

Pieza de síntesis

PROYECTO FINAL DE CARRERA 2020 - *LA JUSTA*

MICAELA LÓPEZ - CAROLINA IBAZABAL

“Parafraseando al existencialista Jean-Paul Sartre, **la clave está en lo que vamos a hacer con lo que han hecho con nosotrxs**”

Ana de Miguel

Tema: Trata de mujeres con fines de explotación sexual en Uruguay

MOTIVACIÓN

En un mundo donde está en discusión el lugar de la mujer, nos cuestionamos acerca de cómo esta problemática, que lleva a la persona al punto más alto de deshumanización, hasta convertirla en un objeto sexual carente de derechos humanos, es invisibilizada en la sociedad.

Nos resulta de interés y necesidad trabajar con estos temas y hacerlo de manera colectiva con una perspectiva de género desde la disciplina.

OPORTUNIDAD

Invisibilización y silencio.

Detectamos un desconocimiento general de la sociedad sobre el tema, lo que evidencia la necesidad de hacerlo visible y contribuir.

Los antecedentes visuales son escasos y no hay impactos medidos. La prioridad para las instituciones actuantes ha sido atender los casos, por ser de extrema urgencia y complejidad; por esta razón no se ha podido trabajar en profundización de las acciones de prevención. En este sentido, fue una oportunidad de trabajar desde el activismo y la militancia.

PERTINENCIA

Es un desafío para nosotras, desde la comunicación visual, poder crear imágenes y mensajes que no revictimicen ni responsabilicen a la mujer por estar en esa situación. Lograr poner el foco en el origen del problema, con todas sus complejidades y no en la persona víctima.

Dado que hay escasas acciones respecto a la comunicación visual de estos problemas, es pertinente trabajarlo y aportar desde la disciplina en este sentido, de manera colectiva, además utilizar una metodología horizontal e interdisciplinar actuando en territorio.

PROPUESTA

La propuesta del proyecto consiste en la creación de una articulación de mujeres contra la trata de personas con fines de explotación sexual en nuestro país, la misma tendrá como característica ser un grupo heterogéneo que cuente con una perspectiva feminista, abolicionista e interseccional. Dará lugar a un abordaje integral, desde la problematización en conjunto, para lograr vehiculizar los objetivos que plantearemos en la estrategia de comunicación.

La creación de esta red, si bien nace desde el recorrido académico enmarcado en Proyecto Final de Carrera, tiene un alcance que trasciende el mismo.

DISEÑO COLABORATIVO E INTERDISCIPLINA

El diseño colaborativo ayuda a unir a los comitentes y la persona encargada del diseño. Estos procesos facilitan la comunicación entre las distintas partes implicadas a cambio de debilitar las barreras de conocimiento de los distintos expertos, incluidos lxs diseñadorxs.

En este nuevo paradigma la estrategia utilizada desde nuestra disciplina es imprescindible para llegar a los objetivos. Estos procesos ayudan a que se trabaje en varias dimensiones articuladas, con lo que el conocimiento entre personas, grupos e instituciones tiende a constituirse de manera más horizontal.

“El co-diseño es un enfoque del diseño que involucra activamente a todas las partes interesadas en el proceso de diseño para ayudar a garantizar que el resultado satisfaga sus necesidades y sea utilizable. También conocido como diseño participativo, en el corazón de este entendimiento está la noción de que, no deberíamos diseñar para las personas, sino diseñar con ellas.” Sanders, Brau, Singh. Co-Designing with Communities, 2018.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la **concientización** de la problemática de la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

ACCIONES

PIEZAS

PÚBLICOS

ETAPA 1
CONSTRUYENDO

Construir una voz unificada, con perspectiva feminista, que represente a un grupo de mujeres militantes de la problemática.

Realización de una **identidad visual** para llevar a cabo una campaña de visualización y prevención.

Logotipo y aproximación al sistema
Piezas editoriales de presentación del grupo

El detallado en los literales B y C.

