

Bienvenidxs a nuestra bitácora

EN ESTA PIEZA QUEREMOS CONTARLES CÓMO FUE PARTE DE NUESTRO PROCESO

OPORTUNIDAD

Desde hace algunos años, cuando cursamos comunicación 4, donde analizamos algunas publicidades y el rol que tenía la mujer en las mismas, comenzamos a percibir la importancia de que cualquiera de nuestros proyectos tuviera una perspectiva de género. Cualquier imagen que produjeramos, debería pasar por este filtro.

Tiempo después, cuando decidimos empezar a pensar nuestro tema de Pfc, comenzamos por temáticas que nos interesan. Algo divertido. Se nos ocurrió en primera instancia trabajar con el carnaval de nuestro país. Un proyecto que nucleara toda la información que había sobre el mismo.

Un día, ya marzo 2019. Caímos al Sindicato de Artes Gráficas, tocaba Falta y Resto. Era un grupo de mujeres, *Dónde están nuestras gurias*, las que convocaban a reunirse, para juntar dinero para las Madres víctimas de trata de Argentina. Le llamaron “Festi no + trata”. Ahí escuchamos con atención, por primera vez creo, hablar sobre explotación sexual en nuestro país.

PROCESO ACADÉMICO

En marzo/abril de ese mismo año, cursamos anteproyecto las dos. Nos convencimos de elegir la problemática de trata de mujeres con fines de explotación sexual en nuestro país. Un tema que nos motivaba, pero también nos generaba tristeza. Deberíamos entender hasta dónde ir, y reforzar nuestro autocuidado.



dondestan_uy



dondestan_uy



La investigación y el tomar conciencia de la gravedad del tema que habíamos elegido, así como la naturalización de los conceptos asociados y la invisibilización de la problemática fue la oportunidad para entender que teníamos que involucrarnos para poder aportar desde la disciplina, esto nos hizo tomar la decisión de que este proceso no quedara solo en el ámbito académico, sino que pudiera hacerse de manera real con un involucramiento. *Poner el cuerpo.*

El curso, de manera sintética, fue un proceso que nos ayudó a recordar mucho de lo que es formular un proyecto desde cero y nos nutrió a nivel grupal, en el intercambio de ideas, y nos hizo perspectivar nuestros procesos individuales.

Como entrega final del proceso de anteproyecto (formulación) se entregó una web: <https://ibarzabalcarolina.wixsite.com/pfctrata>, y un panel.



Veíamos una clara oportunidad de poder **contribuir desde la disciplina** a nivel social. Queríamos, y aún queremos, construir algo que sume y nos haga aprender del proceso.

Esta instancia de entrega se podía aprovechar para consultar a la comunidad *fadu* sobre la temática, el abordaje de la misma, lo que quisiéramos, había que pensar una dinámica para obtener los resultados que quisiéramos.

Para esto, realizamos dos hojitas editoriales donde en una (**Hoja A**) se planteaba a las personas que rellenaran las tres primeras palabras que se le venían a la mente en relación a la problemática Trata de mujeres con fines de explotación sexual; la otra (**Hoja B**), tenía preguntas para recabar algunos datos más cuantitativos sobre si la problemática era conocida, si existía en Uruguay, la pertinencia desde la disciplina, etc.

Además habían **post-it** para que la gente dejara su comentario donde quería.



Hoja A

Unión, activismo, qctitud de
lucha, resistir, evidenciar, cuidado,
denuncia, calle, prostitución, lento,
posible, tenacidad, soledad, abuso,
atrapada, impotencia, bronca,
justicia, injusticia, reconocer,
solucionar, mafia, cultura,
manipulación, mercantilización,
esclavitud, inivibilización, oculto,
impotencia, oscuridad, tristeza,
injusticia, desconocimiento,
ignorancia, miedo, contención,
poder, violencia, miedo, vulneración,
explotación, utilización.

Hoja B

Total respuestas 22

Pregunta 1

Si: 13 No: 4 Maso: 5

Pregunta 2

Si: 16 No: 4 Maso: 2

Pregunta 3

5: 15

4: 6

3: 1

Pregunta 4

Si: 22 No: 0 No contesta: 1

Pregunta 5

Si: 4 No: 18

Pregunta 5

5: 18

4: 3

No contesta: 1

Post-it

*El objetivo específico 2 dice
resignificar conceptos de trata y
prostitucion naturalizados ... y el
público son mujeres conscientes...
capaz que el objetivo es brindarles
ese material.*

*Hay un colectivo que se involucra
con mujeres migrantes (expues-
tas a trata) se llama mujeres de
todos lados.*

¿La voz o la cara?

