

Antes de realizar la auto-evaluación queremos expresar nuestra gratificación al terminar un proceso que comenzó siendo una cosa y terminó siendo algo inimaginable. Fue para nosotras un crecimiento tanto personal como profesional increíble.

Entendemos que la elección del tema y por sobre todo, la manera de abordarlo fue clave para la experiencia y el resultado, siendo esto sumamente pertinente desde el lado disciplinar, es urgente la necesidad que hay desde este tema en particular para accionar y crear estrategias y campañas visuales que aporten en territorio. En este sentido también recalcar la necesidad disciplinar y sobre todo enmarcada en los últimos años de la carrera, donde se trabaja en acciones en territorio pero no se llevan a cabo, ni tampoco se brindan las herramientas.

El hacerlo de manera colectiva e interdisciplinar si bien fue un desafío desde algunos aspectos, fue un crecimiento y retroalimentarse constantemente del resto, de sus experiencias, conocimientos, maneras de pensar y de abordar, esto aportó también en no irnos de ejes, aprender con y de las otras.

El involucramiento llevó a desafíos en los cuales nos encontramos totalmente interpeladas, creemos que esto fue positivo para el desarrollo visual del proyecto final pero también nos encontró por momentos sobrepasadas. Fue muy complejo encontrar un corte en el abordaje de esta problemática donde no hay grandes avances a nivel gráfico, respecto a esto, creo que nuestra manera de vivirlo ayudó a posicionarnos y encontrarle la vuelta, así como también a entender que un todo es inabarcable.

Algo que nos hubiese gustado realizar y entendemos que era muy pertinente pero no pudimos debido a varios factores que explicaremos a continuación fue el realizar acciones para un público específico de mujeres migrantes y trans, entendemos que no nos dieron los tiempos para invitar y acercar a este público, que era imprescindible para realizar las acciones. No tenemos esa vivencia personal ni las personas que forman parte de la articulación la tienen.

En cuanto a la identidad visual entendemos que llegamos a un buen resultado que refleja lo que queríamos representar con nuestra idea fuerza y nuestros ejes principales que se mantuvieron durante todo el proceso.

Algo con lo que nos enfrentamos en el proceso de la elección de la paleta de colores fue volcarnos por colores vibrantes, enérgicos y contrastantes, que entendimos muy pertinentes pero los mismos tienen un uso muy específico para pantalla, están en rgb y cuando se convierten a cmyk para imprimir, es casi imposible recobrar el mismo color además de que nunca va a salir de igual manera en las distintas impresores. El amarillo se torna verde y el azul negro.

Algo que entendimos también como un desafío a nivel comunicacional sobre la problemática de la trata es que no es posible derivar situaciones a los órganos pertinentes, por el mal funcionamiento del sistema, pudimos resolverlo posicionándonos desde otro lado, y creemos que fue pertinente.

Autoevaluación