ETAPA 2
POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Partiendo de la base de que existe un desconocimiento general sobre el tema, nos planteamos aportar a **visibilizar la problemática** haciendo especial hincapié en la prevención.

Creación de **RRSS**.
Espacios de **autoformación**.
Organización y creación de herramientas para trabajar en **jornada**.
Creación de una **web** que centralice la información y posibilidades de acción.

Instagram
Web
Mailing
Afiche jornada
Editorial para referentes
Editorial para gurisxs
Pegotines

El público intermediario será el detallado en el literal C, siendo público final el detallado en el literal A.

ETAPA 3
CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO

Trabajar en la **resignificación de conceptos de trata**, prostitución y pornografía, naturalizados a nivel social y los prejuicios relacionados.

Jornada de intercambio y capacitación a adolescentes.
Mural cierre de jornada.
Apropiación interna de la red y sus herramientas.
Crear **contenido que desmitifique conceptos**.

Afiches
Remeras
Carteles
Lona/bandera
Pañuelos
Infografía
Podcast
Caja de herramientas

Todos los públicos.

IMPLEMENTACIÓN CRONOLÓGICA DE LAS ACCIONES

2019	2020												2021		
Etapa 0 Previa	Etapa 1 Construyendo				Etapa 2 Posicionamiento y sensibilización				Etapa 3 Consolidación y fortalecimiento						
Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
UN IMPULSO				CONTINUACIÓN...											
Investigación, formulación y presentación al fondo Fortalecidas de la IM, realizamos los talleres y ganamos financiación para parte del proyecto.				Realización de una identidad visual para llevar a cabo una campaña de visualización y prevención en nuestro país.				Creación de RRSS y contenido de presentación. Espacios de autoformación . Organización y creación de herramientas para trabajar en jornada . Creación de una web que centralice la información y posibilidades de acción.				Jornada: Taller de intercambio a adolescentes y mural . Apropiación interna de la red y sus herramientas. Crear contenido que desmitifique conceptos en RRSS .			

NAMING: LA JUSTA

El nombre responde a un lenguaje popular, pregnante, llama a la acción y denuncia, además de hacer referencia a la búsqueda de algo justo.

Teniendo en cuenta de que la articulación siempre iba a ser liderada por mujeres, nos parecía importante que estuvieran representadas en el nombre con un artículo y sustantivo. Es una manera de visibilizar y a su vez empoderar al grupo como mujeres.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la concientización de la problemática de la trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Construir una voz unificada, con perspectiva feminista, que represente a un grupo de mujeres militantes de la problemática.

Partiendo de la base de que existe un desconocimiento general sobre el tema, nos planteamos aportar a ***visibilizar la problemática*** haciendo especial hincapié en la prevención.

Trabajar en la resignificación de conceptos de trata, prostitución y pornografía, naturalizados a nivel social y los prejuicios relacionados

IDEA FUERZA

El saber nos hará libres, juntxs rompiendo silencios.

Este concepto viene enlazado con los ejes que nos marcamos al comienzo del proceso (real, protesta, empatía, colectivo), esto en conexión con nuestros objetivos trazan la idea que queremos transmitir y que atraviesa todo del proyecto.

Esta responde a una idea optimista frente a la situación, que pretende dar solución desde un punto de vista par y empático, en concordancia con los ejes, proponiendo nexos que aporten desde lo humano y relacional.

Refiere a la importancia de contar con información y herramientas necesarias para lograr transitar de otra manera las opresiones y poder de a poco ir identificándolas y enfrentarlas con conciencia para lograr cambios en la vida cotidiana. Esto nos interpela a todxs como ciudadanxs, colocándonos en un rol activo para lograr un cambio de paradigma que necesitamos para poder darnos “de cara” con estas problemáticas.