*En cuanto a diseño, cuidarse de
no hacer más de lo mismo, ¿qué
acciones pueden generarse con
alcance masivo?
(Happenings) pueden ser virus, tv,*

*Googleen Susette Kok – proyecto
cuidame que yo te cuidaré*

INSTANCIA DE CORRECCIÓN IDA Y VUELTA PFC

Apuntes tomados:

Hacer hincapié en un trabajo de intercambio real

PFC Vale Ibarlucea ver bibliografía de como se labura en colectivo

--- registro de este proceso

RED- una nueva voz. Colectivizar las voces para que sea claro y concreto de la denunciar

Entidad que toma contacto - vinculación uno a uno

Obj general: ¿concientizar es posible? o ¿es una contribución a esto?

¿prevención? es distinto a concientizar

Específico 3: complejo, muy amplio

Públicos: ¿Cuál es el criterio de segmentación?

Cuál es el rol de cada uno, que esperamos, que nos va a aportar, involucrar a otras personas, familia, entorno, etc.

Analizar el sentido de oportunidad que te dá la trata.

¿Qué sentido tiene y cómo vas a resignificar la trata?

¿Qué postura tienen los colectivos y que voz toman?

Analizar los antecedentes ¿porqué es malo que la mujer se use como víctima?

Abordaje sólido para seguir.

Bibliografía: saber de donde se saca cada cosa, usar parafraseo y citas.



FINANCIACIÓN

En setiembre de este mismo año, nos comentaron la posibilidad de presentar el proyecto en un fondo de le Intendencia de Montevideo para el empoderamiento de las mujeres: *Fortalecidas*.

Para presentarnos deberíamos formar un equipo de 4 mujeres. Invitamos a Sabrina Villalba (estudiante de trabajo social FSC) y Sofía Lagomarsino (estudiante LDCV y fotógrafa), entendimos que cada una podían sumar desde su lugar a este proceso.

Nuestro objetivo era crear una articulación de mujeres contra la trata y que desde el fondo nos financien una campaña contra la trata con fines de explotación sexual, que conste de distintas acciones, entre ellas una jornada en territorio y algunas otras de fortalecimiento de la red como pegatinas y otras acciones activistas.

Hicimos un curso de formación que era uno de los requerimientos del fondo y presentamos nuestra propuesta. Había posibilidades de obtener desde \$40.000 hasta \$80.000. Pedimos \$45.000, que era lo que necesitábamos aproximadamente para las acciones que queríamos proponer.

Finalmente, se nos otorgó el premio que pedimos y con esto pusimos en funcionamiento nuestras acciones para lograr crear una articulación.





Conocimos mujeres hermosas con proyectos super heterogéneos y entendimos la importancia y la necesidad de brindar este tipo de oportunidades.

7- Presupuesto

Se podrán presentar propuestas desde \$25.000 (pesos uruguayos veinte mil) y hasta \$85.000 (pesos uruguayos ochenta mil) inclusive.
El presupuesto son los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto. Deben figurar en forma detallada.

	Actividades	Monto (\$)
1	Impresión de volantes (formato a5, 2000 unidades)	3000
2	Impresión pegatinas (formato 6 cm diámetro, 1000 unidades)	3000
3	Remesa (20 unidades)	4000
4	Tinta serigráfica (5 litros)	3500
5	Pintura latex pared (5 litros)	900
6	Materiales pintura (pinceles, balde, aguarrás, etc.)	2000
7	Hojas a4	500
8	Hojas acrílicas para stencil (10 unidades)	4000
9	Agua y alimentos	3000
10	Material editorial	5.100
11	Gastos imprevisos	5.000
	TOTAL \$	45.000

* (se pueden agregar fijos)

¿Cómo administrarán el dinero en su organización? ¿Cómo se van a organizar en caso de ser seleccionados para administrar el dinero?

¿Cuentan si ya tienen una tesorería o persona encargada del dinero y los acuerdos que tienen para evitar conflictos. DATOS DEL GRUPO / ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO

DATOS

No contamos con tesorería. Una de nosotras será la encargada de administrar el dinero evitando cualquier tipo de conflictos. Para eso pensamos en qué invertir, y conseguimos costos estimados de cada uno de los ítems. En caso de surgir algún imprevisto, se discuten en colectivo.



Montevideo, 4 de marzo de 2020

La División Asesoría para la Igualdad de Género deja constancia que el proyecto

"Hogueras de Tebea"

de la colectiva Hogueras de Tebea

Fue seleccionado como uno de los ganadores del Fondo Fortalecidas

-Fondo para el Empoderamiento de las Mujeres- en su tercera edición 2019/20.

