en Uruguay existe la trata? Si bien tiene alcance internacional también existe la trata interna, de alcance nacional, donde no necesariamente existe un traslado físico.	Hoy 30 de junio es el Día Mundial en Contra de la Trata: una oportunidad para visibilizar la problemática. Uruguay es país de origen, tránsito y destino de trata de mujeres. Ya no podemos hacer oídos sordos. ¿Sabías que en Uruguay existe la trata? Si bien tiene alcance internacional también existe la trata interna, de alcance nacional, donde no necesariamente existe un traslado físico. #lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspias #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo
Viernes 31						
Sábado 1						

Agosto	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico..)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 3							
Martes 4							
Miércoles 5							
Jueves 5							
Viernes 7	17:00 hs	Community	Informar sobre qué es trata según Tuana. La necesidad de que sea agenda pública.		Diseño propio	Entendemos que la problemática se debe poner en agenda de manera urgente. Las gurisas te cantamos la justa contra la trata. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	Entendemos que la problemática se debe poner en agenda de manera urgente. Las gurisas te cantamos la justa contra la trata. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.
	17:00 hs	Community	Mostrar el lema de la justa		Diseño propio	Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.
	17:00 hs	Community	Informar respecto a por qué elegimos mujeres y por qué explotación sexual		Diseño propio	Les queremos dejar algunos datos que dejan en claro por qué hacemos foco en las mujeres, y por qué dentro de la trata nos centramos en la explotación sexual. Las gurisas te cantamos la justa contra la trata. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	Les queremos dejar algunos datos que dejan en claro por qué hacemos foco en las mujeres, y por qué dentro de la trata nos centramos en la explotación sexual. Las gurisas te cantamos la justa contra la trata. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.
Sábado 8							
Domingo 9							

Agosto	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico..)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 17	17:00 hs	Community	Foto marcha 3 de junio, ni una menos	Diseño propio		Mientras haya una mujer sometida, no seré una mujer libre (no seremos mujeres libres). alguna de las frases que nos dejó la marcha del 3 de junio, Ni una menos. La justa es un grupo feminista, sororo, nace en una relación de hermandad para luchar contra las desigualdades. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	<p>👉 Mientras haya una mujer sometida, no seremos mujeres libres 🙄🙄🙄</p> <p>Alguna de las frases que nos dejó la marcha del 3 de junio, Ni Una Menos.</p> <p>La justa es un grupo feminista, sororo, nace en una relación de hermandad para luchar contra las desigualdades.</p> <p>Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, 💜 comunicate con nosotras por mensaje privado. 📩</p> <p>👤@elmundodesofia.uy</p> <p>#lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspibas #trata #noaltrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>
	17:00 hs	Community /institucional	Informar respecto a desde donde se observa la problemática, según La Justa	Diseño propio		Algunos pilares fundamentales para mirar la problemática. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	<p>Algunos pilares fundamentales para mirar la problemática. ☑</p> <p>Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, 💜 comunicate con nosotras por mensaje privado. 📩</p> <p>#lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspibas #trata #noaltrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>
	17:00 hs	Community	Desmitificar conceptos arraigados en la sociedad	Diseño propio		En el imaginario colectivo hay muchos mitos asentados. Uno de estos mitos es la idea de que la captación en la trata se da mediante un rapto en la famosa "camioneta blanca". Queremos contarles que la manera en que las mujeres suelen terminar en situaciones de trata son mucho más cotidianas y cercanas. Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, comunicate con nosotras por mensaje privado.	<p>En el imaginario colectivo hay muchos mitos asentados. Uno de ellos es la idea de que la captación en la trata se da generalmente mediante un rapto en la famosa "camioneta blanca".</p> <p>Queremos contarles que la manera en que las mujeres suelen terminar en situaciones de trata son mucho más cotidianas y cercanas.</p> <p>Si te interesa sumarte, serás más que bienvenidx, 💜 comunicate con nosotras por mensaje privado. 📩</p> <p>#lajusta #lajustauy #dondeestannuestrasgurias #lourgentesonlaspibas #trata #noaltrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>
Martes 18							
Miércoles 19							
Jueves 20							
Viernes 21							
Sábado 22							
Domingo 23							