1. Construyendo

IDENTIDAD GRÁFICA

Paleta de colores

R: 223 G: 226 B: 227 #dfe2e3	R: 24 G: 20 B: 47 #1a172e	R: 227 G: 223 B: 18 #e3de17
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

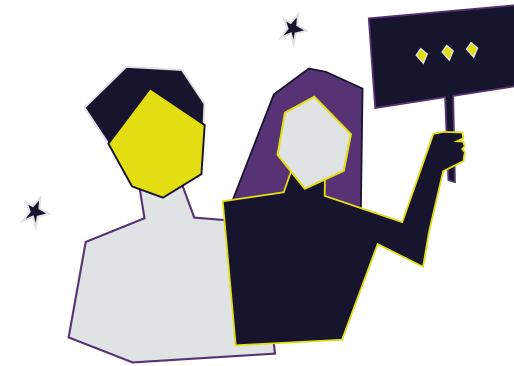
Colores
Primarios

R: 86 G: 58 B: 118 #573375	R: 111 G: 105 B: 132 #6f6884
-------------------------------------	---------------------------------------

Gris 50% #9d9d9c	Gris 40% #b2b2b2
------------------------	------------------------

Colores
Secundarios

Ilustraciones



Tipografías

No están perdidas ____ Hepta Slab

Las desaparecen
para ser **prostituidas** _____ Rambla

Papel engomado



1. Construyendo

Collage y
formas vectoriales



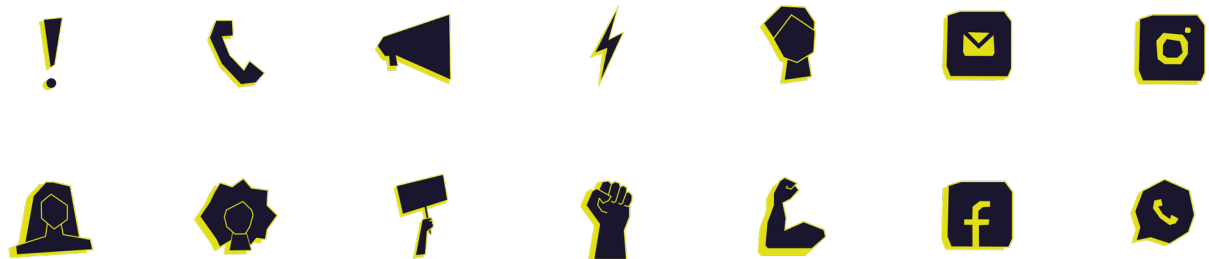
Logotipo



Variable del logotipo para fondos oscuros:

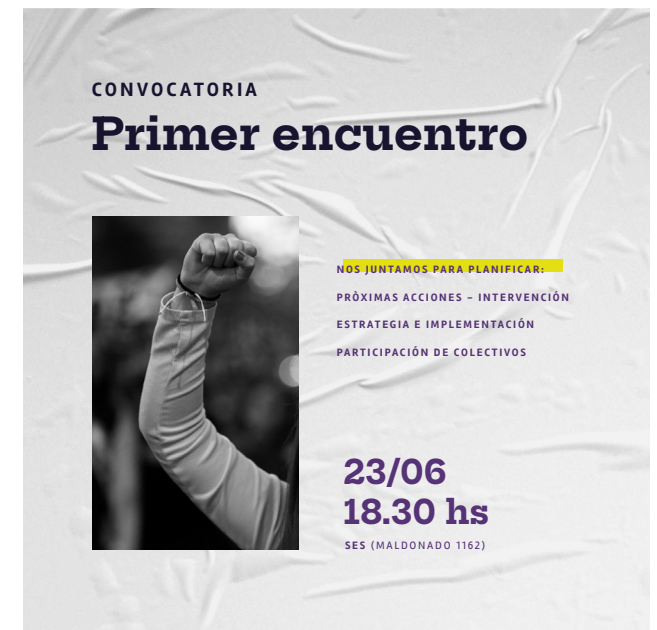


íconos



1. Construyendo

CONVOCATORIA PRIMER ENCUENTRO

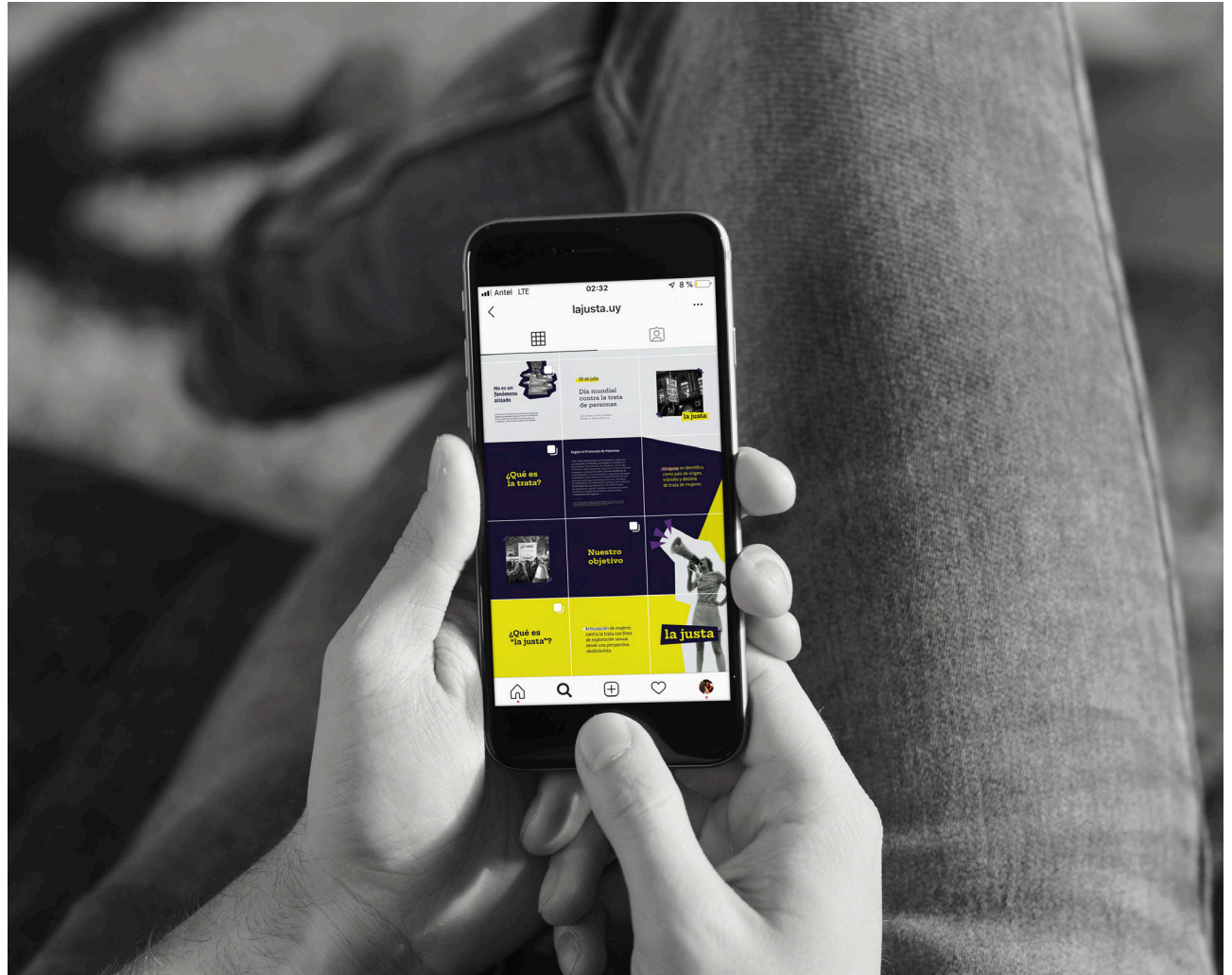


2. Posicionamiento y sensibilización