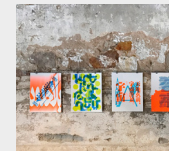
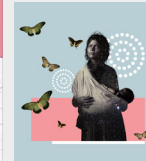
Sidara Quiroga
 María Quiroga
 Directora del División Asesoría para la Igualdad de Género

Luego de la ceremonia con entrega de premios, nos llamaron a los meses para hacer la entrega de la plata a través de un cheque al portador en la Intendencia.



Luego de haber obtenido el premio y tener la certeza de que esto iba a empezar a funcionar, nos centramos en realizar **la identidad visual** que iba a acompañar este proceso, entendiendola como algo en constante construcción y cambio debido a que el desafío principal era que todas las que fueran parte de la articulación que queríamos formar estaban cómodas y de acuerdo con las decisiones gráficas. Sabíamos que había decisiones como la utilización de la paleta de colores y la tipografía que iba a ser elección nuestra, pero la construcción del discurso y del tono iba a ser construido por todas, una vez que empezemos a juntarnos.

En conjunto con estas decisiones, otro desafío grande fue decidir un **nombre para la articulación**, empezamos en esta búsqueda hacia bastante tiempo y no lo grábamós definirlo.



PRIMERA REUNIÓN

VIRTUAL RED (6/4/20)

Asistieron: *Dónde Están Nuestras Gurisas*, *EFD diversas*, *Hacer Visible lo Invisible*, *Colectivo Habitadas*, *nosotras*. Uno de los temas que pusimos sobre la mesa fue el **nombre de la campaña**.

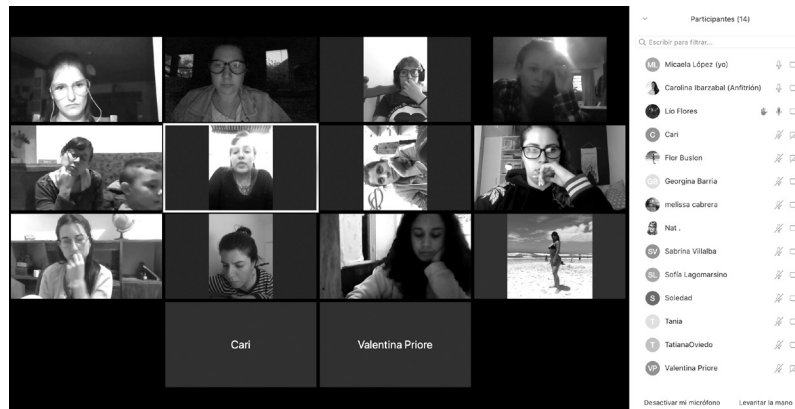
Lugares claves de accionar la red: Teatro Rincón del Cerro (festival cultural) Punta espinillo, Pando, Malvin Norte, Utu, Santa Lucía. Oeste: punto específico. Las policlínicas naturalizan las situaciones entonces accionar en hospitales o con el personal del lugar.

Lluvia de materiales para hacer:

Manual territorial (material para dejar o mandar a educadores en general).
Formar formadores.

Palabra destacada: Articulación.

Según noticias lugares donde ocurre la trata: Pando, planta UPM, Punta espinillo, Santa Lucía.



Hicimos una convocatoria por WhatsApp y mail a distintas personas y colectivas de mujeres que ya laburaban con perspectiva feminista, algunas con el tema de trata o de trabajo sexual, otras, no tan involucradas pero con consciencia sobre la problemática.

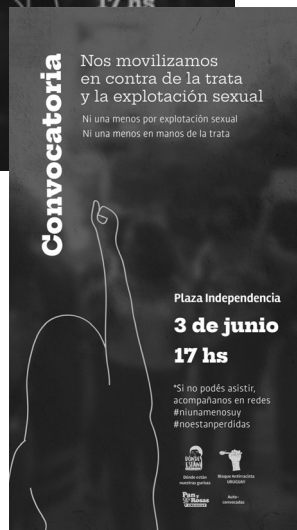
MARCHA NI UNA MENOS

3/06/20

Surge, a raíz de una convocatoria de *Dónde Están Nuestras Gurisas*, una reunión para organizar algo de cara al día que se conmemora el *Ni una menos*.

Nos dividimos en comisiones, algunas pensando en la intervención que se quería lograr, otras la proclama, y otro grupo pensando en la parte gráfica, fue nuestro primer acercamiento y antecedente real de trabajar con los colectivos y personas autoconvocadas que estaban inmersas en la temática.