Agosto	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico...)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 24							
Martes 25							
Miércoles 26	21.00 hs	Community	Desnaturalizar concepto de cultura de la violación y acompañar a las compañeras que comenzaron a contar sus relatos de violencias vividas en distintos ámbitos.	Diseño propio		Empezamos a hablar y no nos callan más 🗨️	Empezamos a hablar y no nos callan más 🗨️
	21.00 hs	Community	Desnaturalizar concepto de cultura de la violación y acompañar a las compañeras que comenzaron a contar sus relatos de violencias vividas en distintos ámbitos.	Diseño propio		Empezamos a hablar y no nos callan más. ¿Sabías que la trata se sostiene dentro de la cultura de la violación? Es real que estamos inmersas en un sistema que legitima, avala y naturaliza muchos hechos que están relacionados con la cultura de la violación, y esta esta totalmente relacionada con que la trata exista. Festejamos el hecho de que muchas mujeres están compartiendo sus relatos sobre violencias vividas en distintos espacios. Te invitamos a compartimos tu reflexión.	¿Sabías que la trata se sostiene dentro de la cultura de la violación? Es real que estamos inmersas en un sistema que legitima, avala y naturaliza muchos hechos que están relacionados con la cultura de la violación, y esta esta totalmente relacionada con que la trata exista. Festejamos el hecho de que muchas mujeres están compartiendo sus relatos sobre violencias vividas en distintos espacios. Te invitamos a compartimos tu reflexión.
	21.00 hs	Community	Desnaturalizar concepto de cultura de la violación y acompañar a las compañeras que comenzaron a contar sus relatos de violencias vividas en distintos ámbitos.	Diseño propio		Empezamos a hablar y no nos callan más. ¿Sabías que la trata se sostiene dentro de la cultura de la violación? Es real que estamos inmersas en un sistema que legitima, avala y naturaliza muchos hechos que están relacionados con la cultura de la violación, y esta esta totalmente relacionada con que la trata exista. Festejamos el hecho de que muchas mujeres están compartiendo sus relatos sobre violencias vividas en distintos espacios. Te invitamos a compartimos tu reflexión.	Empezamos a hablar y no nos callan más. ¿Sabías que la trata se sostiene dentro de la cultura de la violación? Es real que estamos inmersas en un sistema que legitima, avala y naturaliza muchos hechos que están relacionados con la cultura de la violación, y esta esta totalmente relacionada con que la trata exista. Festejamos el hecho de que muchas mujeres están compartiendo sus relatos sobre violencias vividas en distintos espacios. Te invitamos a compartimos tu reflexión.
Jueves 27	21.00 hs	Community	Ilustrar de qué manera estamos fomentando diariamente la cultura de la violación.	Diseño propio		Es importante poder desnaturalizar la cultura de la violación. Aca van algunas maneras de identificar cuándo la estamos promoviendo según @tuananageli. Te invitamos a compartimos tu reflexión.	Es importante poder desnaturalizar la cultura de la violación. Aca van algunas maneras de identificar cuándo la estamos promoviendo según @tuananageli. Te invitamos a compartimos tu reflexión.
	21.00 hs	Community	Mostrar frases donde se ejemplifica la manera en que fomentamos la cultura de la violación.	Diseño propio		Estas expresiones son más usadas de lo que creemos... ¿Qué otras expresiones han escuchado o dicho promoviendo la cultura de la violación? Te invitamos a compartirlo con nosotras.	Estas expresiones son más usadas de lo que creemos... ¿Qué otras expresiones han escuchado o dicho promoviendo la cultura de la violación? Te invitamos a compartirlo con nosotras.
	21.00 hs	Community	Lograr mostrar el vínculo entre la cultura de la violación y el sistema prostituyente.	Diseño propio		Queremos poner en diálogo lo que significa el consentimiento. Replantiémonos en nuestros entornos cómo son nuestros vínculos y desde qué lado se construyen las relaciones. Citando a @lic.vicmarichal "Hoy cuidemos. Que las denuncias no se transformen en un arma contra nosotras mismas, algo que nos abrume, nos angustie y nos paralice. Que sea la fuerza del amor entre mujeres, del acompañarnos, del sabernos acompañadas, lo que nos permita seguir." No tendrá la comodidad de nuestro silencio otra vez.	Queremos poner en diálogo lo que significa el consentimiento. Replantiémonos en nuestros entornos cómo son nuestros vínculos y desde qué lado se construyen las relaciones. Citando a @lic.vicmarichal "Hoy cuidemos. Que las denuncias no se transformen en un arma contra nosotras mismas, algo que nos abrume, nos angustie y nos paralice. Que sea la fuerza del amor entre mujeres, del acompañarnos, del sabernos acompañadas, lo que nos permita seguir." No tendrá la comodidad de nuestro silencio otra vez.