PAPELERÍA NECESARIA



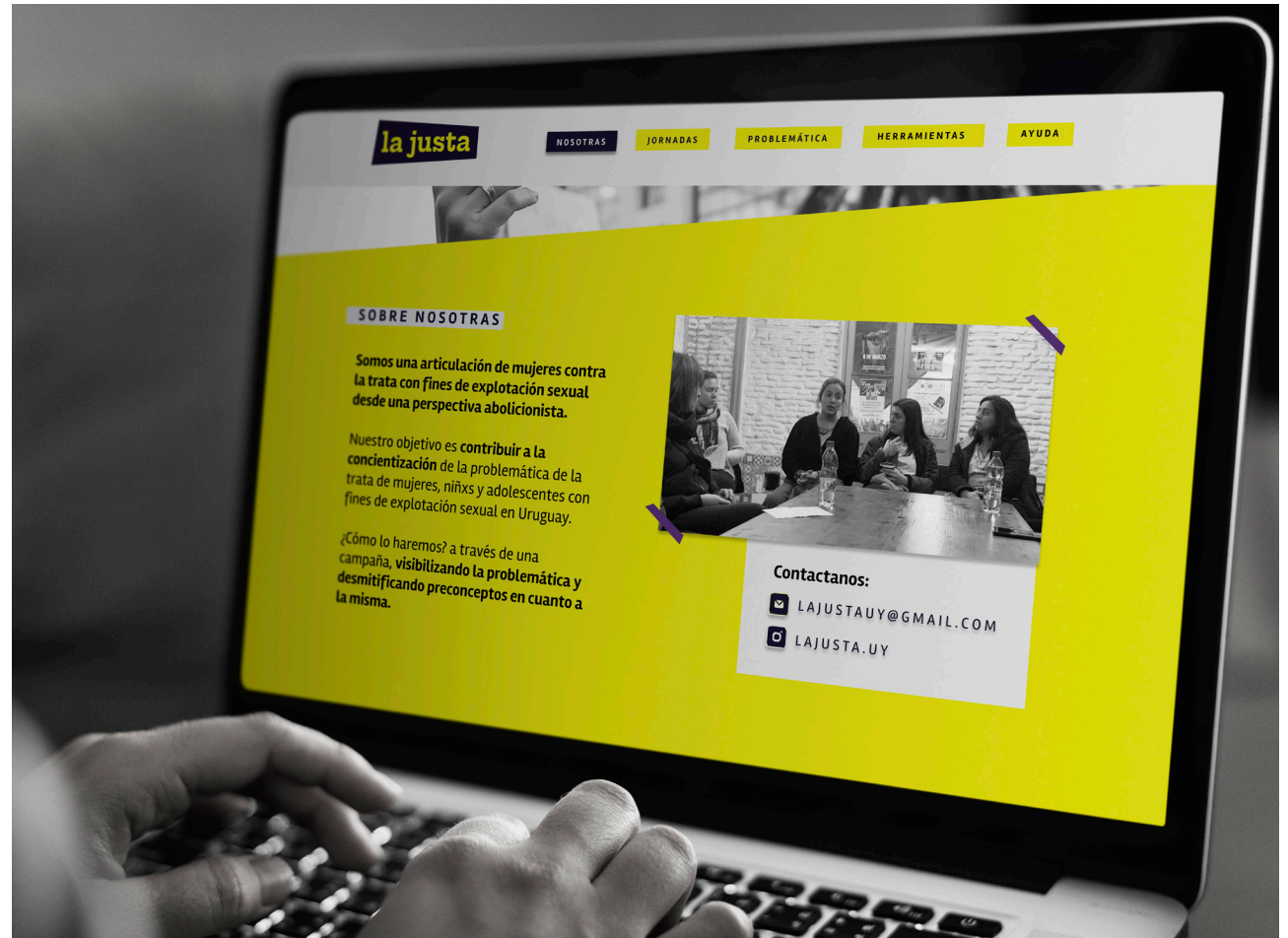
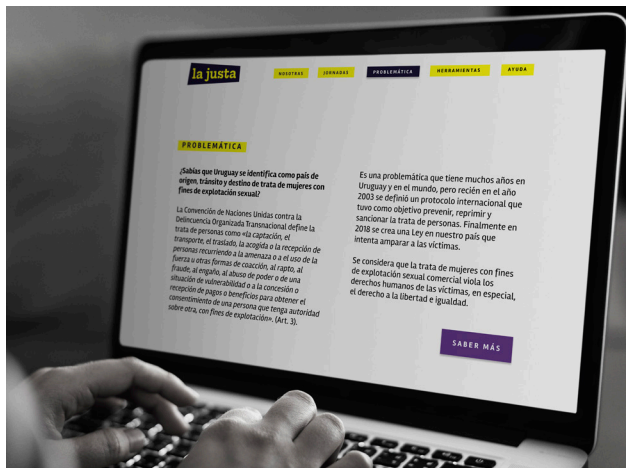
2. Posicionamiento y sensibilización