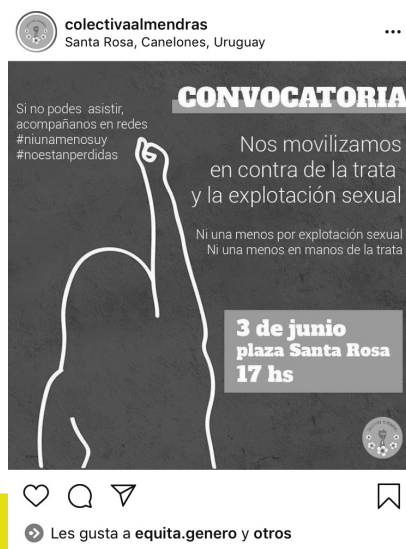
Desarrollamos en conjunto con algunas compañeras, además de la convocatoria a la marcha en sí, una serie de afiches que servirían como pegatina, donde se problematiza y se utiliza la Operación Océano y los hombres poderosos en contraposición con las mujeres desaparecidas. También realizamos unos volantes que servirían de pieza de difusión.



Los afiches realizados nos dieron una cercanía gráfica con la temática y el hecho de poder ser la voz de un colectivo de personas y sentir que estamos realizando algo con la convicción de que sabemos sobre la problemática fue importante y reconfortante para nosotras, además de verlo como un marco de oportunidad para nuestro proyecto y establecer los vínculos y la cercanía con las personas que militan el tema y están implicadas.

El día de la marcha 3 de junio, se realizó una intervención con los afiches realizados y las fotos de las mujeres desaparecidas, esto se levantó en medios masivos de comunicación.

Nos permitió hacer un relevamiento fotográfico de la movilización y las piezas gráficas para tener como insumo para mostrar luego.



La mini identidad de la marcha *Ni una menos* tuvo sus mutaciones dependiendo de las necesidades de todas las que se apropiaron. Lo que surgió nos dio mucha satisfacción.



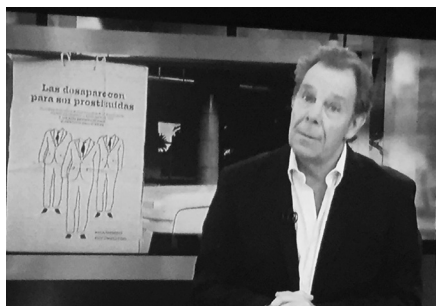
Más de 300 mujeres se movilizaron contra la trata y explotación sexual

El colectivo "¿Dónde están nuestras gurias?" reclama la aplicación de la ley. Denuncia 11 femicidios este año y está alerta por casos de violencia doméstica.



Una movilización en la Plaza Independencia reunió este miércoles a más de 300 mujeres que se manifestaron contra la **trata**, explotación sexual y **desaparición de mujeres**.

María Élica del colectivo "**¿Dónde están nuestras gurias?**" explicó que el objetivo es visibilizar el problema, que afecta principalmente a las mujeres más vulnerables.



PRIMER REUNIÓN PRESENCIAL

23/06/20: SES, MALDONADO 1162

La idea de la reunión, es juntarnos con las pibas, intentar comenzar a planificar la intervención que llevaremos a cabo con el dinero de Fortalecidas.

En este tiempo, tuvimos la posibilidad de interactuar con gente de *Dónde Están Nuestras Gurisas*. Ellas nos pasaron otros grupos feministas que se reúnen en el interior. La idea de incluirlos nos parece muy buena idea, dado que la trata no se limita a Montevideo, al contrario.

Escribimos bastante, hablamos mucho más.

Chocolate por medio, terminamos siendo alrededor de 20 pibas.

Y como siempre pasa, salen muchos temas, y más en referencia a esta problemática, nos era difícil bajar a tierra.

Quedamos en juntarnos en 15 días, en el mismo lugar. Martes 3 de julio.

Muy motivadas, y prontas para en la próxima instancia, desarrollar una dinámica, que la van a preparar unas compañeras, de introducción a la trata, para que todas estemos niveladas a nivel de conocimiento.

Hoy 24 de junio: se actualizó el nombre en el grupo de instagram, pusimos el loguito, y agregamos a las nuevas compañeras. Va tomando vida la identidad gráfica.

La importancia y necesidad de vernos, poder discutir y problematizar insitu hizo que el espacio fuera totalmente pleno e hiciera que cada una este cómoda con la otra, construyendo cosas que estaban por llegar.





SEGUNDA REUNIÓN PRESENCIAL

7/07/20, SES, MALDONADO 1162

Nos dividimos en subgrupos con una **dinámica para conocernos mejor**, donde luego, en cada grupo se trabajó con un concepto asociado a la trata y la prostitución **para poder equiparar conocimientos**.