Octubre	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico..)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 19							
Martes 20							
Miércoles 21	17 hs	Community	Convocatoria jornada "Cada día más libres"	Diseño propio		<p>¡Comunidad, ¿cómo están? ¡Nosotras muy contentas! Queremos contarles sobre "Cada día más libres", una jornada contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual, que venimos planeando hace ya un tiempo. La jornada será el 7 de noviembre en el Centro Cívico Luisa Cuesta, Casavalle. Tendremos dos instancias, la primera de taller* a cargo de @dondeestanuy. Luego seguimos con un mural de la mano de @todas.uy. *Por el contexto, los cupos para el taller son limitados, si sos adolescente y querés participar o si conocés a alguien que le interese, escribinos por privado para reservar tu lugar. Invitamos a todas y todos a acompañarnos en la pintada del mural a las 14 horas. ¡Las y los esperamos!</p>	<p>¡Se vienen cosas lindas!</p> <p>Queremos contarles sobre "Cada día más libres", una jornada contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual que venimos planeando hace ya un tiempo.</p> <p>📍 La jornada será el sábado 7 de noviembre en el Centro Cívico Luisa Cuesta, barrio Casavalle.</p> <p>Tendremos dos instancias:</p> <p>✅ A las 10 hs. comenzamos con el taller* a cargo de @dondeestanuy (paramos para almorzar y reponer energías 🍷 🍷 🍷).</p> <p>✅ A las 14 hs. seguimos a full con el mural 🎨 de la mano de @todas.uy</p> <p>*Por el contexto, los cupos para el taller son limitados, si sos adolescente y querés participar o si conocés a alguien que le interese, escribinos por privado para reservar tu lugar.</p> <p>👉 Invitamos a todas y todos a acompañarnos en la pintada del mural a las 14 horas. ¡Las y los esperamos!👉</p> <p>#lajusta #lajustauy #cadadiamaslibres #dondeestannuestrasgurisas #lourgentesonlaspias #trata #noaltrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>
	17 hs	Community	Convocatoria jornada "Cada día más libres"	Diseño propio			
	17 hs	Community	Convocatoria jornada "Cada día más libres"	Diseño propio			
Jueves 22							
Viernes 23							
Sábado 24							
Domingo 25							