RRSS

2. Posicionamiento y sensibilización

Web

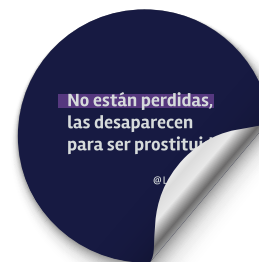


2. Posicionamiento y sensibilización

EDITORIALES



PEGOTINES



AFICHE DIFUSIÓN JORNADA



2. Posicionamiento y sensibilización

REMERA JORNADA



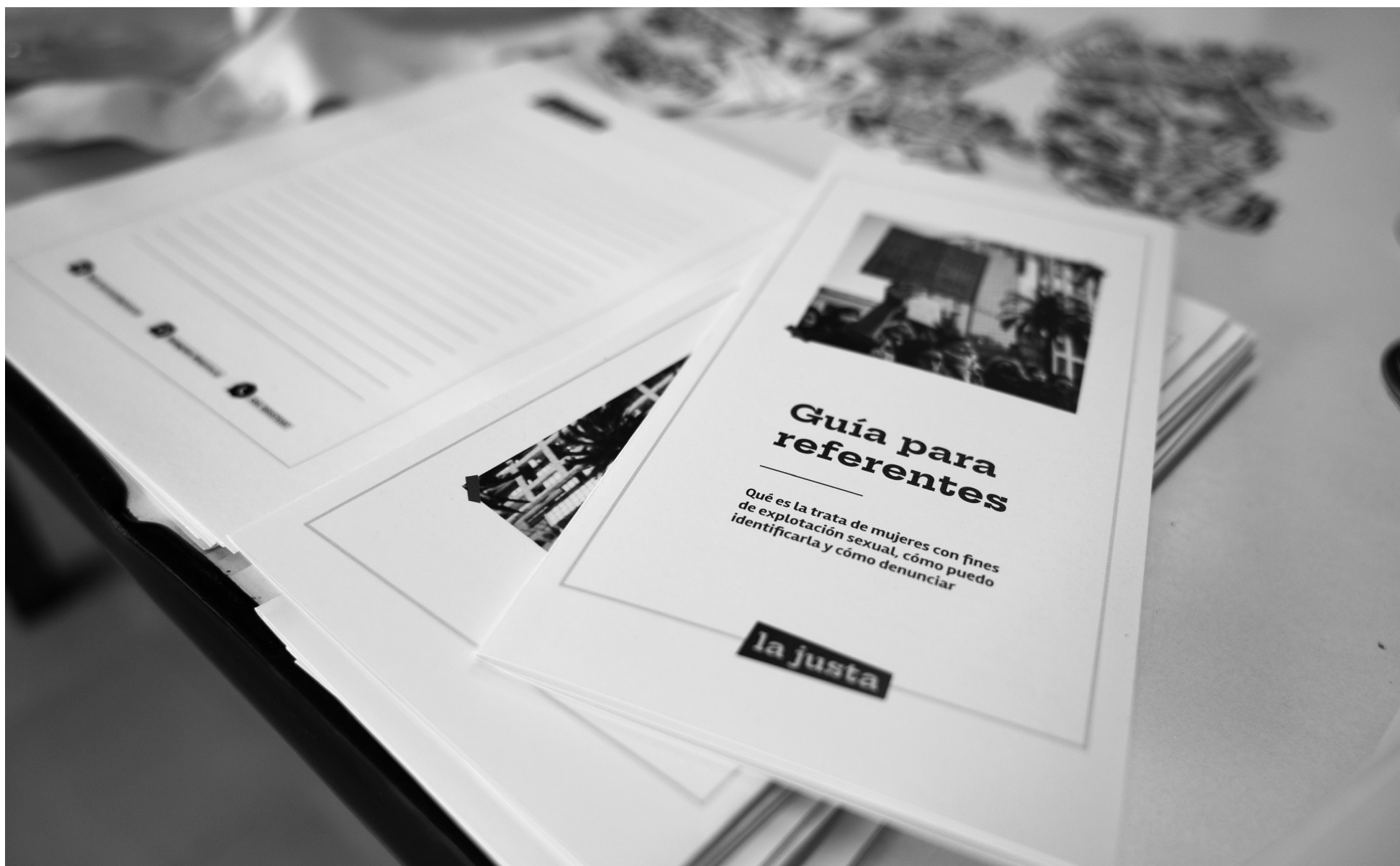
IDENTIFICADOR



3. Consolidación y fortalecimiento

JORNADA CADA DÍA MÁS LIBRES





3. Consolidación y fortalecimiento