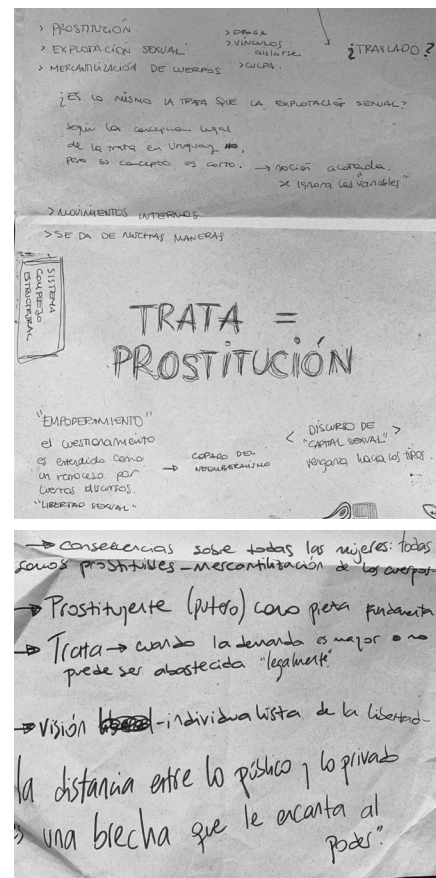
Aquí surgió la necesidad y la urgencia de hacer algo de difusión para el 30 de julio, para lo que decidimos iniciar el proceso del lanzamiento del instagram.

TERCER REUNIÓN PRESENCIAL

21/07/20, SES, MALDONADO 1162

Definimos los contenidos del instagram y con ellos el marco teórico que le queríamos dar.

Se da la discusión de si incluir o no la postura con la que nos sentimos más identificadas, el abolicionismo, que fue donde nos paramos para darle el marco teórico a todo el encare. Entendimos que se tenían que difundir conceptos y conclusiones que tenían si o si que ver con la manera de mirar el problema. A partir de eso, algunas personas más cómodas, otras menos, fueron informándose más. Ayudó a tomar más conciencia interna de la problemática y a formarnos mejor.



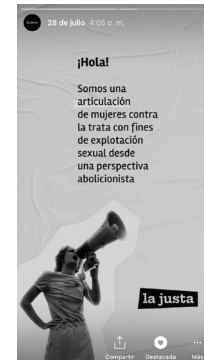
LANZAMIENTO DE INSTAGRAM

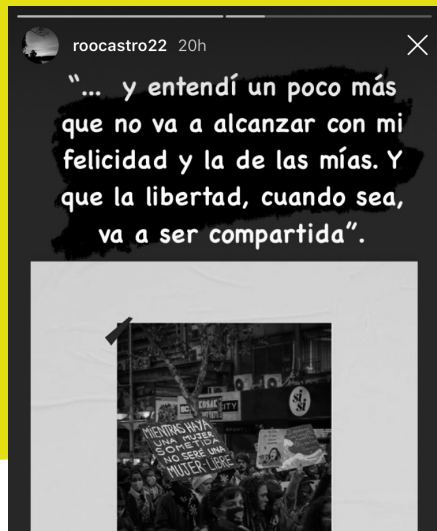
28/07/20

Comenzamos publicando una pequeña **introducción de quiénes somos y qué buscamos**, además de contar a grandes rasgos la problemática que vamos a abordar. Tomamos como estrategia primera enviar esto a distintas personas que son **referentes sociales**, ya sea del feminismo o simplemente **culturales que puedan apoyar la difusión**. Gracias a esto logramos una gran recepción y nos hizo poco a poco llegar a tener una base amplia de seguidores.

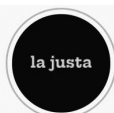
A raíz de esto, nos comenzaron a llegar comentarios y mensajes queriendo sumarse a las reuniones, además de gente preocupada y festejando la iniciativa. Esto nos reforzó la idea de que era necesario difundir información sobre la problemática desde una voz feminista unificada.

Entendemos que el objetivo de instagram es lograr ser un repositorio de información y así ayudar a la visibilización de la problemática y todo lo que la tiene que ver con ella. El público objetivo de esta pieza son las personas que ya están inmersas en el feminismo o se consideran en construcción, sirve para poner el tema en agenda y así aportar a la toma de conciencia de la problemática y de todo lo que tiene consigo.





Las repercusiones del instagram evidenciaron la necesidad de que exista una campaña integral que difunda información respecto a ésta problemática. El alcance y la interacción fue mayor del esperado.

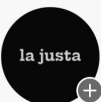


la justa

18 Publicaciones 900 Seguidores 79 Seguidos

La justa

Articulación de mujeres contra la trata con fines de explotación sexual en Uruguay



la justa

24 Publicaciones 1.500 Seguidores 131 Seguidos

La justa

Articulación de mujeres contra la trata con fines de explotación sexual en Uruguay

Estadísticas de publicaciones

483

0

410

63

JORNADA DENG CINE

01/08/20

Dónde Están Nuestras Gurisas organizó una jornada para mirar una película, problematizar con ella y realizar pañuelos con el lema “*Vivas y libres nos queremos, no más trata*”.