Noviembre	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Fuentes	Contenido Visual (foto, video, gráfico..)	Mensaje/ copy	Copy pronto
Lunes 9							
Martes 10							
Miércoles 11	17 hs	Community	Registro y agradecimiento jornada "Cada día más libres"	Diseño propio		<p>¡Queríamos mostrarles un poco de lo que fue la jornada Cada día más libres! Estamos muy contentas con lo que vivimos el sábado y muy agradecidas.</p> <p>Resaltamos que estas instancias de taller e intercambio en distintos territorios son súper necesarias para aportar en la visibilización de la trata de mujeres con fines de explotación sexual.</p> <p>Gracias una vez más a @dondeestan y a @grafitadas, a lxs que nos acompañaron, al barrio, por el trabajo en conjunto y la buena energía. Abrazo y seguiremos construyendo juntas. #lajusta #lajustauy #cadadiamaslibres #dondeestannuestrasgurisas #lourgentesonlaspiabas #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>	<p>¡Queríamos mostrarles un poco de lo que fue la jornada Cada día más libres! 🥰</p> <p>Estamos muy contentas con lo que vivimos el sábado y muy agradecidas.</p> <p>Resaltamos que estas instancias de taller e intercambio en distintos territorios son súper necesarias para aportar en la visibilización de la trata de mujeres con fines de explotación sexual.</p> <p>Gracias una vez más a @dondeestan y a @grafitadas, a lxs que nos acompañaron, al barrio, por el trabajo en conjunto y la buena energía.</p> <p>Abrazo y seguiremos construyendo juntas.</p> <p>📌 #lajusta #lajustauy #cadadiamaslibres #dondeestannuestrasgurisas #lourgentesonlaspiabas #trata #noalatrata #tratademujeres #tratadepersonas #feminismo #feminismouy #uruguay #montevideo</p>
Jueves 12							
Viernes 13							
Sábado 14							
Domingo 15							

TEXTOS DE REFERENCIA

La trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial en Uruguay. Caminos recorridos hacia la construcción de una política pública. INMujeres

Trata de mujeres, niños y niñas con fines de explotación sexual comercial. Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual – RUCVDS, 2013

Ley N° 17.815 Violencia sexual comercial o no comercial cometida contra niños, adolescentes o incapaces.

Ley N° 18.250 Migración.

Ley N° 18.390 Fiscalías letradas nacionales en materia penal con especialización en crimen organizado y fiscalía letrada departamental.

Ley N° 19.643 para la Prevención y Combate a la Trata y Explotación de Personas.

Lineamientos hacia la construcción de un sistema de protección y asistencia a personas en situación de trata. InMujeres
Año: 2014

Plan Nacional de Acción para la Prevención y Combate de la Trata de Personas. 2018

Protocolo de Actuación para el abordaje de la temática en las embajadas y oficinas consulares. 2009

Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Jorge Frascara. 2000

De Miguel, Ana. Neoliberalismo Sexual. 2015.

Judith Butler. Cuerpos que importan. 2010.

Ley N°18.494 Control y prevención de lavados de activos y del financiamiento del terrorismo.

Decreto 304.015. Creación de la Mesa Interinstitucional para la prevención y combate de la trata de personas. 2015

La Trata de Mujeres con Fines de Explotación Sexual en el Mercosur. Reunión de Ministras y Altas Autoridades de la Mujer del Mercosur. 2012

“Guía Mercosur de atención a mujeres en situación de trata con fines de explotación sexual”. 2012

Relevamiento de instrumentos MERCOSUR en materia de trata de personas. 2016

La trata de mujeres con fines de explotación sexual comercial en el Uruguay. Caminos recorridos hacia la construcción de una política pública. 2009

Protocolo de Atención a Mujeres en situación de trata con fines de Explotación Sexual Inmujeres MIDES
Año: 2012

Trata de Personas: Instancias de Diálogo y Formación. 2016

Uruguay informe diagnóstico trata de mujeres. 2011

López Gómez, Alejandra. Trabajo Final de Grado (Monografía) “La Trata de Mujeres con fines de Explotación Sexual Comercial en Uruguay y la región. Un análisis desde la perspectiva de género y de Derechos Humanos”. 2014

Sanders. From User-Centered to Participatory Design Approaches. 2002

Sanders, Brau, Sapna. Singh Co-Designing with Communities. 2018.
https://kb.osu.edu/bitstream/handle/1811/84231/1/ES_V6_2018_Sanders.pdf

Papanek, Diseñar para el mundo real. 2014.

Costa, Joan, Cambio de Paradigma, La Comunicación Visual. 2014

Pelta, Raquel, “Diseñar con la Gente”. 2015.

Revista Quaestio Juris, Tendencias sobre el delito del proxenetismo en el marco de las regulaciones sobre el trabajo sexual: un análisis socio jurídico a partir del relato de mujeres en situación prostitucional del Uruguay, Brasil. 2015

Esta carpeta fue entregada el día 18 de noviembre de 2020.