JORNADA CADA DÍA MÁS LIBRES





3. Consolidación y fortalecimiento

RECONOCIMIENTO EN MARCHAS



AFICHES CALLE



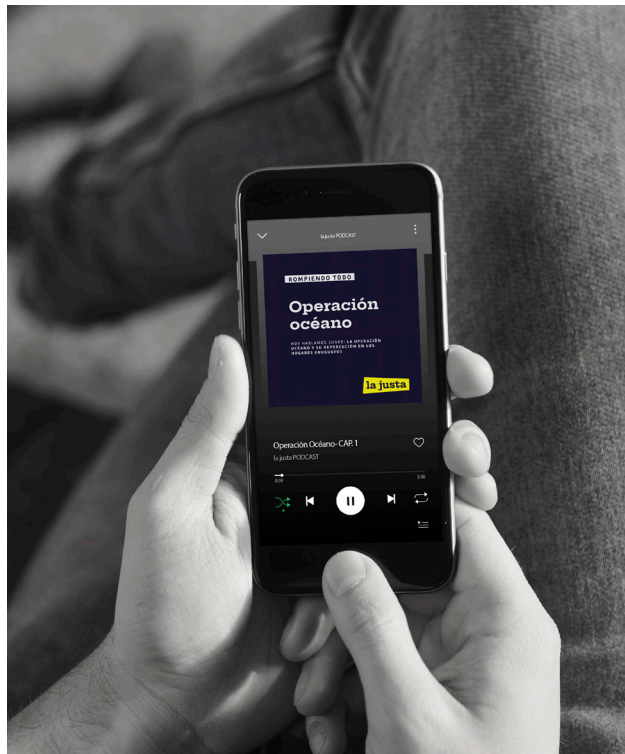
3. Consolidación y fortalecimiento

CARTELES MARCHAS



3. Consolidación y fortalecimiento

PODCAST



3. Consolidación y fortalecimiento



INFOGRAFÍA

3. Consolidación y fortalecimiento

INFOGRAFÍA FORMATO PANTALLA





la justa