En este marco y previo a la jornada, **nos pidieron realizar el diseño de los mismos para poder estamparlos con serigrafía**, con el objetivo de entregarlos a una madre que su hija está actualmente desaparecida por trata y explotación sexual (Milagros Cuello). Su madre, viviendo en Pando, quiere empoderarse con esta bandera y nos pidió además que le enseñáramos a hacer serigrafía, así podía realizar más material donde ella vive en conjunto con otras mujeres para también alzar la voz en ese lugar donde ya se sabe que la problemática está totalmente naturalizada.

Luego de hacer el diseño del pañuelo con el lema, solicitamos prestados dos bastidores en Facultad y le mandamos a hacer la matiz. Esta jornada, además de aprovecharse al máximo con la venta de los pañuelos y la gente problematizando sobre la película “*chicas perdidas*” fue abierta a todo público, pudieron ir varias personas que recién están acercándose a la problemática y se logró hacer una jornada de reflexión completa.





CUARTA REUNIÓN PRESENCIAL

4/08/20

De cara a la **intervención en territorio**, seguimos trabajando en torno al barrio Las Acacias, limítrofe con Casavalle y Piedras Blancas, dentro del **municipio D**. Esto llevó a pensar en que lo ideal sería incluir a gente del barrio en el que accionemos, para lograr un ida y vuelta y una real comunicación con ellxs.

Cambia la estrategia de hacer el mural más artístico a hacer algo más colectivo con la gente. Algo más sencillo, pero que sea el resultado de ese diálogo. Mural: resultado del proceso.

Lo que hagamos en el barrio no sea ir dejar algo e irnos sino que sirva como herramienta para que los o las referentes también sepan cómo laburar estas problemáticas.



Barrios: Toledo Chico, Manga, Piedras Blancas, Casavalle, Borro, Marconi, Las Acacias, Pérez Castellanos, Villa Española, Unión, Mercado Modelo y Bolívar, Cerrito de la Victoria, Aires Puros.

QUINTA REUNIÓN PRESENCIAL

18/08/20

Desde DENG se proponen para hacer el taller.

Preferentemente hacerlo en un lugar cerrado. Posibles lugares: SACUDE, CLUB (Gral. Flores y Carreras Nacionales), Centro Comunal (evitar que quede como municipal).

Próxima semana: Reunión con centro comunal zonal 11 y mové tu barrio.

REUNIÓN CCZ11

31/08/20

Nos dan para adelante en la propuesta y nos cuentan que no tienen mucho vínculo ni llegada a lxs jóvenes por lo que van a convocar a la próxima reunión ampliada que tengan a todos los Centros Juveniles para contarles la propuesta y ver donde articular los grupos para hacer mejor la actividad y con la llegada que realmente buscamos.

Queda pendiente la reunión con Mové tu Barrio para ahí articular con jóvenes del territorio.

Lugar pensado: ¿Centro Cívico? y posible mural la pared de atrás de la Policlínica.

Pensar: Mural, piezas de difusión (un editorial y algo mas interactivo para adolescentes), remeras.

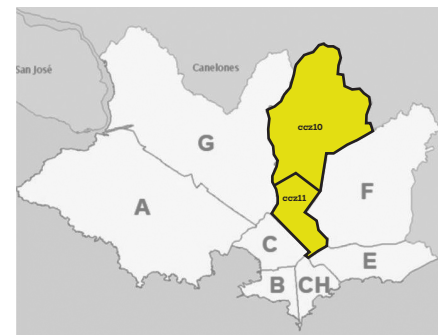


SEXTA REUNIÓN PRESENCIAL

1/09/20

Luego de poner en común lo que fue la reunión con el Centro Comunal Zonal 11, seguimos trabajando en el encare que queríamos darle a la intervención.

Previamente a esta semana, habíamos consultado a la ONG El Paso si les interesaba asistir a alguna de nuestras reuniones para dialogar y poner en común sobre la problemática, poderles contar nuestros objetivos con la acción en territorio y que pudieran ayudarnos a ver el encare de la prevención. **Nos confirman desde El paso la asistencia a una jornada el 8 de agosto** que ponemos en común con el resto de las compañeras y empezamos a pensar las preguntas a realizarles.



Barrios ccz11: Villa Española, Unión, Pérez Castellanos, Cerrito, Porvenir, Plácido Ellauri, Marconi, Casavalle, Borro, Bonomi, Municipal, Instrucciones, Jardines de Instrucciones, Fraternidad, Cópola y Las Acacias.

Definimos la alianza que queríamos realizar de cara a la intervención con alguna mujer grafitera o muralista, comenzamos entonces esa búsqueda.

Pedimos confirmación de colaboración al resto del grupo, a las reuniones estábamos asistiendo aprox 8 personas cuando en el grupo total éramos 20 y necesitábamos saber con que nivel de involucramiento contábamos.



SÉPTIMA REUNIÓN PRESENCIAL 8/09/20

INVITADAS: SANDRA Y MAGDALENA DE LA ONG EL PASO

Comenzamos la reunión luego de llegadas las invitadas con una ronda de presentación libre, en la que se visualizó el interés por seguir formándonos en la temática y poder hacer algo con este interés colectivo.

Hablamos sobre la investigación reciente de El Paso *“Dueños de personas, personas con dueños”* y los aportes que esta arrojaba.

Problematizamos sobre la importancia de estar juntas en esto y poder tener un abordaje integral, ser cuidadosas en cómo comunicar, tener en cuenta los distintos factores que hacen a la vulnerabilidad de las personas a caer en estas redes. Trabajamos también sobre el vínculo con la prostitución, etc. **Fue una jornada muy enriquecedora desde todo punto de vista, descontracturada, sin tabúes. Se pudo hablar sobre las implicancias de la problemática de una manera horizontal aportando todas.**



OCTAVA REUNIÓN PRESENCIAL

22/09/20

Hablamos de cómo nos imaginamos la jornada, junto con ellas definimos una nueva fecha, distinta a la que estábamos manejando por solaparse con otras actividades de la zona.

Asistencia: Obra ecuménica, Policlínica de la zona, El paso, Deng, Graffitodas, Centro comunal Zonal, Municipio.

La fecha definida fue el 7 de noviembre, entendiendo que además de que teníamos un poco más margen para el resto de las cosas pendientes que queríamos realizar para la misma y el clima para ese momento es más favorable.

Desde los centros juveniles se planteó la necesidad de saber con qué dinámicas, que conceptos se iban a manejar y como se iba a abordar el taller para lograr un perfil de asistencia donde lxs referentes puedan hacerles un acompañamiento y un preámbulo a quienes vayan, entendiendo desde su lado que era una problemática compleja y una población muy vulnerable a la misma. Establecimos entre todas que el **hilo conductor de la jornada** va a ser el **concepto de libertad**, así, tanto el taller, las piezas de difusión y el mural podían trabajar bajo ese lema.

Fue una jornada muy positiva porque se construyó en conjunto con referentes barriales y las implicadas que van a dar el taller, pudimos entre todas entender lo que se esperaba de este espacio y construir en base a eso.

Nos parece importante como grupo que las distintas personas que estén a

CONVOCATORIA

Mesa redonda

CONTRA LA TRATA DE MUJERES

TE INVITAMOS A PROBLEMATIZAR
Y PLANIFICAR INTERVENCIÓN
EN EL MUNICIPIO D

MARTES 22 DE SETIEMBRE

18.30 HORAS

SES (MALDONADO 1162)

¡TE ESPERAMOS!

la justa



cargo de jóvenes en los distintos contextos, tengan herramientas para darle continuidad a estos procesos de sensibilización. Lo que nosotras podemos hacer es brindar cierta información y herramientas de sensibilización además de a lxs gurises mediante el taller y el mural, a lxs referentes mediante instancias de formación e información útil. Antes de finalizar la reunión definimos que los posteos que teníamos pensados sobre las posturas acerca de la prostitución, requería un poco de tiempo de reflexión y problematización interna. Por lo que las próximas reuniones iban a estar atravesadas con información sobre estas posturas para definir qué es lo que queremos difundir en redes y cómo hacerlo.

Empezamos a pensar en las piezas de difusión de la jornada:

piezas editoriales informativas, afiches, pegotines, etc. Esto implicaba un desafío gráfico de poder mostrar la problemática de una manera atractiva pensando en que el público al que iba a dirigido iba a ser las personas adolescentes en situación de riesgo o sus entornos.

REUNIÓN CENTRO CÍVICO LUISA CUESTA

29/09/20

Asistimos en conjunto con Graffitodas para **definir el lugar y confirmar fecha de toda la jornada, así como también definir qué muro íbamos a intervenir.**

Nos recibieron muy bien, Marisa, la directora del lugar se mostró muy interesada en ayudarnos en la convocatoria y prestar todos los servicios que estuvieran a su alcance para ese día. Se confirmó la fecha 7 de noviembre, el lugar y un muro que se encuentra del lado de afuera del Centro Cívico, se tomaron las medidas del mismo para calcular la pintura, etc.



NOVENA REUNIÓN PRESENCIAL

6/10/20

Se definieron los textos para los folletos editoriales para la jornada, previo a esto se había llegado a definir realizar dos folletos distintos, uno con información rápida y fácil de interpretar para lxs adolescentes; otro, para referentes que contenga información más cruda y útil además de brindar algunas herramientas para denunciar, acompañar, etc.

Se tomó la decisión de realizar una planilla de inscripción con los datos de lxs adolescentes que concurran, para tener un espacio cuidado y saber con vamos a trabajar. **Este material junto con el afiche del evento se va a hacer llegar a los Centros Juveniles** para que anoten a las personas que asistan, referentes, y poder tener un feedback. Además, se difunde por redes sociales.



DÉCIMA REUNIÓN PRESENCIAL

13/10/20

Asistieron graffiteras y nos mostraron avances, hicimos una lista de materiales y pusimos en común el abordaje del mural.

Pudimos abordar el tema de las posturas frente a la prostitución pero entendimos que es bastante complejo para difundir lo que habíamos pensado. No se definió como iba a ser la difusión de todo esto aún.

Cambio de planes: Recibimos la confirmación desde el Centro Cívico de que no va a poder ser ahí debido a un caso de Covid-19, restringieron los eventos de más de 10 personas. Después de barajar varias opciones alternativas de lugares, nos responden desde el Jardín 222 (al lado del Centro Cívico) que nos reciben con mucho gusto y nos abren las puertas del salón multiuso para realizar el taller.



CORRECCIÓN CON DOCENTE APUNTES

28/10/2020

En el objetivo específico 1, nombrar lo que realmente hace diferente al proyecto: que queremos crear una única voz, con perspectiva feminista.
Respecto a los públicos, qué esperamos que cambie en ellos. Qué les decimos. Qué implica ser conscientes. No dejar nada a la interpretación del lector.
La importancia de la Comunicación Visual. Cuál es el rol de la comunicación visual. Cuál es el desafío disciplinar del proyecto.

“Queremos leer licenciadas” Diego Cataldo

Respecto a la pieza de síntesis, en este contexto se entregan videos o presentaciones. Son para mostrar el proyecto a un 3ero, si se precisa.
Los alcances de las acciones. No perder el foco disciplinar. Sistematización de las piezas. Manual. Nos pasaron ejemplo.

Portavoz, público C.

Planificamos instancia de pre-entrega con las y los compañeros para el día miércoles 11/11/20.

JORNADA CADA DÍA MÁS LIBRES

07/11/20

La jornada tuvo lugar el 7 de noviembre en el Jardín 222, en Casavalle. Requirió una organización conciente y atenta a las personas que asistan así como una coordinación con todas las implicadas: Donde Están Nuestras Gurisas fue quien dió el taller, Graffitodas que estaban a cargo de la parte del mural. Tuvimos reuniones previas cortas esa misma semana para liquidar detalles y organizar las dinámicas en conjunto. Todas captaron la energía y actuamos en el mismo camino para poder generar algo integral y positivo hacia las personas que asistieron.

La estrategia se diseñó para se deje una huella en el territorio y brindar las herramientas necesarias para que se continúe trabajando después de la jornada, aportando al objetivo específico que hace a la etapa de posicionamiento y sensibilización. Era muy importante para nosotras que las personas que asistan vayan con sus referentes barriales. Para esto, se pensaron distintas piezas que formaron parte del sistema visual de la campaña, pero ésta vez el público era adolescente.

La asistencia salió muy bien, fueron los grupos de adolescentes con distintos factores de riesgo acompañados y eso hizo que se trabajara de una manera muy sensible y atenta. Asistieron también personas del barrio, lo cual fue también muy positivo porque en ese contexto está muy presente la problemática y es urgente que se empiece a hablar de estos temas.

La jornada fue horario completo contemplando comida, bebida, herramientas para trabajar, música, souvenirs, y varios elementos más.





CADA
DIA

HERMANAS
NI UN
PASO
ATRÁS

LAS
PIÉS

LIBRE

REIVINDICAR

RECUPERAR
ESPACIO

AMOR

¿DÓNDE
ESTAN
NUESTRAS
EURISAS?

"GRAFFI"
TODAS
LA JUSTA

DONDE
ESTAN?

Autonomía

FEMINISMO

LUCHA

MÚJERES

RESISTENCIA

SOLIDARIDAD

VIVAS

la justa

MICA Y CARO

NUESTRO PROCESO ACADÉMICO TERMINA ACÁ PERO NO ASÍ NUESTRO ACCIONAR